

PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Eine Tasche, sechs Farben, kein Studiotag. Der Drop, kalkuliert.

Der Bildsatz für Mode- und Accessoire-Marken: ein Drop für Shop, Marktplätze und Social Media, 24 SKUs aus vier Styles, Zeile für Zeile kalkuliert, mit dem einseitigen Briefing dazu.

Dim Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

HIER ANFANGEN

Jeder Drop wird bei null fotografiert

Taschen, Schuhe und Kleinlederwaren wechseln jede Saison, und jede Farbvariante ist ein eigenes Listing. Ein Drop aus vier Styles in sechs Farben sind vierundzwanzig SKUs, und jede braucht ihre Ansichten auf Weiß, eine Nahaufnahme der Beschläge und einen Platz in den Editorial-Szenen.

Die Muster aller Farbvarianten kommen selten zusammen und nie früh. Ein Shooting wartet auf das letzte, dann werden Studio, Stylist und Retuscheur für ein Sortiment gebucht, das in sechs Monaten ersetzt wird. Marken zahlen zu viel, weil sie jede Saison den ganzen Satz neu bauen, und nutzen Renderings zu wenig, weil sie darin nur Packshots sehen, obwohl dasselbe Modell auch Editorial und Social-Formate trägt.

	FÜR JEDEN DROP FOTOGRAFIERT	AUS EINEM MODELL PRO STYLE
01	**Wartet auf ein fertiges Muster jeder Farbvariante**	Startet mit Tech Pack oder CAD und einem Muster, bevor die Farbvarianten produziert sind
02	**Jede Farbvariante wird neu fotografiert und retuschiert**	Jede Farbvariante ist ein Tausch von Leder und Futter an fertig eingerichteten Kameras
03	**Beschläge werden neu fotografiert, wenn sich das Finish ändert**	Beschläge sind ein Material: gebürstetes, poliertes oder antikes Messing an einem Nachmittag
04	**Die nächste Saison beginnt wieder mit neuen Mustern**	Die nächste Saison nutzt die Modelle weiter und ändert Farben und Szenen

Das Leder muss nach Leder aussehen.

Die teuerste Korrektur bei Accessoires betrifft das Material: Narbung, Glanz, Nähte und die Kantenfarbe. Schicken Sie ein physisches Muster und ein Farbmuster pro Leder, und legen Sie vor dem ersten Entwurf fest, welches davon entscheidet.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE BILDLISTE

Der Drop-Satz, kalkuliert

Ein zusammengesetztes Beispiel aus den Accessoire-Drops, die wir kalkulieren, zu mittleren Studiopreisen: vier Taschen-Styles in je sechs Farbvarianten, vierundzwanzig SKUs mit vier Bildern auf Weiß, Nahaufnahmen der Beschläge, Editorial-Szenen und ein kurzer Loop pro Style.

	POSITION	BASIS	ZU STUDIOPREISEN
01	Style-Modelle aus Tech Packs, CAD und einem Muster	4 x $600	**$2.400**
02	Hero-Ansicht auf Weiß, eine pro Style	4 x $350	**$1.400**
03	Drei weitere Ansichten auf Weiß, erste Farbvariante	12 x $150	**$1.800**
04	Farbvarianten neu gerendert, je vier Bilder	80 x $50	**$4.000**
05	Nahaufnahmen von Beschlägen und Leder	8 x $250	**$2.000**
06	Editorial-Szenen, gestylte Sets ohne Gesichter	8 x $600	**$4.800**
07	Editorial-Szenen im Zuschnitt 4:5 und 9:16	8 x $80	**$640**
08	10-Sekunden-Loops für Social Media, einer pro Style	4 x $900	**$3.600**
	Modelle und 120 Standbilder, Zeilen 01-07		$17.040
	Bewegtbild, Zeile 08		$3.600
	Der komplette Drop-Satz		**$20.640**
	Erst die Listings, Zeilen 01-05		**$11.600**

In Zeile 04 steckt die Ersparnis.

Achtzig Bilder der Farbvarianten kosten weniger als die acht Editorial-Szenen, weil Modelle und Kameras schon existieren. Je früher jede Farbvariante gelistet ist, desto günstiger wird jede einzelne, und die Farben der nächsten Saison kosten wieder nur diese Zeile, nicht den ganzen Satz.

