



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Un sofá. Cuarenta tejidos. Seis ambientes. **Sin sesión de fotos.**

El plan de render que sustituye una temporada de sesiones de fotos: siluetas, ambientes y variantes de tejido para una colección, con precios línea a línea.

EMPIECE AQUÍ

Una temporada de sesiones para un solo sofá

Una colección de muebles necesita mostrar el mismo producto de muchas formas: sobre blanco para los distribuidores, en ambientes para la marca, en cada tejido para el configurador y en primer plano para el comprador que quiere ver la costura. La fotografía hace cada una como un trabajo aparte, con sus propias muestras y sus propios días de estudio.

Las marcas suelen racionarla: dos tejidos fotografiados, el resto como muestrario, y un solo ambiente que tiene que servir a todos los mercados. El render elimina el racionamiento. La pieza se modela una vez, los tejidos se construyen a partir de las muestras, y cada ambiente y variante posterior parte del mismo modelo.

LO QUE OBTIENE UNA COLECCIÓN BASADA EN FOTOS		LO QUE OBTIENE UNA COLECCIÓN BASADA EN RENDER	
01	Dos tejidos fotografiados, cuarenta como muestras	Cada tejido sobre la pieza, con la misma luz, listo para un configurador.	
02	Un ambiente para todos los mercados	Seis ambientes, cada uno pensado para un comprador, todos con el mismo modelo.	
03	Prototipos, con sus defectos	La pieza tal como se diseñó, antes de que exista la primera serie.	
04	Los tejidos nuevos esperan a la sesión de la próxima temporada	Un tejido nuevo es un material y una silueta, añadidos en días.	

El dinero está en el tejido.

Los ambientes venden la marca, pero los tejidos venden el sofá. Planifique el set para que cada tejido aparezca al menos una vez sobre el producto, y deje que los ambientes lleven los dos o tres principales.



Render de producción de Maverick Frame.

EL LISTADO DE IMÁGENES

El set de colección, línea a línea

Un compuesto de las colecciones de muebles que presupuestamos, a tarifas medias de estudio. Supone un sofá modular, cuarenta tejidos y seis ambientes. Una colección completa repite las líneas de modelo y silueta por pieza y comparte los ambientes.

PARTIDA		BASE	A TARIFA DE ESTUDIO
01	Sofá modelado desde CAD: módulos, cojines, costuras	modelado	\$1.400
02	Cuarenta tejidos contruidos como materiales desde las muestras	40 x \$40	\$1.600
03	Siluetas sobre blanco, tres ángulos, tejido principal	3 x \$150	\$450
04	Cuarenta siluetas por tejido, ángulo principal	40 x \$50	\$2.000
05	Seis ambientes, uno por perfil de comprador	6 x \$650	\$3.900
06	Cada ambiente en un segundo tejido	6 x \$150	\$900
07	Primeros planos: costura, trama, pata, grosor del cojín	6 x \$200	\$1.200
08	Configuraciones de módulos sobre blanco	8 x \$120	\$960
09	Diagramas de medidas y módulos	4 x \$100	\$400
Construido una vez: el sofá y cuarenta tejidos			\$3.000
73 imágenes			\$9.810
El set de colección, presupuestado como compuesto			\$12.810
Cada tejido que añada después: material y silueta			\$90

El tejido número cuarenta y uno cuesta \$90.

Un material construido desde la muestra y una silueta en el ángulo principal. Por eso una colección basada en render puede mantener al día su muestrario, y una basada en fotos enseña durante un año los tejidos de la temporada pasada.

ERRORES DESDE SU LADO DE LA MESA

Seis frases que cuestan dinero a las marcas

Salen de briefs de muebles que recibimos. Cada una tiene sentido desde dentro de la marca, y cada una infla el presupuesto o deja la gama de tejidos a medio mostrar.

LO QUE SUELE ESCRIBIR	LO QUE CONVIENE ESCRIBIR
01 Cada tejido en cada ambiente	Ponga el muestrario completo sobre blanco y elija dos o tres tejidos por ambiente. Ambientes en cada tejido multiplican el coste con poca venta extra.
02 Ambientes con nuestro estilo de marca	Envíe tres ambientes que publicaría y nombre al comprador. Un estilo de marca descrito con adjetivos es una ronda de revisión esperando a ocurrir.
03 Tejidos según el muestrario	Envíe muestras físicas de los difíciles: bouclé, terciopelo, cualquier cosa con pelo. Los escaneos y las referencias no transmiten la textura.
04 El sofá exactamente como se fabrica	Envíe el CAD y fotos de una muestra real. La forma del cojín y la tensión de la costura salen de las fotos, no de los planos.
05 Todas las configuraciones	Enumere las configuraciones que vende de verdad. Un sofá modular admite cientos; el catálogo necesita ocho.
06 Ambientado con nuestros complementos	Envíe la lista de complementos o acepte atrezzo de biblioteca. Modelar cada cojín y jarrón de la colección es una línea aparte.

Primero las siluetas, después los ambientes.

Las siluetas fijan el modelo y los tejidos. Una vez aprobadas, los ambientes son más rápidos y baratos, porque ya no queda nada por decidir en el sofá.

LA PÁGINA ÚNICA

Lo que las marcas de muebles nos envían

Los clientes cuyos logos aparecen en nuestras páginas de servicio no envían pliegos de especificaciones. Para una colección envían algo parecido a esto, normalmente en el cuerpo de un correo, y basta para presupuestar.

01	Las piezas	Una lista, con CAD y fotos de una muestra de cada una.
02	Los tejidos	Referencias de todos, muestras de los difíciles.
03	Los tejidos principales	Los dos o tres que llevan los ambientes.
04	Los ambientes	Cuántos, para qué comprador, con referencias de cada uno.
05	Siluetas	Ángulos y fondo, según las especificaciones de los distribuidores.
06	Configuraciones	Las que vende, no las que son posibles.
07	Primeros planos	Los detalles que señala el personal de su showroom.
08	La fecha	Feria, catálogo o plazo del distribuidor, lo que llegue antes.
09	El presupuesto	Una cifra o una horquilla. Define cuántos ambientes.

Apruebe una pieza en un tejido

Apruebe primero el modelo y el tejido principal sobre blanco. Los otros treinta y nueve tejidos y los seis ambientes llegan rápido cuando esa imagen está bien.

Conserve los ambientes para la siguiente pieza

Pida que se archiven los ambientes. El sillón y la mesa de centro entran en las mismas escenas, y la colección se lee como una sola.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos CAD, muestras y tejidos

Archivos CAD o STEP, una muestra física si el acabado es difícil de leer, muestras de tejido o referencias de acabado, y el brief que tenga, en el estado en que esté. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y no con una llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Render de mueblesmaverickframe.com/es/servicios/render-de-muebles/

O simplementeresponda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.