



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Ein Autohaus. Drei Freigaben. Ein 3D-Modell.

Das Render-Set, mit dem ein Autohausinhaber ein neues oder umgebautes Autohaus von Automarke, Bank und Stadt freigeben lässt: welche Ansichten jeder Leser bekommt, was ein Modell spart und was es kostet, Posten für Posten.

HIER BEGINNEN

Die Freigabe kommt vor dem Bau

Autohausgruppen zahlen selten für ein einzelnes Bild zu viel. Sie zahlen zu viel, weil dasselbe Autohaus für jeden Leser neu gezeichnet wird: für die CI-Prüfung der Marke, den Kreditausschuss der Bank, das Bauamt und die Eröffnungskampagne. Jeder Leser will andere Ansichten, und jede Runde beginnt mit einer leeren Datei.

So sieht die Marke eine Fassade, die Bank eine zweite und die Stadt eine dritte, und niemand weiß genau, welche das Projekt ist. Ein 3D-Modell von Gebäude und Standort, einmal gebaut, gibt jedem Leser eine Ansicht desselben Autohauses, und die Eröffnungsbilder entstehen aus dem Modell, das die Marke bereits freigegeben hat.

FÜR JEDEN LESER NEU GEZEICHNET		JEDER LESER AUS EINEM MODELL BEDIENT
01	Die Markenprüfung wartet auf eine neue Fassadenzeichnung	Die Fassade wird aus dem Modell nach den CI-Vorgaben gerendert
02	Die Bank sieht eine Skizze und eine Tabelle	Die Bank sieht Ausstellungsfläche und Übergabebereich
03	Die Stadt bekommt flache Ansichtszeichnungen	Die Stadt bekommt Straßenansichten bei Tag und Nacht
04	Oberflächen ändern sich von Runde zu Runde	Oberflächen werden einmal festgelegt und beibehalten
05	Die Eröffnungskampagne beginnt bei null	Die Eröffnungsbilder kommen aus den freigegebenen Szenen

Erst die Freigaben planen, dann die Bildliste.

Legen Sie fest, was jeder Leser freigeben muss, und in welcher Reihenfolge: Marke, Geld, Stadt, Kunden. Die Ansichten folgen aus diesen Entscheidungen, nicht aus dem, was im Portfolio gut aussieht.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE BILDLISTE

Das Set für Autohausgruppen, Posten für Posten

Ein Komposit aus typischen Aufträgen von Autohausgruppen, nicht das Budget eines einzelnen Kunden. Angenommen ist ein neues Autohaus mit Showroom, Dialogannahme und Stellplätzen. Die Ansichten sind zu unserem Architektursatz von \$39 kalkuliert: eine Innenansicht 10 Stunden, eine Außenansicht 16, ein Luftbild 24.

POSTEN	GRUNDLAGE	ZU STUDIOSÄTZEN
01 3D-Modell von Gebäude, Showroom und Standort nach Plänen	einmal gebaut	\$2.400
02 Umgebungsmodell von Straße und Nachbarbebauung	einmal gebaut	\$900
03 3D-Grundriss von Showroom und Dialogannahme	1 x \$936	\$936
04 Fassade nach CI-Vorgaben, bei Tag und Nacht	2 x \$624	\$1.248
05 Ausstellungsfläche, Übergabebereich und Kundenlounge	3 x \$390	\$1.170
06 Luftbild des Standorts mit Stellplätzen, Pylon und Beschilderung	1 x \$936	\$936
Einmal gebaut: Gebäude und Straße		\$3.300
7 Ansichten für Marke, Bank und Stadt		\$4.290

Das Set für Autohausgruppen, als Komposit kalkuliert **\$7.590**

Das nächste Autohaus der Gruppe: neues Gebäude, Oberflächen und Kameras wiederverwendet **\$3.804**

Der nächste Standort kostet \$3.804 für die ersten Ansichten.

Oberflächen, Möbel und Kameraeinstellungen gehen vom freigegebenen Autohaus mit, also beginnt der nächste Standort mit einem neuen Gebäudemodell, nicht mit einem neuen Entwurf.

