



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Zu groß für den Stand. Das Bildset, mit dem **Händler verkaufen.**

Wie Maschinen- und Fahrzeughersteller das Bildset für Händler bauen: jede Konfiguration, jedes Gelände, ein bepreistes Set und die Briefing-Zeilen, die zurück zum Shooting führen.

HIER BEGINNEN

Händler verkaufen mit den Bildern, die Sie liefern

Ein Maschinenhersteller verkauft über Händler, und Händler verkaufen mit den Bildern, die Sie ihnen geben. Die Maschine ist zu groß, um sie im Studio gut auszuleuchten, zu schwer, um sie zu jeder Messe zu fahren, und sie arbeitet selten nach Plan vor einem Fotografen. Also ist das Bildset meist das, was das letzte Shooting hergab: das Basismodell, auf dem Werkshof, an einem grauen Tag.

Die meisten Mehrkosten, die wir sehen, entstehen durch dieses Shooting. Es ist für eine Konfiguration, eine Jahreszeit und einen Ort gebucht, und jedes Anbaugerät, jede Option und jedes Modelljahr danach braucht ein weiteres. Händler füllen die Lücken mit eigenen Handyfotos. Ein einmal aus dem CAD gebautes Mastermodell deckt jede Konfiguration ab, und die Maschine arbeitet in jedem Gelände, ohne das Werk zu verlassen.

	WOMIT DER HERSTELLER PLANT	WAS HÄNDLER WIRKLICH NUTZEN
01	Ein Shooting der ersten Maschine im Werk	Saubere Ansichten auf Weiß für Portal und Angebotsblatt, mit jeder Option
02	Die Maschine auf dem Messestand	Ein Loop auf der LED-Wand, weil die Maschine zu groß oder zu früh für den Transport ist
03	Ein Hero-Bild des Basismodells	Die Konfiguration, nach der ihr Kunde gefragt hat, mit dem richtigen Anbaugerät
04	Der gedruckte Prospekt	Zuschnitte für die eigene Website, Social Media und lokale Anzeigen, pro Format kadriert
05	Eine Jahreszeit, ein Ort	Dieselbe Maschine in Gelände und Wetter jedes Marktes

Ein Modell statt des nächsten Shootings.

Ein Forstmaschinenhersteller, mit dem wir arbeiten, hat sein Foto- und Video-Shooting durch Studio-Renderings, Szenen im Wald und Animation aus einem Modell ersetzt. Die Zahlen unten stammen aus diesem Launch.

65%

NIEDRIGERE PRODUKTIONSKOSTEN ALS DAS FOTO- UND VIDEO-SHOOTING

92%

MEHR INTERAKTION AUF DEN PRODUKTSEITEN

1

MASTERMODELL HINTER JEDER ANSICHT



Maverick Frame Produktionsrendering.

DAS HÄNDLER-SET

Eine Maschine, jede Konfiguration, bepreist

Ein Komposit der Launch-Sets, die Maschinen- und Fahrzeughersteller zu uns bringen, gerechnet zu unserem Satz von \$45 pro Stunde ab sauberem STEP-Export mit Oberflächenliste. Eine Maschine, zwei Anbaugeräte, eine Einsatzumgebung, ein Loop für den Stand. Ein verschmolzener Rohexport braucht vorher Reparatur.

POSTEN		GRUNDLAGE	ZU \$45 PRO STUNDE
01	Mastermodell der Maschine aus sauberem STEP-Export mit Oberflächenliste	40 h	\$1.800
02	Zwei Anbaugeräte aus dem CAD modelliert	2 x 8 h	\$720
03	Studioansichten auf Weiß: sechs Winkel für Katalog und Händlerportal	6 x 4 h	\$1.080
04	Jedes Anbaugerät montiert, zwei Winkel, in der beleuchteten Studioszene	4 x 1 h	\$180
05	Einsatzumgebung einmal gebaut: Forstweg, Steinbruch oder Hof	24 h	\$1.080
06	Einsatzszenen: die Maschine bei vier echten Aufgaben	4 x 6 h	\$1.080
07	Nahaufnahmen: Kabine, Bedienelemente, Hydraulik, Kupplung	4 x 4 h	\$720
08	Farb- und Konfigurationsvarianten für Händler-Angebotsblätter	8 x 1 h	\$360
09	Schnittansicht des Antriebsstrangs aus demselben Modell	8 h	\$360
10	Loop für die LED-Wand am Stand, 20 Sekunden	20 s x 2 h	\$1.800
Einmal gebaut, Zeilen 01, 02, 05, 80 Stunden			\$3.600
Bilder und Bewegung, Zeilen 03, 04, 06, 07, 08, 09, 10, 124 Stunden			\$5.580
Das Händler-Set, 204 Stunden zu \$45			\$9.180
Dieselben 204 Stunden im Abo ab \$35			ab \$7.140

