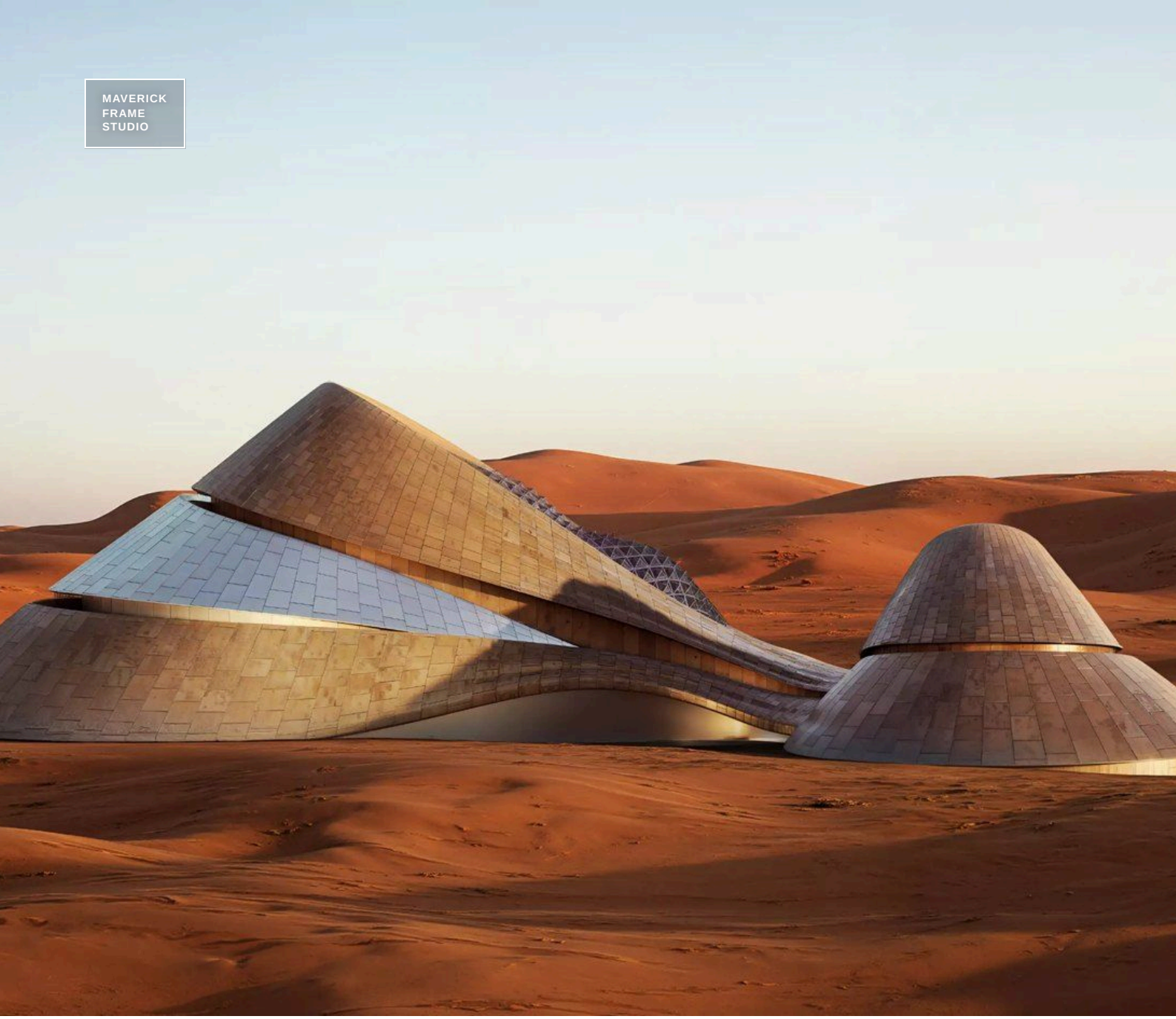
MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Ein Bild gewinnt. Neun füllen die Pläne. $2.262 Eilzuschlag.

