MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Zeigen Sie den Zyklus. Die Visuals, mit denen Integratoren kaufen.

Wie Robotik- und Automatisierungsunternehmen zeigen, was ein Messeexponat nicht kann: Arm, Zelle und den ganzen Zyklus in Echtzeit, ein bepreistes Set und die Briefing-Zeilen, die bremsen.

Dim Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio

HIER BEGINNEN

Ein Exponat steht still. Verkauft wird Bewegung

Ein Roboter oder eine Fertigungszelle wird über Reichweite, Geschwindigkeit und Traglast verkauft, und darüber, was er mit der Linie des Kunden macht. Ein Exponat auf dem Stand zeigt nichts davon. Es steht hinter einem Zaun, fährt eine Demo mit einem Bruchteil seiner Geschwindigkeit und hat eine Frachtrechnung und eine Woche Aufbau gekostet.

Integratoren und Werksleiter entscheiden über den Zyklus: was gegriffen wird, wohin es geht, wie lange es dauert und wie viel Fläche die Zelle braucht. Fotos des Arms auf Weiß beantworten das nicht. Die meisten Mehrkosten, die wir sehen, fließen in den Transport von Hardware zum Anschauen, während das Einzige, was der Käufer brauchte, der ganze Zyklus in einer Zelle wie seiner, nie entsteht.

	WAS DAS ROBOTIKUNTERNEHMEN MITBRINGT	WORÜBER DER INTEGRATOR ENTSCHEIDET
01	**Den Arm auf dem Stand**	Taktzeit und Reichweite, in einer Zelle wie seiner
02	**Ein Datenblatt mit Traglast und Wiederholgenauigkeit**	Die Traglast am Ende des Arms, mit dem echten Teil
03	**Eine Demo-Schleife in sicherer Geschwindigkeit**	Den Zyklus in Echtzeit, mit Schutzzaun und Förderband
04	**Fotos des Roboters auf Weiß**	Die Stellfläche: wie die Zelle in die Halle und die Linie passt
05	**Einen Stand auf einer Messe im Jahr**	Einen Zyklusfilm in jedem Verkaufsgespräch, in jedem Markt

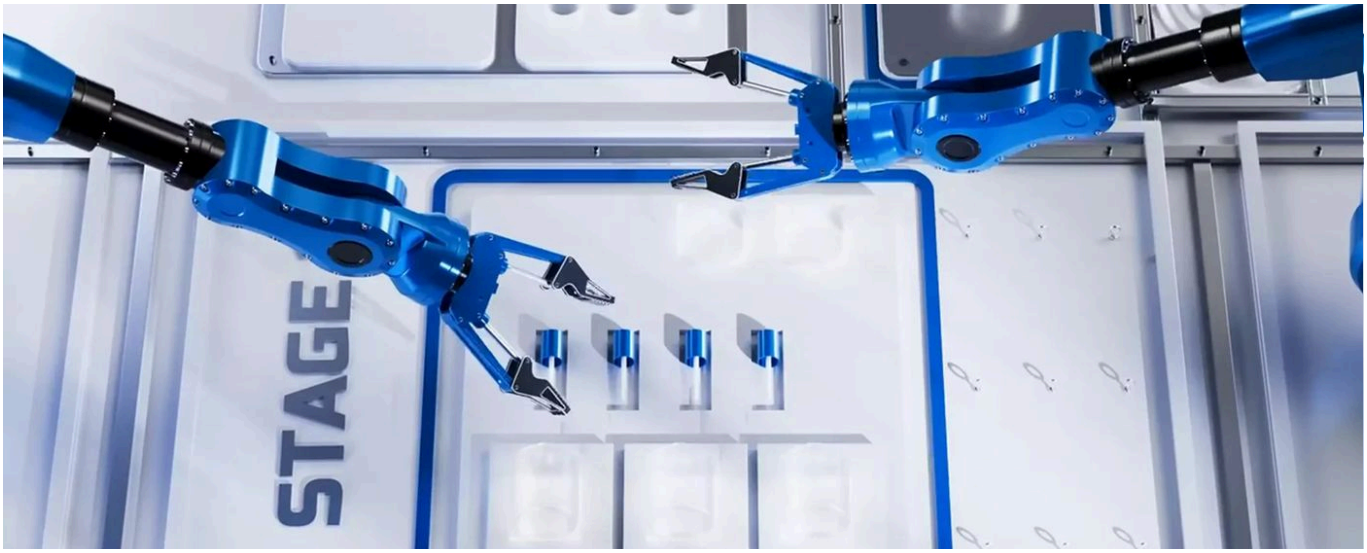
Der Roboter blieb im Werk.

Ein Roboterhersteller, mit dem wir arbeiten, ist mit Renderings und einer Zyklusanimation auf Messen gegangen, statt den Arm zu verschiffen. Die Zahlen unten stammen aus dieser Umstellung.

92%
MEHR INTERAKTION AM STAND

65%
HÖHERE LEAD-CONVERSION NACH PRÄSENTATIONEN

70%
NIEDRIGERE KOSTEN FÜR DIE DEMO-PRODUKTION



Maverick Frame Produktionsrendering.

