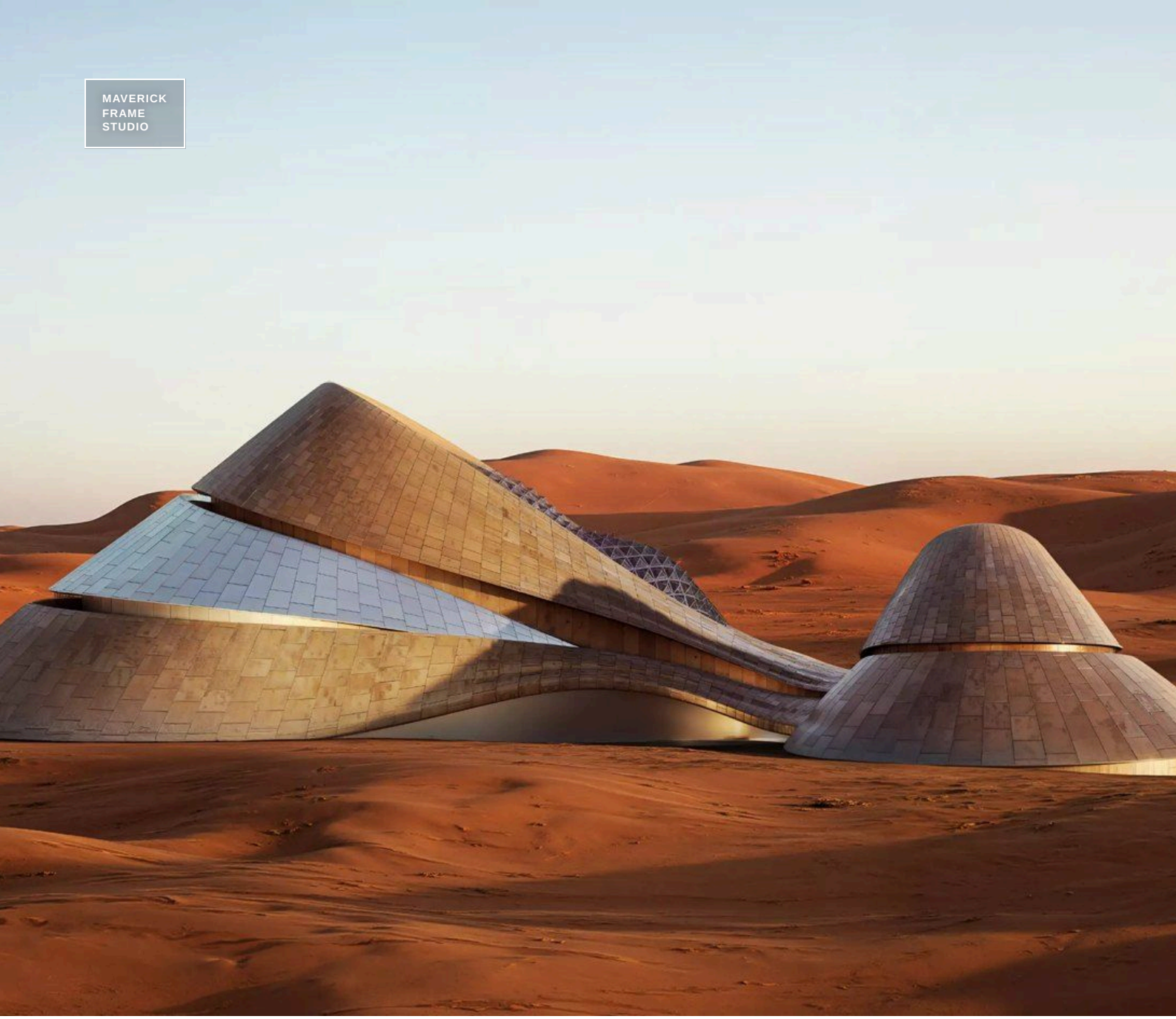
MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Una imagen gana.
Nueve van a los paneles.
$2.262 de urgencia.

Cómo compran renders los equipos de concurso: la imagen que el jurado recuerda, las vistas y diagramas de los paneles, un calendario desde la entrega y un set presupuestado, con el brief.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

