



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Die Renderings kamen zurück. Der Entwurf nicht.

Was ein Architektur- oder 3D-Büro übergibt, damit ausgelagerte Bilder im eigenen Stil, unter eigenem Namen und zum eigenen Termin zurückkommen. Bepreist, mit dem Briefing zum Versenden.

HIER ANFANGEN

Ein Anbieter füllt Lücken mit seinem Geschmack

Wenn ein Büro Visualisierung auslagert und die Bilder wie die Arbeit eines anderen aussehen, liegt es selten am Können. Es liegt daran, was die Übergabe offengelassen hat. Alles Unentschiedene, von der Lichtrichtung über die Bepflanzung bis zur Kamerahöhe, entscheidet die Person am Rechner, nach ihren eigenen Gewohnheiten.

Für ein Planungsbüro wiegt das schwerer als für jeden anderen. Die Bilder sind die erste öffentliche Fassung des Entwurfs, und der Bauherr beurteilt das Projekt danach. Ein gutes externes Team folgt Ihrer Absicht genau, aber nur der Absicht, die Sie aufgeschrieben haben. Alles andere kommt im Hausstil des Dienstleisters.

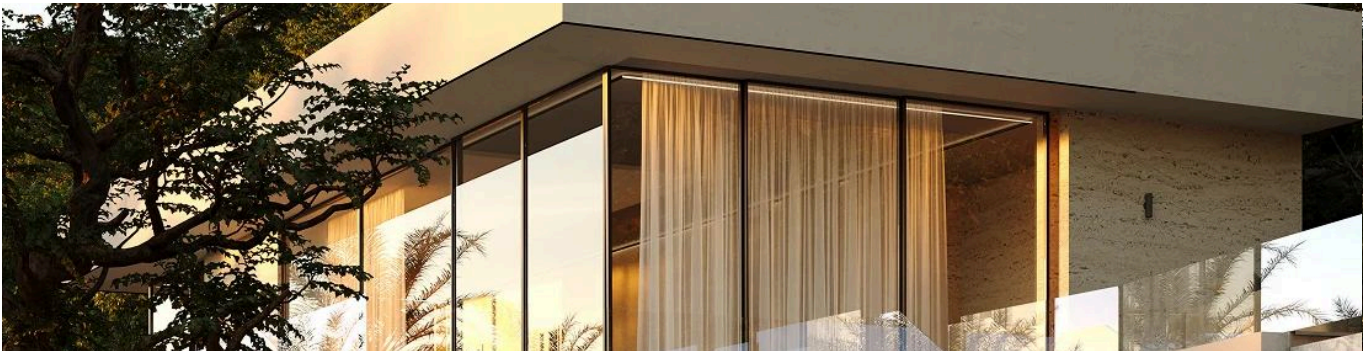
WAS BÜROS ÜBERGEBEN

WAS DEN ENTWURF BEI IHNEN HÄLT

01	Das Modell und „machen Sie es schön“	Drei Ihrer eigenen Bilder und das eine, was jedes davon richtig macht.
02	Materialnamen aus der Liste	Muster oder Fotos der echten Materialien. „Eiche“ sind vierzig verschiedene Farben.
03	Keine Kamerapositionen	Kameras und Augenhöhen markiert oder Ihre Skizzenansichten. Bildaufbau ist Entwurf.
04	Kein Wort zur Urheberschaft	White-Label-Bedingungen schriftlich: kein Name des Dienstleisters, kein Portfolio, bis Sie es freigeben.

Stil ist eine Liste von Entscheidungen, kein Dienstleister.

Lichtrichtung, Farbtemperatur, wie viel Grün, ob Menschen im Bild sind. Einmal aufgeschrieben, kommt jedes Bild, von jedem Team, so zurück, als käme es aus Ihrem Büro.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE ÜBERGABE, BEPREIST

Ein Wettbewerbssatz, zweimal bepreist

Unten steht ein Komposit eines typischen Wettbewerbs- oder Präsentationssatzes, bepreist zu mittleren Studiosätzen. Der erste Block ist die Arbeit selbst. Die Zeilen darunter sind, was eine lose Übergabe als Nacharbeit hinzufügt, und keine davon ist die Marge des Dienstleisters.

