



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Los renders volvieron. El diseño **no.**

Lo que un estudio de arquitectura o de 3D entrega para que las imágenes externalizadas vuelvan con su estilo, con su nombre y en su plazo. Con precios y el brief que enviar.

EMPIECE AQUÍ

El proveedor rellena los huecos a su gusto

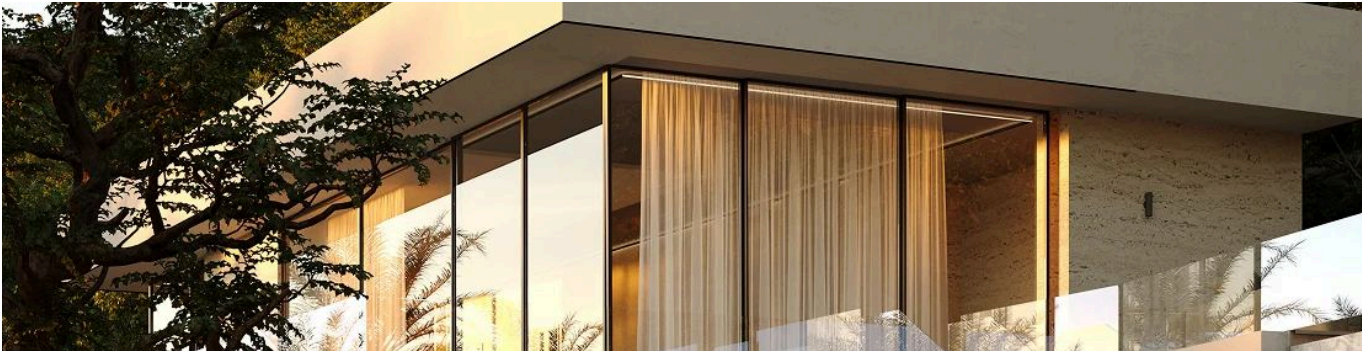
Cuando un estudio externaliza la visualización y las imágenes vuelven con aspecto de obra ajena, la causa rara vez es la técnica. Es lo que la entrega dejó abierto. Todo lo que no se decidió, de la dirección de la luz a la vegetación o la altura de cámara, lo decide quien renderiza, según sus propias costumbres.

Para una oficina de diseño esto pesa más que para nadie. Las imágenes son la primera versión pública del proyecto, y el cliente lo juzga por ellas. Un buen equipo externo seguirá su intención de cerca, pero solo la intención que usted dejó por escrito. Todo lo demás llega con el estilo de la casa.

LO QUE ENTREGAN LOS ESTUDIOS		LO QUE MANTIENE EL DISEÑO COMO SUYO	
01	El modelo y 'que quede bonito'	Tres imágenes suyas anteriores, y lo que cada una resuelve bien.	
02	Nombres de materiales de la memoria	Muestras o fotos de los materiales reales. 'Roble' son cuarenta colores distintos.	
03	Sin posiciones de cámara	Cámaras y alturas de ojo marcadas, o sus croquis de vistas. El encuadre es diseño.	
04	Nada sobre la autoría	Condiciones de marca blanca por escrito: sin nombre del proveedor, sin uso en portfolio hasta que usted lo diga.	

El estilo es una lista de decisiones, no un proveedor.

Dirección de la luz, temperatura de color, cuánta vegetación, si hay personas o no. Escríbalo una vez y cada imagen, de cualquier equipo, vuelve con el aspecto de su oficina.



Render de producción de Maverick Frame.

LA ENTREGA, CON PRECIOS

Un set de concurso, presupuestado dos veces

Abajo, un compuesto de un set típico de concurso o de presentación a cliente, a tarifas medias de estudio. El primer bloque es el trabajo en sí. Las líneas debajo son lo que una entrega poco cerrada añade en retrabajo, y ninguna es margen del proveedor.