FEHLER AUF IHRER SEITE DES TISCHES

Was Mode-Briefings sagen, und was Sie schreiben

Sieben Zeilen, die wir in fast jedem Accessoire-Briefing lesen. Jede davon vervielfacht entweder die Zahl der Bilder oder wird zu einer späten Runde von Materialänderungen.

	IM BRIEFING	SCHREIBEN SIE STATTDESSEN
01	**Editorial, wie im Magazin**	Schicken Sie zwei Bilder, deren Licht und Setting Sie wollen. Das Wort beschreibt jedes Rendering, das wir liefern, und entscheidet keines.
02	**Alle Farbvarianten**	Schicken Sie eine Tabelle mit Style, Farbvariante, Leder und Finish der Beschläge. So werden vierundzwanzig SKUs Routine statt vierundzwanzig Rückfragen.
03	**Leder bitte genau treffen**	Schicken Sie ein Muster und ein Farbmuster pro Leder, und nennen Sie die Referenz, die entscheidet: Bildschirm, Druck oder Muster.
04	**Goldene Beschläge**	Nennen Sie das Finish: gebürstet, poliert oder antik, und schicken Sie ein Foto des echten Teils.
05	**Model-Shots**	Sagen Sie, welche Bilder einen Menschen brauchen. Fotografieren Sie die Gesichter, und lassen Sie uns das Produkt in diese Bilder rendern.
06	**Wie letzte Saison**	Schicken Sie Links zu den Listings der letzten Saison. Wir treffen Licht, Winkel und Hintergrund.
07	**Content für alle Kanäle**	Listen Sie Kanäle und Formate auf. 1:1, 4:5 und 9:16 gleich mitzudenken ist günstiger als späteres Umschneiden.

Eine Tabelle schlägt vierzig E-Mails.

Eine Tabelle mit Style, Farbvariante, Leder, Beschlägen und SKU-Code, mit dem Briefing geschickt, ist der nützlichste Anhang bei Accessoires. Sie bestimmt die Zahl der Bilder, den Preis und den Namen jeder Datei, die wir liefern.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE EINE SEITE

Was Modemarken uns tatsächlich schicken

Die Marken, deren Logos auf unseren Seiten stehen, schicken keine Lastenhefte. Für einen Drop schicken sie etwas in dieser Art, meist im Text einer E-Mail, während das Muster schon unterwegs ist.

01	**Der Drop**	Die Styles, die Zahl der SKUs und der Tag, an dem der Drop live geht. Eine Zeile.
02	**Die Dateien**	Tech Packs, CAD oder Schnittzeichnungen. Sagen Sie, welche final sind.
03	**Ein Muster**	Ein physisches Teil pro Style, auch ein Vorserienmuster.
04	**Die Farbtabelle**	Style, Farbvariante, Leder, Futter, Finish der Beschläge, SKU-Code.
05	**Nahaufnahmen**	Welche Details das Teil verkaufen: Verschluss, Nähte, Futter, Logo.
06	**Der aktuelle Shop-Look**	Links zu zwei oder drei Listings, die wir treffen sollen.
07	**Wo verkauft wird**	Ihr Shop, Marktplätze, Handelspartner. Das bestimmt Formate und Hintergründe.
08	**Editorial-Szenen**	Wo das Teil lebt: ein Cafétisch, Marmorstufen, ein Flur. Eine Zeile pro Szene.
09	**Bewegtbild**	Ob jeder Style einen kurzen Loop braucht, und in welchen Formaten.
10	**Das Budget**	Ein Betrag oder eine Spanne. Der schnellste Weg zu einem passenden Umfang.

Das Muster am ersten Tag schicken

Ein physisches Teil auf unserem Tisch klärt mehr Fragen zu Leder und Beschlägen als jede Datei. Das Muster kommt an, das Modell beginnt.

Die nächste Saison gleich mitplanen

Steht eine neue Farbgeschichte an, sagen Sie es uns. Ein Modell, das für Farbvarianten gebaut ist, macht den nächsten Drop größtenteils zu neuen Renderings.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns Tech Pack und ein Muster

Tech Packs, CAD, ein physisches Muster pro Style und die Farbtabelle, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis pro SKU und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
E-Commerce-Produktbilder	maverickframe.com/de/loesungen/e-commerce/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.