



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

No cabe en el stand. Las imágenes que los distribuidores usan.

Cómo un fabricante de maquinaria o vehículos crea las imágenes con las que venden sus distribuidores: cada configuración, la máquina en cualquier terreno, un set con precio y los errores del brief.

EMPIECE AQUÍ

Los distribuidores venden con las imágenes que les da

Un fabricante de maquinaria vende a través de distribuidores, y los distribuidores venden con las imágenes que usted les da. La máquina es demasiado grande para iluminarla bien en un estudio, demasiado pesada para enviarla a cada feria y rara vez trabaja a la hora prevista delante de un fotógrafo. Así que el set de imágenes suele ser lo que salió de la última sesión: el modelo base, en el patio de la fábrica, un día gris.

La mayor parte del sobrecoste que vemos viene de esa sesión. Se reserva para una configuración, una temporada y un lugar, y cada implemento, opción y año de modelo posterior necesita otra. Los distribuidores rellenan los huecos con fotos de su móvil. Un modelo maestro creado una vez desde el CAD cubre todas las configuraciones, y la máquina puede trabajar en cualquier terreno sin salir de la planta.

LO QUE PLANIFICA EL FABRICANTE		LO QUE USAN DE VERDAD LOS DISTRIBUIDORES	
01	Una sesión de fotos de la primera unidad en fábrica	Vistas limpias sobre blanco para el portal y la hoja de oferta, con cada opción visible	
02	La máquina en el stand de la feria	Un bucle en la pantalla LED, porque la máquina es demasiado grande o llega demasiado pronto	
03	Una imagen principal del modelo base	La configuración que pidió su cliente, con el implemento correcto montado	
04	El folleto impreso	Recortes para su web, sus redes y sus anuncios locales, encuadrados para cada formato	
05	Una temporada, un lugar	La misma máquina en el terreno y el clima de cada mercado	

Un modelo en lugar de la próxima sesión.

Un fabricante de maquinaria forestal con el que trabajamos sustituyó su sesión de foto y vídeo por renders de estudio, escenas en el bosque y animación a partir de un solo modelo. Las cifras de abajo son de ese lanzamiento.

65%

MENOS COSTE DE PRODUCCIÓN QUE LA SESIÓN DE FOTO Y VÍDEO

92%

MÁS INTERACCIÓN EN SUS PÁGINAS DE PRODUCTO

1

MODELO MAESTRO DETRÁS DE CADA VISTA



Render de producción de Maverick Frame.

EL SET PARA DISTRIBUIDORES

Una máquina, todas las configuraciones, con precio

Un compuesto de los sets de lanzamiento que nos traen los fabricantes de maquinaria y vehículos, a nuestra tarifa de \$45 la hora desde una exportación STEP limpia con lista de acabados. Una máquina, dos implementos, un entorno de trabajo y un bucle para el stand. Una exportación fusionada en bruto añade reparación antes de empezar el modelo.

PARTIDA	BASE	A \$45 LA HORA
01	Modelo maestro de la máquina desde un STEP limpio con lista de acabados	40 h \$1.800
02	Dos implementos modelados desde CAD	2 x 8 h \$720
03	Vistas de estudio sobre blanco: seis ángulos para catálogo y portal de distribuidores	6 x 4 h \$1.080
04	Cada implemento montado, dos ángulos, en la escena de estudio iluminada	4 x 1 h \$180
05	Entorno de trabajo creado una vez: pista forestal, cantera o patio	24 h \$1.080
06	Escenas en funcionamiento: la máquina en cuatro tareas reales	4 x 6 h \$1.080
07	Primeros planos: cabina, mandos, hidráulica, enganche	4 x 4 h \$720
08	Variantes de color y configuración para las hojas de oferta	8 x 1 h \$360
09	Corte de la transmisión desde el mismo modelo	8 h \$360
10	Bucle de 20 segundos para la pantalla LED del stand	20 s x 2 h \$1.800
Se crea una vez, filas 01, 02, 05, 80 horas		\$3.600
Imágenes y movimiento, filas 03, 04, 06, 07, 08, 09, 10, 124 horas		\$5.580

El set para distribuidores, 204 horas a \$45 **\$9.180**

Las mismas 204 horas con suscripción desde \$35 **desde \$7.140**

IMAGEN	QUÉ HACE EL DISTRIBUIDOR CON ELLA	DÓNDE VA
Vistas sobre blanco	Arma ofertas y fichas del portal, opción por opción	Portal de distribuidores, ofertas, catálogo
Escenas en funcionamiento	Enseña al cliente la máquina en su tipo de trabajo	Web del distribuidor, anuncios locales, redes
Primeros planos	Responde a la pregunta de calidad cuando se habla de precio	Presentación comercial, folleto
Bucle para el stand	Atrae gente al stand cuando la máquina se queda en casa	Pantalla LED, ferias, eventos de distribuidores

Empiece por el portal de distribuidores

Las filas 01, 03 y 08 dan a los distribuidores una vista limpia de cada configuración: 72 horas, \$3.240. El entorno, las escenas y el bucle pueden llegar después para la feria, desde el mismo modelo.

ERRORES

Errores desde su lado de la mesa

Son frases que leemos en briefs de maquinaria casi cada mes. Cada una es razonable en una reunión de ingeniería y cara en producción.

