

GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Un bolso, seis colores, ningún día de estudio. El drop, con precios.

Las imágenes de un drop de accesorios de moda para su tienda online, marketplaces y redes: 24 SKU a partir de cuatro modelos, partida a partida, y el brief de una página para encargarlo.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

Cada drop se fotografía desde cero

Bolsos, calzado y pequeña marroquinería cambian cada temporada, y cada color es una ficha propia. Un drop de cuatro modelos en seis colores son veinticuatro SKU, y cada uno necesita sus ángulos sobre blanco, un primer plano de los herrajes y su sitio en las escenas editoriales.

Las muestras de cada color rara vez llegan juntas, y nunca con antelación. La sesión espera a la última y luego reserva estudio, estilista y retocador para una gama que se sustituirá en seis meses. Las marcas pagan de más porque rehacen todo el set cada temporada, y aprovechan poco los renders porque los tratan como simples packshots, cuando el mismo modelo puede sostener también el editorial y los cortes para redes.

	FOTOGRAFIADO EN CADA DROP	DESDE UN MODELO POR DISEÑO
01	**Espera a una muestra terminada de cada color**	Parte de la ficha técnica o el CAD y de una muestra, antes de que se fabriquen los colores
02	**Cada color se fotografía y se retoca en tomas nuevas**	Cada color es un cambio de piel y forro sobre cámaras ya fijadas
03	**Los herrajes se vuelven a fotografiar cuando cambia el acabado**	El herraje es un material: latón cepillado, pulido o envejecido en una tarde
04	**La temporada siguiente empieza con muestras nuevas**	La temporada siguiente reutiliza los modelos y cambia colores y escenas

La piel tiene que parecer piel.

La revisión más cara en accesorios de moda es la del material: grano, brillo, pespuntes y el color del canto. Envíe una muestra física y un retal de cada piel, y deje acordado cuál manda antes del primer borrador.



Render de producción de Maverick Frame.

LA LISTA DE TOMAS

El set del drop, con precios

Un compuesto de los drops de accesorios que presupuestamos, a tarifas medias de estudio: cuatro modelos de bolso en seis colores cada uno, veinticuatro SKU con cuatro imágenes sobre blanco, primeros planos de herrajes, escenas editoriales y un loop corto por modelo.

	PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01	Modelos por diseño desde ficha técnica, CAD y una muestra	4 x $600	**$2.400**
02	Ángulo principal sobre blanco, uno por diseño	4 x $350	**$1.400**
03	Tres ángulos más sobre blanco, primer color	12 x $150	**$1.800**
04	Re-renders por color, cuatro imágenes cada uno	80 x $50	**$4.000**
05	Primeros planos de herrajes y piel	8 x $250	**$2.000**
06	Escenas editoriales, sets con estilismo y sin rostros	8 x $600	**$4.800**
07	Escenas editoriales reencuadradas a 4:5 y 9:16	8 x $80	**$640**
08	Loops de 10 segundos para redes, uno por diseño	4 x $900	**$3.600**
	Modelos y 120 imágenes fijas, filas 01-07		$17.040
	Movimiento, fila 08		$3.600
	El set completo del drop		**$20.640**
	Primero las fichas, filas 01-05		**$11.600**

La fila 04 es donde está el ahorro.

Ochenta imágenes de color cuestan menos que las ocho escenas editoriales, porque los modelos y las cámaras ya existen. Cuantos más colores entran en la misma tanda, más barato sale cada uno, y los colores de la próxima temporada vuelven a costar esta misma fila, no el set entero.

ERRORES DESDE SU LADO DE LA MESA

Lo que dicen los briefs de moda, y qué escribir

Siete frases que leemos en casi todos los briefs de accesorios. Cada una multiplica el número de imágenes o acaba en una ronda tardía de cambios de material.

	LO QUE SUELE ESCRIBIR	LO QUE CONVIENE ESCRIBIR
01	**Editorial, como en una revista**	Envíe dos imágenes cuya luz y ambiente quiera. La palabra describe cada render que entregamos y no decide ninguno.
02	**Todos los colores**	Envíe una tabla de diseño, color, piel y acabado del herraje. Veinticuatro SKU pasan a ser un trabajo rutinario en lugar de veinticuatro preguntas.
03	**Que la piel sea igual**	Mande una muestra física y un retal de cada piel, y diga qué prueba decide: la pantalla, una impresión o la propia muestra.
04	**Herrajes dorados**	Nombre el acabado: cepillado, pulido o envejecido, y envíe una foto de la pieza real.
05	**Fotos con modelo**	Diga qué imágenes necesitan una persona. Fotografíe los rostros y deje que rendericemos el producto en esas tomas.
06	**El mismo look que la temporada pasada**	Envíe enlaces a las fichas publicadas de la temporada pasada. Igualamos la luz, el ángulo y el fondo.
07	**Contenido para todos los canales**	Enumere canales y formatos. Encuadrar a la vez para 1:1, 4:5 y 9:16 sale más barato que reencuadrar después.

Una tabla vale más que cuarenta correos.

Una hoja de cálculo con diseño, color, piel, herraje y código SKU, enviada con el brief, es el adjunto más útil en accesorios. Fija el número de imágenes, el precio y el nombre de cada archivo que entregamos.



Render de producción de Maverick Frame.

LA PÁGINA ÚNICA

Lo que las marcas de moda nos envían de verdad

Las marcas cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas no nos envían especificaciones. Para un drop envían algo muy parecido a esto, normalmente en el cuerpo de un correo, con una muestra ya de camino.

01	**El drop**	Los diseños, el número de SKU y la fecha de salida. Una línea.
02	**Los archivos**	Fichas técnicas, CAD o patrones. Indique cuáles son definitivos.
03	**Una muestra**	Una pieza física de cada diseño, aunque sea de preproducción.
04	**La tabla de colores**	Diseño, color, piel, forro, acabado del herraje, código SKU.
05	**Primeros planos**	Qué detalles venden la pieza: cierre, pespuntes, forro, logotipo.
06	**El look actual de la tienda**	Enlaces a dos o tres fichas publicadas que quiera igualar.
07	**Dónde se vende**	Su tienda online, marketplaces, distribuidores. Define tamaños y fondos.
08	**Escenas editoriales**	Dónde vive la pieza: una mesa de café, una escalera de mármol, un recibidor. Una línea por escena.
09	**Movimiento**	Si cada diseño necesita un loop corto, y en qué formatos.
10	**El presupuesto**	Una cifra o un rango. Es el camino más rápido hacia un alcance que encaje.

Envíe la muestra el primer día

Una pieza física en nuestra mesa resuelve más dudas de piel y herrajes que cualquier archivo. Llega la muestra, empieza el modelo.

Planifique ya la próxima temporada

Si viene una nueva historia de color, díganoslo. Un modelo construido pensando en los colores convierte el próximo drop, sobre todo, en re-renders.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos la ficha técnica y una muestra

Fichas técnicas, CAD, una muestra física por diseño y la tabla de colores, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio por SKU y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Fotografía ecommerce en 3D	maverickframe.com/es/soluciones/renderizado-3d-de-producto-para-ecommerce/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.