BILD	WEN ES ÜBERZEUGT	WO ES WIRKT
Fassade nach CI-Vorgaben	Die Automarke	Händlerbewerbung, CI-Prüfung
Ausstellungsfläche und Übergabebereich	Bank, Investoren	Businessplan, Kreditausschuss
Straßenansicht bei Tag und Nacht	Bauamt, Nachbarn	Bauantrag, Bauausschuss
Lounge und Eröffnungsbilder	Ihre Kunden	Eröffnungskampagne, Social Media

FEHLER AUF AUFTRAGGEBERSEITE

Sechs Sätze, die eine zweite Runde kosten

Sie stammen aus Briefings, die wir von Autohändlern erhalten. Jeder ist verständlich, und jeder verschwendet entweder eine Ansicht oder verdoppelt die Arbeit.

WAS SIE TYPISCHERWEISE SCHREIBEN	WAS SIE STATTDESSEN SCHREIBEN
01 Es soll hochwertig aussehen	Senden Sie das CI-Handbuch der Marke und zwei Autohäuser, die Sie schätzen. Hochwertig wirkt es durch Materialien und Licht, nicht durch zusätzliche Autos.
02 Pläne folgen	Senden Sie Lageplan und Gebäudegrundfläche jetzt. Das Modell entsteht, während die Pläne fertig werden.
03 Die Bank braucht bis Freitag etwas	Sagen Sie, welche Entscheidung die Bank trifft. Ausstellungsfläche und Übergabebereich tragen sie meist.
04 Zeigen Sie jedes Auto, das wir verkaufen	Wählen Sie die Hero-Modelle für die Showroom-Ansichten. Die ganze Modellpalette kommt in die Eröffnungsformate.
05 Die Dialogannahme machen wir später	Senden Sie das Layout des Servicebereichs jetzt, damit Standort und Stellplätze mit ihm geplant werden.
06 Wie bei unserem letzten Autohaus	Hängen Sie die letzten Dateien an und sagen Sie, was sich ändert: Marke, Größe oder Standort. Die archivierten Oberflächen decken den Rest ab.

Behalten Sie das Modell, nicht nur die Bilder.

Bitten Sie darum, Gebäudemodell und Szenen zu archivieren. Umbau, nächste Marke und nächster Standort der Gruppe beginnen dann beim Rendering, nicht bei der Modellierung.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE EINE SEITE

Was Autohausgruppen uns tatsächlich senden

Autohausinhaber senden keine Lastenhefte. Für ein neues Autohaus schicken sie etwas in dieser Art, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot.

01	Der Standort	Lageplan, Vermessung oder ein Satellitenbild mit markiertem Grundstück.
02	Das Gebäude	Pläne, Skizzen oder das bestehende Gebäude, das Sie umbauen.
03	Die Marke	Das CI-Handbuch oder die Designrichtlinien der Marke.
04	Der Showroom	Wie viele Autos auf der Fläche stehen und welche Modelle im Vordergrund stehen.
05	Der Servicebereich	Dialogannahme, Werkstattplätze, Karosseriebetrieb oder Waschanlage, falls vorhanden.
06	Der Look	Zwei Autohäuser, die Sie schätzen, und was Sie nicht wollen.
07	Die Leser	Markenprüfung, Bank, Stadt oder Eröffnung, und in welcher Reihenfolge.
08	Der Termin	Wann die erste Prüfung ist und welche Entscheidung dahintersteht.
09	Das Budget	Für das ganze Projekt oder pro Phase. Beides reicht, um den Umfang festzulegen.

Mit der Fassade beginnen

Lassen Sie zuerst die Fassade nach CI-Vorgaben freigeben. Innenräume und Standortansichten folgen diesem Modell.

Die Nachtansicht testen

Lassen Sie die Straße für die Stadt bei Tag und bei Nacht rendern. Ein Rendering lässt sich anpassen, ein gebauter Pylon nicht.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Senden Sie uns Lageplan und CI-Richtlinien

Lageplan oder Vermessung, das CI-Handbuch der Marke, vorhandene Skizzen oder Pläne und den Termin der nächsten Prüfung, in welchem Stand auch immer. Wir antworten mit Umfang, Preis und den Fragen, die ihn bestimmen, als Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Autohaus-Design und Autohausplanung	maverickframe.com/de/loesungen/autohaus-design/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.