DAS ZYKLUS-SET

Ein Roboter, eine Zelle, Posten für Posten

Ein Komposit der Sets, die Robotik- und Automatisierungsunternehmen zu uns bringen, gerechnet zu unserem Satz von $45 pro Stunde ab sauberen STEP-Exporten. Ein Arm, zwei Greifer, eine Zelle und ein 30-Sekunden-Zyklusfilm, animiert mit 2 Stunden pro Sekunde. Ein verschmolzener Rohexport braucht vorher Reparatur.

	POSTEN	GRUNDLAGE	ZU $45 PRO STUNDE
01	Robotermodell aus sauberem STEP-Export, Gelenke an echten Drehpunkten und Grenzen	32 h	**$1.440**
02	Endeffektoren: zwei Greifer aus dem CAD	2 x 6 h	**$540**
03	Die Zelle nach Ihrem Layout: Schutzzaun, Förderband, Vorrichtungen, das Teil	24 h	**$1.080**
04	Roboteransichten auf Weiß für Katalog und Datenblatt	5 x 4 h	**$900**
05	Die Zelle in einer Werkshalle, im Betrieb	3 x 6 h	**$810**
06	Reichweite und Traglast: Arbeitsraum über die Zelle gelegt	2 x 4 h	**$360**
07	Nahaufnahmen: Greifer, Handgelenk, Steuerung	3 x 4 h	**$540**
08	Traglastklassen und Farbvarianten in der beleuchteten Szene	6 x 1 h	**$270**
09	Zyklusanimation, 30 Sekunden: das ganze Pick-and-Place in Echtzeit	30 s x 2 h	**$2.700**
10	Loop für den Stand, aus dem Zyklusfilm neu getaktet	8 h	**$360**
	Einmal gebaut, Zeilen 01, 02, 03, 68 Stunden		$3.060
	Bilder und Bewegung, Zeilen 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 132 Stunden		$5.940
	Das Zyklus-Set, 200 Stunden zu $45		**$9.000**
	Dieselben 200 Stunden im Abo ab $35		**ab $7.000**

BILD	WAS DER KÄUFER PRÜFT	WO ES LANDET
Zyklusanimation	Taktzeit, Bahn und Freiräume	Verkaufsgespräche, Stand, Produktseite
Zelle im Betrieb	Stellfläche und die Linie drumherum	Angebote, Präsentationen für Integratoren
Reichweite und Traglast	Ob er jede Station erreicht	Datenblatt, Ausschreibungsunterlagen
Ansichten auf Weiß	Den Arm selbst: Oberfläche, Kabelführung, Bauweise	Katalog, Händlerportale

Starten Sie mit dem Zyklus

Die Zeilen 01, 02, 03 und 09 geben dem Vertrieb das Einzige, was ein Exponat nicht zeigen kann, den ganzen Zyklus in einer Zelle: 128 Stunden, $5.760. Standbilder und Varianten folgen aus denselben Modellen.

FEHLER

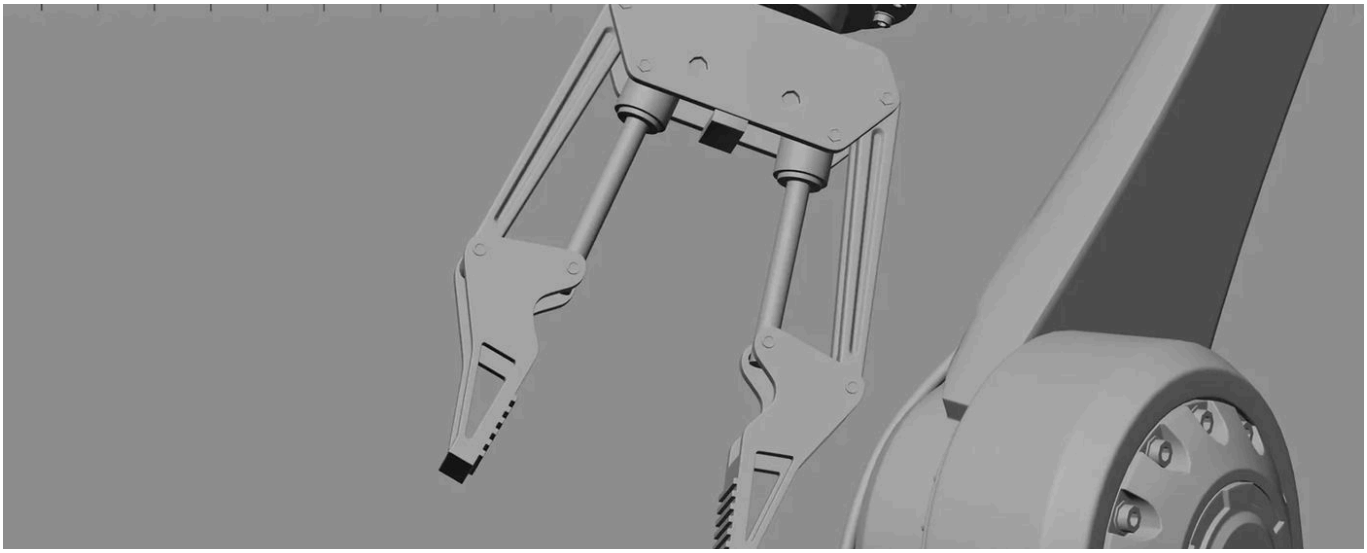
Fehler auf Ihrer Seite des Tisches

Diese Zeilen lesen wir fast jeden Monat in Briefings aus Robotik und Automatisierung. Jede ist in einer Produktbesprechung vernünftig und in der Produktion teuer.

