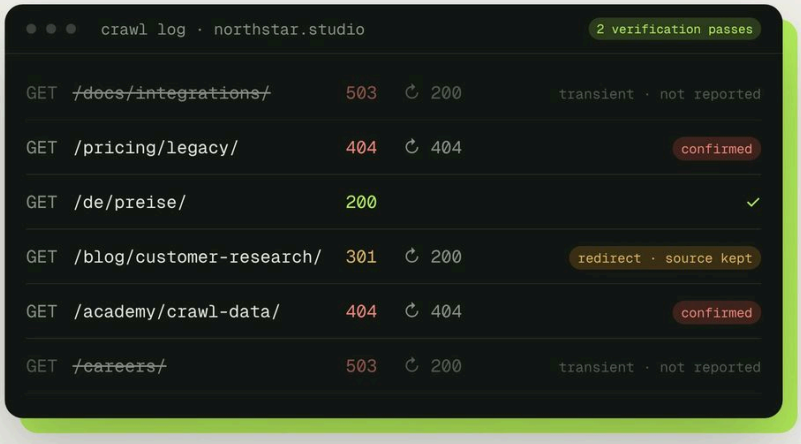
VERIFIED CRAWLING

MAVERICK FRAME STUDIO

Trust the finding *before you create the task.*

Server errors are re-requested before they count. Temporary failures stay out of your task list.



128 findings. *Four honest states.*

never one blended number

47	51	18	12
Confirmed issues	Recommendations	Manual review	Crawler limitations

PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Wallets. Agenten. APIs. Ein klarer Ablauf. Ohne Hype erklärt.

Das Videoset, mit dem Fintech-, Krypto- und KI-Plattformen verstanden werden und Vertrauen gewinnen: welche Filme den Ablauf erklären, wie man ein Produkt ohne physische Form zeigt und welche Aussagen einen Launch seine Glaubwürdigkeit kosten.

Dim Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

HIER BEGINNEN

Vertrauen in eine Plattform entsteht vor der Nutzung

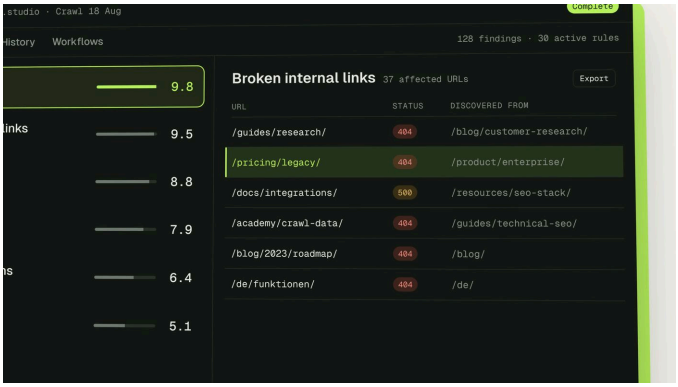
Fintech-, Krypto- und KI-Plattformen tun sich selten schwer damit, ein Video zu machen. Schwer ist eines, das ein vorsichtiger Käufer glaubt. Das Produkt ist ein Fluss aus Daten, Geld oder Entscheidungen, den niemand sieht, und jeder Film ist versucht, die Lücke mit leuchtenden Netzwerken und großen Versprechen zu füllen.

So erinnert sich der Zuschauer an die Effekte, nicht an das Produkt, und das Compliance-Team oder der erste ernsthafte Interessent fragt, was eigentlich behauptet wird. Ein Film, der Schritt für Schritt aus dem echten Ablauf gebaut ist, mit der Oberfläche im Bild und jeder Aussage geprüft, bewirkt das Gegenteil: Er macht das Produkt greifbar und gibt dem Vertrieb etwas, hinter dem er stehen kann.

	MIT EFFEKTEN ERKLÄRT	SCHRITT FÜR SCHRITT ERKLÄRT
01	**Leuchtende Netzwerke und Stock-Münzen**	Die echten Screens, ein Schritt nach dem anderen
02	**Versprechen von Tempo und Sicherheit**	Die Prüfungen, die das Produkt tatsächlich durchführt
03	**Ein Film für jedes Publikum**	Eine Fassung für Käufer, eine für Entwickler
04	**Roadmap-Funktionen als live gezeigt**	Nur, was heute live ist
05	**Ein neuer Film für jeden neuen Markt**	Szenen weiterverwendet, Text und Sprecher lokalisiert

Erst den Ablauf zeigen, dann den Nutzen.

