



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Ein Sofa. Vierzig Stoffe. Sechs Räume. Kein Shooting.

Der Renderplan, der eine Saison voller Fotoshootings ersetzt: Freisteller, Lifestyle-Räume und Stoffvarianten für eine Kollektion, Zeile für Zeile bepreist.

HIER ANFANGEN

Eine Saison Shootings für ein Sofa

Eine Möbelkollektion muss dasselbe Produkt auf viele Arten zeigen: auf Weiß für den Handel, in Räumen für die Marke, in jedem Stoff für den Konfigurator und in der Nahaufnahme für den Käufer, der die Naht sehen will. Die Fotografie erledigt jedes davon als eigenen Auftrag, mit eigenen Mustern und eigenen Studiotagen.

Marken rationieren das meist: zwei Stoffe fotografiert, der Rest als Muster gezeigt, und ein Raumset, das jedem Markt dienen muss. Rendering hebt die Rationierung auf. Das Stück wird einmal modelliert, die Stoffe werden aus Mustern gebaut, und jeder Raum und jede Variante danach greift auf dasselbe Modell zurück.

WAS EINE KOLLEKTION MIT SHOOTING BEKOMMT	WAS EINE KOLLEKTION MIT RENDERING BEKOMMT
01 Zwei Stoffe fotografiert, vierzig als Muster	Jeder Stoff am Stück, gleich ausgeleuchtet, bereit für einen Konfigurator.
02 Ein Raumset für jeden Markt	Sechs Räume, jeder für einen Käufer gebaut, alle mit demselben Modell.
03 Prototypen, mit ihren Fehlern	Das Stück wie entworfen, bevor die erste Serie existiert.
04 Neue Stoffe warten auf das nächste Shooting	Ein neuer Stoff ist ein Material und ein Freisteller, in Tagen ergänzt.

Im Stoff steckt das Geld.

Räume verkaufen die Marke, aber Stoffe verkaufen das Sofa. Planen Sie den Satz so, dass jeder Stoff mindestens einmal am Produkt erscheint, und lassen Sie die Räume die zwei oder drei Leitstoffe tragen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE BILDLISTE

Der Kollektionssatz, Zeile für Zeile bepreist

Ein Komposit der Möbelkollektionen, die wir anbieten, bepreist zu mittleren Studiosätzen. Angenommen sind ein modulares Sofa, vierzig Stoffe und sechs Räume. Eine volle Kollektion wiederholt die Zeilen für Modell und Freisteller je Stück und teilt sich die Räume.

POSITION	BASIS	ZU STUDIOSÄTZEN
01 Sofa aus CAD modelliert: Module, Kissen, Nähte	Aufbau	\$1.400
02 Vierzig Stoffe als Materialien aus Mustern gebaut	40 x \$40	\$1.600
03 Freisteller auf Weiß, drei Winkel, Leitstoff	3 x \$150	\$450
04 Vierzig Stoff-Freisteller, Hauptwinkel	40 x \$50	\$2.000
05 Sechs Raumszenen, eine je Lifestyle-Segment	6 x \$650	\$3.900
06 Jede Raumszene in einem zweiten Stoff	6 x \$150	\$900
07 Nahaufnahmen: Naht, Gewebe, Fuß, Sitztiefe	6 x \$200	\$1.200
08 Modulkonfigurationen auf Weiß	8 x \$120	\$960
09 Maß- und Moduldiagramme	4 x \$100	\$400
Einmal gebaut: das Sofa und vierzig Stoffe		\$3.000
73 Bilder		\$9.810

Der Kollektionssatz, als Komposit bepreist **\$12.810**

Jeder später ergänzte Stoff: Material und Freisteller **\$90**

Der einundvierzigste Stoff kostet \$90.

Ein Material aus dem Muster und ein Freisteller im Hauptwinkel. Deshalb kann eine Kollektion mit Rendering ihr Stoffbuch aktuell halten, während eine mit Shooting ein Jahr lang die Muster der letzten Saison zeigt.