	LO QUE ESCRIBEN LOS FABRICANTES	LO QUE CONVIENE ESCRIBIR
01	«Mostrar toda la gama»	Nombre las tres configuraciones que más venden los distribuidores. Ellas llevan las vistas principales; el resto son variantes de una hora aprox. cada una.
02	«Usen el CAD de ingeniería»	Una exportación STEP y una lista de acabados. Una exportación fusionada de toda la máquina suma horas de reparación antes de empezar el modelo.
03	«Mostrarla trabajando en un entorno real»	Indique la tarea, el terreno, la temporada y la carga. «Real» significa un trabajo concreto, no un fondo genérico.
04	«Posiciones como en el folleto»	Diga qué posiciones de pluma, brazo e implemento, y quién de ingeniería las aprueba en la vista previa.
05	«Adhesivos y logotipos, más adelante»	Envíe ya los archivos de rotulación y adhesivos en vectorial. Los adhesivos rehechos desde fotos son donde entran los errores.
06	«Lo necesitamos para la feria»	La fecha de la feria, el tamaño y formato de la pantalla LED y el cierre de gráficas del stand, que llega semanas antes de la apertura.

Antes de crear las escenas en funcionamiento

- ☐ El terreno, la temporada y el clima en que trabaja la máquina.
- ☐ La tarea de cada escena, y la carga que lleva o levanta.
- ☐ Posiciones de pluma, brazo e implemento, marcadas en un plano o una foto.
- ☐ Si hay operador en la cabina, y si hay personas cerca para dar escala.
- ☐ Cada formato al que va cada escena, incluido el recorte del portal de distribuidores.



Render de producción de Maverick Frame.

LA PÁGINA ÚNICA

Lo que nos envían de verdad los fabricantes de maquinaria

Los fabricantes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas no envían especificaciones de render. Para una máquina nueva envían algo muy parecido a esto, con el STEP adjunto, y basta para presupuestar y reservar el tiempo.

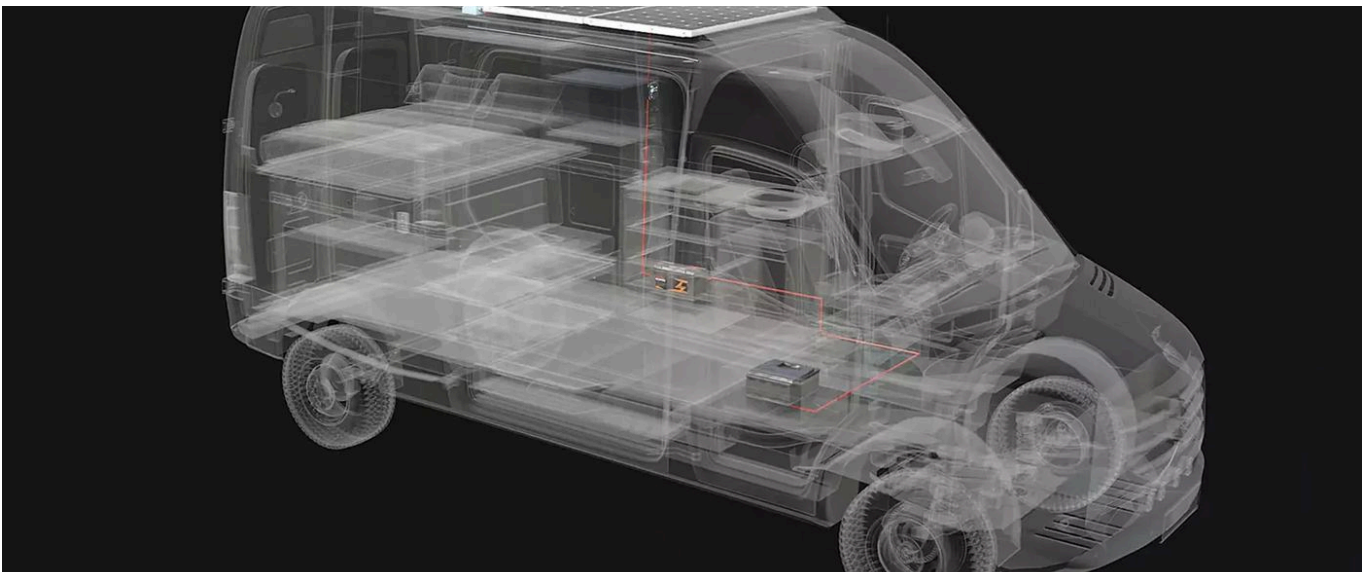
01	La máquina	Una línea, el nombre del modelo y qué tiene de nuevo.
02	El archivo	Una exportación STEP de la máquina y de cada implemento.
03	Acabados	Una línea por pieza visible: código de color, brillo, textura.
04	Configuraciones	Las opciones e implementos, y las tres que más venden los distribuidores.
05	El entorno	Dónde trabaja: bosque, cantera, campo, obra, almacén.
06	Las tareas	Qué hace en cada escena, y con qué carga.
07	Rotulación	Archivos de adhesivos y logotipos en vectorial, y dónde va cada uno.
08	Formatos	Portal de distribuidores, hoja de oferta, folleto, pantalla LED, redes.
09	Las fechas	La feria, el lanzamiento a distribuidores, el cierre de impresión del catálogo.
10	El presupuesto	Una cifra o un rango. Es el camino más rápido a un alcance que encaje.

Posiciones aprobadas por ingeniería

Colocamos las piezas móviles en los pivotes del CAD y enviamos una vista previa en arcilla. Un ingeniero aprueba las posiciones antes de iluminar, para que ningún distribuidor enseñe un ángulo de pluma que la máquina no alcanza.

Un modelo, todos los años de modelo

El modelo maestro queda archivado. El año que viene, envíe las piezas modificadas y los colores nuevos, y solo presupuestamos los cambios.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos el CAD y la fecha de la feria

Una exportación STEP de la máquina y sus implementos, una lista de acabados, los archivos de rotulación y la fecha de la próxima feria o del lanzamiento a distribuidores, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden - por escrito, sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

CGI para fabricantesmaverickframe.com/es/soluciones/renderizado-3d-industrial-para-fabricantes/

O simplementeresponda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.