Legen Sie fest, was der Zuschauer verstehen muss, der Reihe nach: was hineingeht, was die Plattform tut, was herauskommt und warum es sicher ist. Die Szenen folgen aus dieser Reihenfolge, nicht aus einer Effektbibliothek.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE SHOTLISTE

Das Plattform-Set, Video für Video

Ein typisches Set für eine Fintech-, Krypto- oder KI-Plattform, nicht der Auftrag eines bestimmten Kunden. Es geht von einem Produkt mit einer Business- und einer technischen Zielgruppe aus. Die Längen sind eine Orientierung: Die Story bestimmt sie.

VIDEO	LÄNGE	WO ES LÄUFT
Plattform-Erklärvideo	60 bis 90 Sekunden	Startseite, Investoren- und Partnertermine
So-funktioniert-es-Film	1 bis 2 Minuten	Produktseite, Vertriebs-Calls
Entwickler- oder API-Walkthrough	1 bis 3 Minuten	Dokumentation, Entwicklerportal
Erklärvideo zu Sicherheit und Vertrauen	45 bis 90 Sekunden	Vertrieb, Einkauf, Compliance
Funktions- und Release-Videos	20 bis 45 Sekunden	Release Notes, Community
Launch- und Anzeigenfassungen	6 bis 30 Sekunden	Social Media, bezahlte Anzeigen

Zwei Zielgruppen, ein Satz Szenen.

Käufer und Entwickler brauchen unterschiedliche Filme, aber keine unterschiedlichen Produktionen. Dieselben Oberflächen- und Ablaufszenen werden zu einer kurzen Business-Story und einem längeren technischen Walkthrough geschnitten.

VIDEO	WAS ES LEISTEN MUSS	WER ZUSCHAUT
Plattform-Erklärvideo	Sagen, was das Produkt tut und warum es wichtig ist	Käufer, Partner, Investoren
So-funktioniert-es-Film	Den Ablauf zeigen, Schritt für Schritt	Nutzer, Vertrieb
API-Walkthrough	Zeigen, wie man darauf aufbaut	Entwickler
Vertrauens-Erklärvideo	Zeigen, was Geld und Daten schützt	Einkauf, Compliance

FEHLER AUF IHRER SEITE

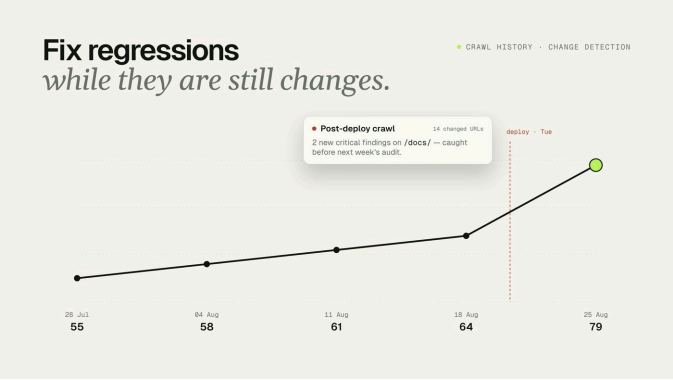
Sechs Sätze, die eine Plattform Vertrauen kosten

Sie stammen aus Plattform-Briefings, die wir erhalten. Jeder ist nachvollziehbar, und jeder schwächt entweder das Vertrauen oder verdoppelt die Arbeit.