	WAS ROBOTIKUNTERNEHMEN SCHREIBEN	WAS SIE STATTDESSEN SCHREIBEN
01	**„Zeigen Sie den Roboter“**	Zeigen Sie die Zelle und das Teil, das gehandhabt wird. Käufer kaufen die Aufgabe, nicht den Arm.
02	**„Schnell und präzise“**	Taktzeit, Reichweite, Traglast und Wiederholgenauigkeit. Wir animieren in Echtzeit, und eine verlangsamte Demo wirkt wie ein langsamer Roboter.
03	**„Animieren Sie die ganze Linie“**	Wählen Sie den einen Zyklus, der verkauft, in 30 Sekunden. Ein Film der ganzen Linie ist ein anderes Budget und wird selten zu Ende gesehen.
04	**„Das Layout ist vertraulich“**	Schicken Sie es unter NDA und sagen Sie, was neutral bleiben muss. Eine erfundene Zelle sieht für einen Integrator erfunden aus.
05	**„Es soll futuristisch aussehen“**	Eine Halle, die sie wiedererkennen: Schutzzaun, Bodenmarkierungen, Kabeltrassen, echtes Licht. Integratoren trauen einer Zelle, die installierbar aussieht.
06	**„Nehmen Sie das Modell von der Website“**	Das STEP der exakten Variante und Werkzeuge, die Sie verkaufen. Ein Download hat oft die falsche Reichweite oder das falsche Handgelenk.

Bevor die Zyklusanimation beginnt

- [ ] Das Teil: was es ist, sein Gewicht, woher es kommt und wohin es geht.
- [ ] Taktzeit und Bahnpunkte, aus Ihrer Simulation, falls es eine gibt.
- [ ] Schutzzaun, Förderband und Vorrichtungen aus dem Zellenlayout.
- [ ] Die Kameraperspektiven: Übersicht, Greifer in Nahaufnahme, Bedienerseite.
- [ ] Die Bildschirme, auf denen sie läuft, von der Standwand bis zum Laptop im Meeting.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE EINE SEITE

Was Automatisierungsteams uns wirklich schicken

Die Hersteller, deren Logos auf unseren Seiten stehen, schicken keine Animations-Spezifikationen. Für einen Roboter oder eine Zelle schicken sie etwas in dieser Art, mit den STEP-Dateien im Anhang, und das reicht für ein Angebot und um die Zeit einzuplanen.

01	**Das System**	Der Roboter oder die Zelle, Modellname und Traglastklasse.
02	**Die Dateien**	STEP-Exporte von Arm, Werkzeug und Zellenlayout.
03	**Das Teil**	Was gehandhabt wird, Größe und Gewicht.
04	**Der Zyklus**	Taktzeit, Bahn und Stationen, oder die Simulationsdatei.
05	**Die Halle**	Die Branche, in die die Zelle verkauft wird, und wie ihr Hallenboden aussieht.
06	**Bewegung**	Länge des Zyklusfilms und jedes Loops, der daraus geschnitten wird.
07	**Formate**	Standwand, Verkaufspräsentation, Produktseite, Angebot.
08	**Die Termine**	Die Messe, der Launch, das erste Kundengespräch.
09	**Vertraulich**	Ihre NDA und was neutral bleiben muss.
10	**Das Budget**	Eine Zahl oder eine Spanne. Das ist der schnellste Weg zum passenden Umfang.

Echtzeit oder gar keine Zeit

Wir takten die Animation nach Ihren Zyklusdaten. Ist die Taktzeit noch nicht öffentlich, vereinbaren wir, was stattdessen gezeigt wird, statt eine Geschwindigkeit zu erfinden, die ein Käufer später nachmisst.

Ein Modell, jede Zelle

Roboter und Werkzeuge werden archiviert. Die nächste Zelle, der nächste Greifer oder die nächste Traglastklasse starten davon, und wir bieten nur die neuen Teile an.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns das STEP und das Zellenlayout

STEP-Exporte von Roboter und Werkzeug, das Zellenlayout, die Zyklusdaten, falls vorhanden, und den Termin der nächsten Messe, in welchem Stand auch immer. Wir antworten mit einem Umfang, einem Preis und den Fragen, die es entscheiden - als Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
CGI für Hersteller	maverickframe.com/de/loesungen/industrie-und-fertigung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.