ENTREGABLE		BASE	A TARIFA DE ESTUDIO
01	Exterior principal desde su cámara	1 x \$550	\$550
02	Dos vistas exteriores más	2 x \$450	\$900
03	Vista aérea en contexto	1 x \$600	\$600
04	Tres vistas interiores	3 x \$500	\$1.500
05	Limpieza del modelo desde su archivo de trabajo	desde BIM	\$600
06	Imagen de estilo según sus referencias, aprobada primero	1 vista	\$350
Subtotal, entrega cerrada			\$4.500
Cámaras movidas tras el borrador, tres vistas rehechas			+ \$900
Materiales cambiados tras el final, cuatro vistas			+ \$1.200
Urgencia para recuperar la semana perdida, aprox. 40%			+ \$1.800
Con una entrega poco cerrada			\$8.400
Con una entrega cerrada			\$4.500

El retrabajo es el precio de decidir dos veces.

Cada línea bajo el subtotal es una decisión que seguía abierta cuando empezó la producción. Una imagen de estilo aprobada antes del set completo es el seguro más barato de todo el presupuesto: una vista, un día, y todas las imágenes siguientes la siguen.

ERRORES

Errores desde su lado de la mesa

Las oficinas de diseño escriben briefs para gente que conoce su trabajo. Un equipo externo todavía no lo conoce. Estas son las frases que más vemos, y lo que cierra la distancia.

LO QUE ESCRIBEN LOS ESTUDIOS	LO QUE CONVIENE ESCRIBIR
01 'Que siga nuestro estilo'	Adjunte tres imágenes suyas y diga qué tomar de cada una: la luz de una, la vegetación de otra.
02 'Modelo adjunto, última versión'	Nombre el archivo y su fecha, y diga qué partes están sin resolver. Esas las dejamos simples en lugar de adivinar.
03 'Materiales estándar'	Envíe la memoria de acabados, con fotos o muestras de las cuatro superficies que más importan.
04 'Fotorrealista, con atmósfera'	Hora del día, estación, tiempo y si salen personas. La atmósfera son cuatro decisiones.
05 'Confidencial'	Marca blanca por escrito: sin marca de agua, sin uso en portfolio ni redes, archivos nombrados según su criterio.
06 'Lo necesitamos para el viernes'	La fecha de la presentación, y cuándo quiere los borradores para su propia revisión interna antes.
07 'El cliente comentará directamente'	Una persona de su oficina consolida los comentarios. Dos voces en una ronda es como una ronda se convierte en tres.

Diga la intención, no instrucciones.

Un equipo externo sigue lo que usted valora mucho mejor que una lista de ajustes. Una frase sobre de qué trata el proyecto hace más por las imágenes que una página de parámetros de render.

LA PÁGINA ÚNICA

Lo que los estudios nos envían de verdad

Los estudios cuyos logos aparecen en nuestras páginas de servicio no envían pliegos de especificaciones. Envían algo parecido a esto, con un enlace al modelo y una carpeta de referencias, y basta para presupuestar y empezar a trabajar.

01	El proyecto	Una línea, y la fase: concurso, licencia, presentación a cliente.
02	El modelo	Archivo, formato y fecha. Qué partes son definitivas.
03	Las vistas	Un número, con las cámaras marcadas o esbozadas.
04	Sus referencias	Tres imágenes tuyas, y qué tomar de cada una.
05	Materiales	La memoria, más fotos de las cuatro superficies clave.
06	Luz	Hora del día, estación y tiempo, por vista si difieren.
07	Personas y ambientación	Sí o no, y cuántas aproximadamente.
08	Condiciones de marca blanca	Sin autoría, sin uso en portfolio, su nomenclatura de archivos.
09	Las fechas	Su revisión interna, y después la presentación.
10	El presupuesto	Una cifra o una horquilla. Es el camino más rápido hacia un alcance ajustado.

Apruebe primero una imagen

Pida una sola imagen de estilo antes del set completo. Fija la luz, el color y los materiales de todas las vistas que vienen después.

Guarde una hoja de estilo

Guarde la imagen aprobada y sus notas como una hoja de estilo de una página. El siguiente proyecto, con cualquier equipo, parte de ella y no de cero.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Visualización en marca blanca	maverickframe.com/es/servicios/panorama-360/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.