El concurso se queda con las horas sobrantes

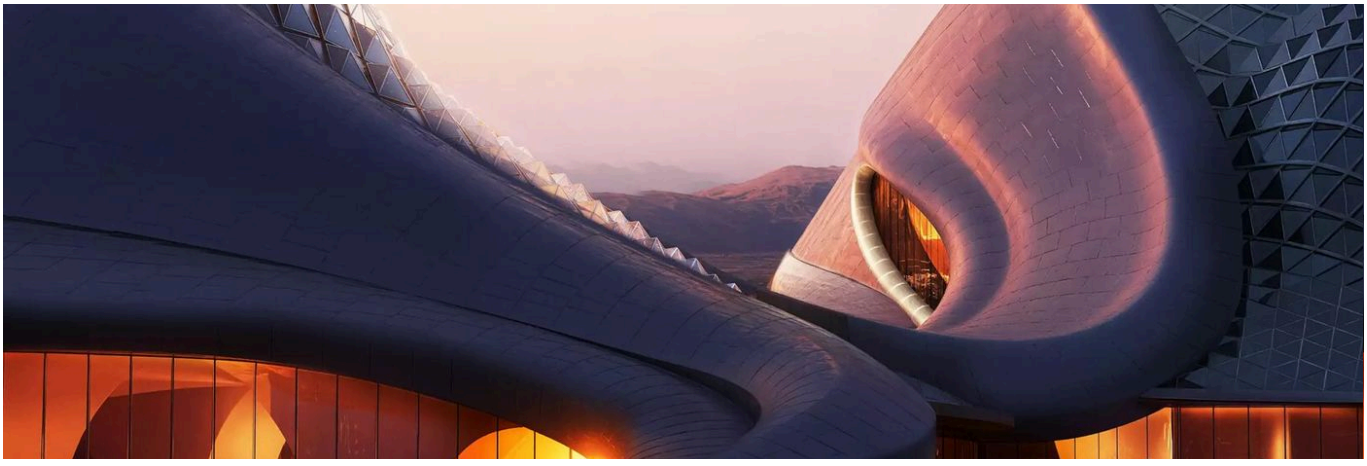
Un jurado lee una pared de paneles en minutos. Una imagen sostiene la propuesta, las demás la apoyan y los diagramas explican lo que la imagen no puede. El diseño sigue cambiando hasta la última semana, y se espera que los renders sigan el ritmo.

Casi todo el sobrecoste que vemos viene de los tiempos. El concurso llega con el equipo al límite, el estudio de render recibe el encargo cuando el diseño se congela, a dos semanas, y todo el set va con urgencia. El ángulo de la imagen principal se elige sobre un render terminado y no sobre pruebas en blanco, y los diagramas se dibujan de noche por quienes deberían estar afinando la planta.

	LO QUE PLANIFICA EL EQUIPO	LO QUE DE VERDAD FIJA EL COSTE
01	**El diseño, congelado lo más tarde posible**	El día en que recibimos un modelo que se puede renderizar. Cada semana posterior se resta de la producción.
02	**Una imagen principal “como la del ganador del año pasado”**	La cámara, la luz y la única idea que la imagen debe demostrar, fijadas antes de renderizar.
03	**Nueve imágenes para los paneles**	Su orden. La principal se lleva las horas; las vistas de apoyo van detrás, por rango.
04	**La fecha de entrega**	El tamaño del panel, la resolución y el límite de archivo de la plataforma, conocidos desde la primera semana.

Reserve el estudio al inscribirse.

No para comprometer el presupuesto, sino para asegurar el tiempo. Un modelo volumétrico enviado la primera semana le da el ángulo principal en blanco mientras el diseño todavía se mueve.



Render de producción de Maverick Frame.

EL SET DEL CONCURSO

Una propuesta, presupuestada línea a línea

Un caso compuesto de las propuestas de concurso que nos traen los estudios de arquitectura, a nuestra tarifa publicada de $39 la hora. Un edificio: pruebas de cámara, una imagen principal, las vistas de los paneles, un interior, una aérea y tres diagramas. La última línea es el mismo set, encargado dos semanas antes de la entrega.

	ENTREGABLE	BASE	A $39 LA HORA
01	Modelo de concurso: limpieza de su archivo de Rhino, Revit o ArchiCAD, volumetría del entorno	18 h	**$702**
02	Pruebas de cámara en blanco: cuatro ángulos principales para que elija el equipo	4 x 2 h	**$312**
03	Imagen principal, la que el jurado recuerda, grande y compleja	1 x 24 h	**$936**
04	Vistas exteriores de apoyo para los paneles	3 x 16 h	**$1.872**
05	Interior del espacio clave	1 x 10 h	**$390**
06	Vista aérea en contexto, el solar y sus bordes	1 x 16 h	**$624**
07	Diagramas del mismo modelo: volumetría, circulaciones, axonometría explosionada	3 x 7 h	**$819**
	Planificado a ocho semanas, plazo estándar, 145 horas		$5.655
	Encargado a dos semanas: urgencia en todo el set, un 40%		+ $2.262
	Reservado al inscribirse		**$5.655**
	Reservado tras congelar el diseño		**$7.917**

SEMANAS A LA ENTREGA	EN PRODUCCIÓN	LO QUE DECIDE EL EQUIPO
8	Brief, modelo volumétrico, cuatro pruebas de cámara en blanco	El ángulo principal
6	Imagen de estilo para la principal: luz, estación, etalonaje	El aspecto de la propuesta
4	Borrador de la principal, vistas de apoyo, diagramas en borrador	Una ronda de comentarios
2	Finales, interior y aérea, últimos cambios de diseño	La maqueta de paneles, con imágenes reales
1	Exportaciones a tamaño de impresión y al límite de la plataforma	Nada nuevo, solo comprobaciones

¿Falta presupuesto? Quite una vista, no la principal.