BILD	WAS DER HÄNDLER DAMIT MACHT	WO ES LANDET
Ansichten auf Weiß	Baut Angebote und Portal-Einträge, Option für Option	Händlerportal, Angebotsblätter, Katalog
Einsatzszenen	Zeigt dem Kunden die Maschine bei genau seiner Arbeit	Händler-Website, lokale Anzeigen, Social Media
Nahaufnahmen	Beantwortet beim Preis die Frage nach der Verarbeitung	Verkaufspräsentation, Prospekt
Loop für den Stand	Zieht Besucher an den Stand, wenn die Maschine zu Hause bleibt	LED-Wand, Messen, Händler-Events

Starten Sie mit dem Händlerportal

Die Zeilen 01, 03 und 08 geben Händlern eine saubere Ansicht jeder Konfiguration: 72 Stunden, \$3.240. Umgebung, Szenen und Loop können für die Messe folgen, aus demselben Modell.

FEHLER

Fehler auf Ihrer Seite des Tisches

Diese Zeilen lesen wir fast jeden Monat in Briefings von Maschinenherstellern. Jede ist in einer Konstruktionsbesprechung vernünftig und in der Produktion teuer.

WAS MASCHINENHERSTELLER SCHREIBEN	WAS SIE STATTDESSEN SCHREIBEN
01 „Zeigen Sie die ganze Baureihe“	Nennen Sie die drei Konfigurationen, die Händler am meisten verkaufen. Sie bekommen die Hero-Ansichten; der Rest sind Varianten zu etwa einer Stunde.
02 „Nehmen Sie das CAD aus der Konstruktion“	Ein STEP-Export und eine Oberflächenliste. Ein verschmolzener Export der ganzen Maschine kostet Reparaturstunden, bevor das Modell beginnt.
03 „Zeigen Sie sie im echten Einsatz“	Nennen Sie Aufgabe, Gelände, Jahreszeit und Last. „Echt“ heißt eine konkrete Arbeit, kein beliebiger Hintergrund.
04 „Posen wie im Prospekt“	Sagen Sie, welche Ausleger-, Arm- und Anbaugerätstellungen, und wer in der Konstruktion sie in der Vorschau freigibt.
05 „Aufkleber und Logos folgen“	Schicken Sie die Beklebs- und Aufkleberdateien jetzt, als Vektoren. Aus Fotos nachgebaute Aufkleber sind die Fehlerquelle.
06 „Wir brauchen es für die Messe“	Messetermin, Größe und Format der LED-Wand und die Abgabe der Standgrafik, die Wochen vor Messebeginn liegt.

Bevor die Einsatzszenen gebaut werden

- ☐ Gelände, Jahreszeit und Wetter, in denen die Maschine arbeitet.
- ☐ Die Aufgabe in jeder Szene und die Last, die sie trägt oder hebt.
- ☐ Ausleger-, Arm- und Anbaugerätstellungen, auf einer Zeichnung oder einem Foto markiert.
- ☐ Ob ein Fahrer in der Kabine sitzt und ob Menschen für den Maßstab danebenstehen.
- ☐ Jedes Format, in das jede Szene geht, inklusive Zuschnitt fürs Händlerportal.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE EINE SEITE

Was Maschinenhersteller uns wirklich schicken

Die Hersteller, deren Logos auf unseren Seiten stehen, schicken keine Render-Spezifikationen. Für eine neue Maschine schicken sie etwas in dieser Art, mit dem STEP-Export im Anhang, und das reicht für ein Angebot und um die Zeit einzuplanen.