	LEISTUNG	BASIS	ZU STUDIOSÄTZEN
01	Außen-Hauptansicht von Ihrer Kamera	1 x \$550	\$550
02	Zwei weitere Außenansichten	2 x \$450	\$900
03	Luftbild im Kontext	1 x \$600	\$600
04	Drei Innenansichten	3 x \$500	\$1.500
05	Modellbereinigung aus Ihrer Arbeitsdatei	aus BIM	\$600
06	Stilbild nach Ihren Referenzen, vorab freigegeben	1 Ansicht	\$350
	Zwischensumme, präzise Übergabe		\$4.500
	Kameras nach dem Entwurf verschoben, drei Ansichten neu		+ \$900
	Materialien nach dem Final getauscht, vier Ansichten		+ \$1.200
	Eilzuschlag für die verlorene Woche, etwa 40%		+ \$1.800
	Mit loser Übergabe		\$8.400
	Mit präziser Übergabe		\$4.500

Die Nacharbeit ist der Preis doppelter Entscheidungen.

Jede Zeile unter der Zwischensumme ist eine Entscheidung, die bei Produktionsbeginn noch offen war. Ein Stilbild, freigegeben vor dem vollen Satz, ist die günstigste Versicherung im ganzen Budget: eine Ansicht, ein Tag, und jedes weitere Bild folgt ihm.

FEHLER

Fehler auf Ihrer Seite des Tisches

Planungsbüros schreiben Briefings für Menschen, die ihre Arbeit kennen. Ein externes Team kennt sie noch nicht. Das sind die Zeilen, die wir am häufigsten sehen, und was die Lücke schließt.

WAS BÜROS SCHREIBEN

WAS SIE STATTDessen SCHREIBEN

01	„Unseren Stil treffen“	Legen Sie drei Ihrer Bilder bei und sagen Sie, was aus jedem zu nehmen ist: das Licht aus dem einen, das Grün aus dem anderen.
02	„Modell anbei, neueste Version“	Nennen Sie Datei und Datum und sagen Sie, welche Teile ungeklärt sind. Die halten wir schlicht, statt zu raten.
03	„Standardmaterialien“	Schicken Sie die Materialliste, mit Fotos oder Mustern der vier Oberflächen, auf die es ankommt.
04	„Fotorealistisch, mit Atmosphäre“	Tageszeit, Jahreszeit, Wetter und ob Menschen im Bild sind. Atmosphäre sind vier Entscheidungen.
05	„Vertraulich“	White-Label schriftlich: kein Wasserzeichen, keine Nutzung in Portfolio oder Social Media, Dateinamen nach Ihrer Konvention.
06	„Bis Freitag benötigt“	Der Präsentationstermin und wann Sie davor Entwürfe für Ihre interne Abstimmung wollen.
07	„Der Bauherr kommentiert direkt“	Eine Person in Ihrem Büro führt die Anmerkungen zusammen. Zwei Stimmen in einer Runde machen aus einer Runde drei.

Absicht statt Anweisungen.

Ein externes Team folgt dem, was Ihnen wichtig ist, weit besser als einer Liste von Einstellungen. Ein Satz dazu, worum es im Entwurf geht, bringt den Bildern mehr als eine Seite Renderparameter.

DIE EINE SEITE

Was Planungsbüros uns tatsächlich schicken

Die Büros, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine Lastenhefte. Sie schicken etwas in dieser Art, mit einem Link zum Modell und einem Ordner Referenzen, und das reicht für ein Angebot und den Arbeitsbeginn.

01	Das Projekt	Eine Zeile und die Phase: Wettbewerb, Genehmigung, Bauherrenpräsentation.
02	Das Modell	Datei, Format und Datum. Welche Teile final sind.
03	Die Ansichten	Eine Zahl, mit markierten oder skizzierten Kameras.
04	Ihre Referenzen	Drei Ihrer eigenen Bilder und was aus jedem zu nehmen ist.
05	Materialien	Die Liste plus Fotos der vier wichtigsten Oberflächen.
06	Licht	Tageszeit, Jahreszeit und Wetter, je Ansicht, falls verschieden.
07	Menschen und Staffage	Ja oder nein, und ungefähr wie viele.
08	White-Label-Bedingungen	Keine Nennung, kein Portfolio, Ihre Dateinamen.
09	Die Termine	Ihre interne Abstimmung, dann die Präsentation.
10	Das Budget	Eine Zahl oder eine Spanne. Der schnellste Weg zum passenden Umfang.

Erst ein Bild freigeben

Bitten Sie vor dem vollen Satz um ein einzelnes Stilbild. Es legt Licht, Farbe und Materialien für jede folgende Ansicht fest.

Ein Stilblatt führen

Speichern Sie das freigegebene Bild und die Notizen als einseitiges Stilblatt. Das nächste Projekt, mit jedem Team, beginnt dort statt bei null.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
White-Label-Visualisierung	maverickframe.com/de/leistungen/architekturvisualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.