Prescinda de una vista de apoyo o del interior antes de quitar horas a la principal. El jurado perdona un ángulo que falta antes que una imagen principal floja.

ERRORES

Errores desde su lado de la mesa

Son frases que leemos en briefs de concurso casi cada mes. Cada una es razonable en un estudio con mucho trabajo y cara a dos semanas de la entrega.

	LO QUE ESCRIBEN LOS EQUIPOS DE CONCURSO	LO QUE CONVIENE ESCRIBIR
01	**“Enviaremos el modelo cuando el diseño esté cerrado”**	Envíe ya la volumetría y el modelo cerrado después. Probamos el ángulo principal en blanco mientras usted diseña.
02	**“Una imagen principal como las propuestas ganadoras”**	Diga qué debe demostrar: la llegada desde la calle, la cubierta contra el cielo, el espacio público en uso.
03	**“Nueve vistas, ángulos por confirmar”**	Ordénelas. Primero la principal, luego las que la apoyan. Si falta tiempo, el orden decide adónde van las horas.
04	**“Diagramas en nuestro estilo”**	Envíe un diagrama que le guste, con sus grosores de línea y colores. Los construimos desde el modelo del render, así que encajan.
05	**“Entrega el día 14”**	La fecha de subida, el tamaño y la resolución del panel, y el último día en que puede cambiar el diseño. Trabajamos hacia atrás desde los tres.
06	**“Iluminación dramática al atardecer”**	La hora y la estación que convienen al solar. El atardecer favorece a casi todos los edificios; una escuela o un parque suelen leerse mejor de día, en uso.
07	**“Propuesta anónima”**	Dígalo en el brief. Renderizamos igualmente sin marca de agua ni créditos y nombramos los archivos según las bases.

La propuesta sigue siendo suya.

Firmamos su NDA antes de recibir los archivos, no ponemos créditos en las imágenes y no mostramos el trabajo en ningún sitio salvo que usted lo autorice. Los comentarios nos llegan de una sola persona del equipo, en una lista por ronda.

Antes de renderizar la imagen principal

- [ ] La cámara, elegida sobre pruebas en blanco y no sobre una imagen terminada.
- [ ] La hora, la estación y el tiempo que convienen al solar y a la idea.
- [ ] Quién aparece en la imagen y qué está haciendo.
- [ ] Los materiales de la fachada que el jurado ve primero.
- [ ] El encuadre en el panel: horizontal o vertical, y dónde va el título.

LA PÁGINA ÚNICA

Lo que los equipos de concurso nos envían

Los estudios cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicio no envían pliegos de especificaciones para un concurso. Envían algo muy parecido a esto, con el modelo adjunto en el estado en que esté, y basta para presupuestar y reservar el tiempo.

01	**El concurso**	Las bases del convocante, o su resumen en una página, y los criterios del jurado.
02	**El modelo**	Rhino, Revit, ArchiCAD o SketchUp, y lo que todavía se mueve.
03	**El solar**	Fotografías, un levantamiento, el modelo del entorno o una captura de la vista aérea.
04	**La imagen principal**	La idea que debe transmitir, y un croquis del ángulo si lo tiene.
05	**Vistas de los paneles**	Cuántas, ordenadas detrás de la principal.
06	**Diagramas**	Cuáles, y un ejemplo en su estilo gráfico.
07	**Los paneles**	Tamaño, número, orientación y dónde van las imágenes.
08	**Las fechas**	Congelación del diseño, primeros borradores, entrega.
09	**Quién revisa**	La única persona que reúne los comentarios.
10	**El presupuesto**	La cifra que el estudio ha reservado para el concurso.

Blanco antes que color

Cuatro pruebas de cámara en blanco llevan un día. El equipo elige el ángulo principal antes de gastar luz o materiales en él.

Un modelo, todas las imágenes

La principal, las vistas de los paneles y los diagramas salen de una sola escena. Si la propuesta gana, el mismo modelo pasa al desarrollo del proyecto.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos el modelo y la fecha de entrega

Las bases del concurso, el modelo en el estado en que esté, fotografías del solar y la fecha de entrega. Responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que deciden la imagen principal, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Renders para estudios	maverickframe.com/es/soluciones/renderizado-3d-para-estudios-de-arquitectura/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.