FEHLER AUF IHRER SEITE DES TISCHES

Sechs Zeilen, die Möbelmarken Geld kosten

Sie stammen aus Möbel-Briefings, die wir erhalten. Jede ergibt aus der Marke heraus Sinn, und jede bläht entweder das Angebot auf oder lässt das Stoffsortiment halb gezeigt.

WAS SIE TYPISCHERWEISE SCHREIBEN

WAS SIE STATTDESSEN SCHREIBEN

01	Jeder Stoff in jedem Raum	Setzen Sie das ganze Stoffbuch auf Weiß und wählen Sie zwei oder drei Stoffe je Raum. Räume in jedem Stoff vervielfachen die Kosten bei kaum mehr Absatz.
02	Räume in unserem Markenstil	Schicken Sie drei Räume, die Sie veröffentlichen würden, und nennen Sie den Käufer. Ein Markenstil, in Adjektiven beschrieben, ist eine Korrekturrunde mit Ansage.
03	Stoffe laut Musterbuch	Schicken Sie physische Muster der schwierigen: Bouclé, Samt, alles mit Flor. Scans und Codes transportieren die Textur nicht.
04	Das Sofa exakt wie produziert	Schicken Sie das CAD und Fotos eines echten Musters. Kissenform und Nahtspannung kommen aus den Fotos, nicht aus den Zeichnungen.
05	Alle Konfigurationen	Listen Sie die Konfigurationen, die Sie wirklich verkaufen. Ein modulares Sofa ergibt Hunderte, der Katalog braucht acht.
06	Mit unseren Accessoires gestylt	Schicken Sie die Accessoire-Liste oder erlauben Sie Dekoration aus der Bibliothek. Jedes Kissen und jede Vase aus dem Sortiment zu modellieren, ist eine eigene Zeile.

Erst Freisteller, dann Räume.

Die Freisteller legen Modell und Stoffe fest. Sind sie freigegeben, gehen die Räume schneller und günstiger, weil am Sofa nichts mehr entschieden wird.

DIE EINE SEITE

Was Möbelmarken uns tatsächlich schicken

Die Kunden, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine Lastenhefte. Für eine Kollektion schicken sie etwas in dieser Art, meist im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot.

01	Die Stücke	Eine Liste, mit CAD und Fotos eines Musters für jedes.
02	Die Stoffe	Codes für alle, Muster für die schwierigen.
03	Die Leitstoffe	Die zwei oder drei, die die Räume tragen.
04	Die Räume	Wie viele, für welchen Käufer, mit Referenzen für jeden.
05	Freisteller	Winkel und Hintergrund, nach den Vorgaben des Handels.
06	Konfigurationen	Die, die Sie verkaufen, nicht die, die möglich sind.
07	Nahaufnahmen	Die Details, auf die Ihr Showroom-Personal zeigt.
08	Der Termin	Messe, Katalog oder Frist des Handels, je nachdem, was zuerst kommt.
09	Das Budget	Eine Zahl oder eine Spanne. Sie bestimmt, wie viele Räume.

Ein Stück in einem Stoff freigeben

Geben Sie zuerst das Modell und den Leitstoff auf Weiß frei. Die anderen neununddreißig Stoffe und sechs Räume folgen schnell, sobald dieses Bild stimmt.

Die Räume für das nächste Stück behalten

Bitten Sie darum, die Räume zu archivieren. Sessel und Couchtisch fügen sich in dieselben Szenen, und die Kollektion wirkt aus einem Guss.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns CAD, Muster und Stoffproben

CAD- oder STEP-Dateien, ein physisches Muster, wenn die Oberfläche schwer zu lesen ist, Stoffproben oder Oberflächen-codes und das Briefing, das Sie haben, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Möbelvisualisierung	maverickframe.com/de/leistungen/innenraumvisualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.