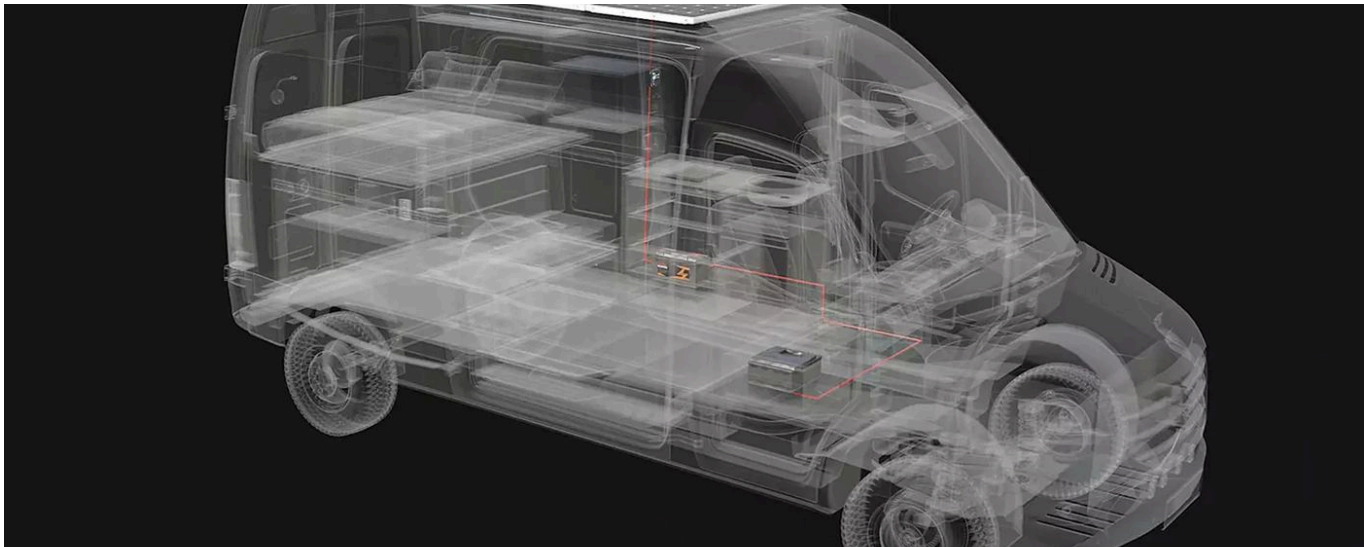
01	Die Maschine	Eine Zeile, der Modellname und was daran neu ist.
02	Die Datei	Ein STEP-Export der Maschine und jedes Anbaugeräts.
03	Oberflächen	Eine Zeile pro sichtbarem Teil: Farbcode, Glanzgrad, Struktur.
04	Konfigurationen	Die Optionen und Anbaugeräte, und die drei, die Händler am meisten verkaufen.
05	Die Umgebung	Wo sie arbeitet: Wald, Steinbruch, Hof, Baustelle, Depot.
06	Die Aufgaben	Was sie in jeder Szene tut, und die Last.
07	Beklebung	Aufkleber- und Logodateien als Vektoren, und wo jede hingehört.
08	Formate	Händlerportal, Angebotsblatt, Prospekt, LED-Wand, Social Media.
09	Die Termine	Die Messe, der Händler-Launch, der Druckschluss des Katalogs.
10	Das Budget	Eine Zahl oder eine Spanne. Das ist der schnellste Weg zum passenden Umfang.

Posen, von der Konstruktion freigegeben

Wir setzen bewegliche Teile an die Drehpunkte aus dem CAD und schicken eine Clay-Vorschau. Ein Konstrukteur gibt die Stellungen vor jeder Beleuchtung frei, damit kein Händler einen Auslegerwinkel zeigt, den die Maschine nicht erreicht.

Ein Modell, jedes Modelljahr

Das Mastermodell wird archiviert. Nächstes Jahr schicken Sie die geänderten Teile und die neuen Farben, und wir bieten nur die Änderungen an.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns das CAD und den Messetermin

Einen STEP-Export der Maschine und ihrer Anbaugeräte, eine Oberflächenliste, die Beklebensdateien und den Termin der nächsten Messe oder des Händler-Launchs, in welchem Stand auch immer. Wir antworten mit einem Umfang, einem Preis und den Fragen, die es entscheiden - als Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformularmaverickframe.com/contacts/**CGI für Hersteller**maverickframe.com/de/loesungen/industrie-und-fertigung/**Oder einfach**

auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.