	WAS IM BRIEFING STEHT	WAS SIE STATTDESSEN SCHICKEN
01	**Es soll futuristisch aussehen**	Zeigen Sie die echten Screens und den echten Ablauf. Vertrauen entsteht aus Klarheit, nicht aus Effekten.
02	**Sagen Sie, wir sind die Sichersten**	Nennen Sie die Prüfungen, die das Produkt tatsächlich durchführt. Einer konkreten Aussage glaubt man; ein Superlativ wird hinterfragt.
03	**Zeigen Sie, wie die KI denkt**	Zeigen Sie Eingabe, Schritte und Ergebnis. Zuschauer vertrauen dem, was sie nachvollziehen können.
04	**Der Token startet nächsten Monat**	Zeigen Sie, was heute funktioniert, und lassen Sie Termine aus dem Film. Termine ändern sich; der Film sollte sich nicht mitändern müssen.
05	**Ein Video für alle**	Planen Sie eine Business- und eine technische Fassung aus denselben Szenen.
06	**Wie beim letzten Video**	Hängen Sie das letzte Projekt an und sagen Sie, was sich geändert hat: ein Screen, ein Ablauf oder ein Markt. Den Rest decken die archivierten Szenen ab.

Jede Aussage auf Papier prüfen.

Lassen Sie jede Aussage im Skript gegen Ihre Dokumentation prüfen und das Projekt archivieren. Ändern sich Produkt, Regeln oder Markt, beginnt das Update beim Bearbeiten, nicht bei einer leeren Datei.



Maverick Frame Produktionsrendering.

AUF EINER SEITE

Was Plattform-Teams uns tatsächlich schicken

Plattform-Teams schicken keine Lastenhefte. Für ein Erklärvideo senden sie etwas in dieser Art, meist direkt im Text einer E-Mail, und das genügt für ein Angebot.

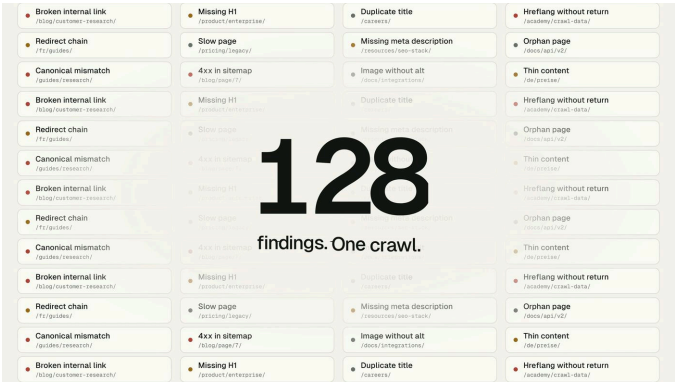
01	**Das Produkt**	Ein Demokonto oder eine aufgezeichnete Tour durch den Hauptablauf.
02	**Der Ablauf**	Was hineingeht, was die Plattform tut und was herauskommt, in wenigen Zeilen.
03	**Die Zielgruppe**	Käufer, Nutzer, Entwickler, Investoren oder Regulierer, und wer an erster Stelle steht.
04	**Die Aussagen**	Was das Produkt heute kann, und was noch nicht gesagt werden darf.
05	**Die Marke**	Logo, Farben, Schriften und vorhandene UI- oder Motion-Richtlinien.
06	**Der Look**	Zwei Filme, die Sie bewundern, und was Sie nicht wollen.
07	**Der Kanal**	Startseite, Vertrieb, Entwicklerportal oder Anzeigen.
08	**Der Termin**	Der Launch, das Listing, die Konferenz oder die Finanzierungsrunde.
09	**Das Budget**	Für den ersten Film oder für das Set. Beides genügt, um den Umfang abzustecken.

Mit dem Hauptablauf beginnen

Geben Sie Skript und Stil zuerst am Plattform-Erklärvideo frei. Technische und Vertrauensvideos folgen dieser Vorlage.

Aussagen früh prüfen

Schicken Sie das Skript vor der Animation an Compliance oder Rechtsabteilung. Eine Zeile auf Papier zu ändern kostet Minuten; im fertigen Film kostet sie ein neues Rendering.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns Demo und Ablauf

Ein Demokonto oder eine aufgezeichnete Tour, den Hauptablauf in wenigen Zeilen, die Aussagen, die Sie treffen dürfen, und das Briefing, das Sie haben. Wir antworten mit Umfang, Preis und den Fragen, die beides bestimmen: als Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Erklärvideo-Produktion	maverickframe.com/de/leistungen/erklaervideo/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.