Wie Wettbewerbsteams Renderings einkaufen: das Hauptbild, das die Jury behält, Planansichten und Diagramme, ein Zeitplan rückwärts ab Abgabe, ein kalkuliertes Set und das Briefing dazu.

Dim Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

HIER ANFANGEN

Der Beitrag bekommt die übrigen Stunden

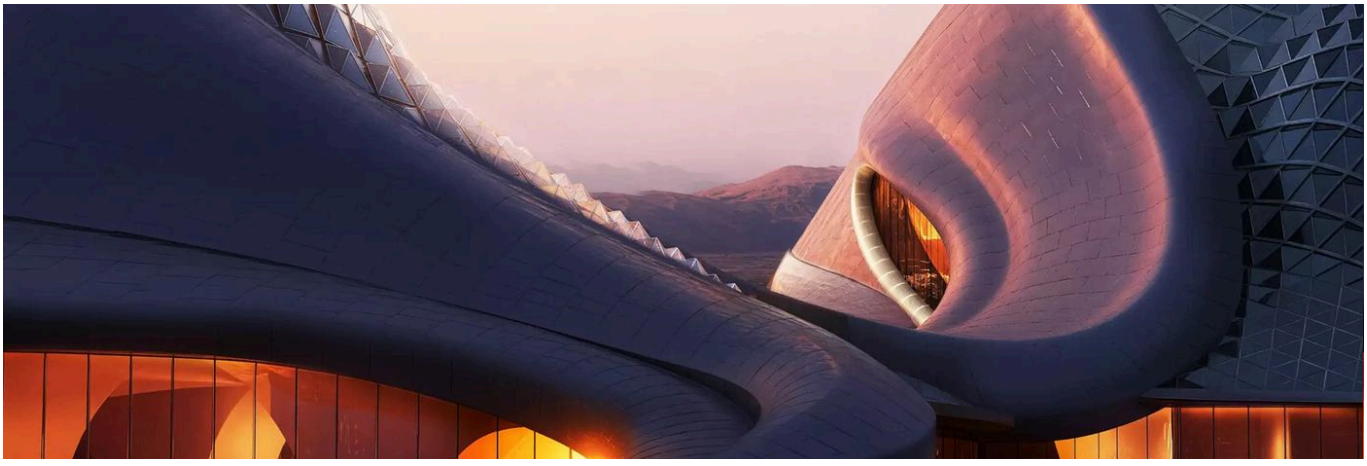
Eine Jury liest eine Wand voller Pläne in wenigen Minuten. Ein Bild trägt den Beitrag, die anderen stützen es, und die Diagramme erklären, was das Bild nicht kann. Der Entwurf bewegt sich bis zur letzten Woche, und die Renderings sollen mithalten.

Die meisten Mehrkosten, die wir sehen, entstehen durch das Timing. Der Wettbewerb kommt, während das Team ausgelastet ist, das Studio wird erst nach dem Entwurfsstopp zwei Wochen vor Abgabe gebrieft, und das ganze Set läuft als Eilauftrag. Die Perspektive des Hauptbilds wird an einem fertigen Rendering gewählt statt an Clay-Tests, und die Diagramme zeichnen nachts die Leute, die eigentlich den Grundriss schärfen sollten.

	WORAUF DAS TEAM PLANT	WAS DIE KOSTEN WIRKLICH BESTIMMT
01	**Den Entwurf, so spät wie möglich eingefroren**	Den Tag, an dem wir ein renderbares Modell bekommen. Jede Woche danach fehlt der Produktion.
02	**Ein Hauptbild „wie der Sieger vom letzten Jahr“**	Kamera, Licht und die eine Idee, die das Bild beweisen muss, festgelegt vor dem Rendern.
03	**Neun Bilder für die Pläne**	Ihre Reihenfolge. Das Hauptbild bekommt die Stunden, die ergänzenden Ansichten stehen dahinter.
04	**Den Abgabetermin**	Planformat, Auflösung und Dateilimit des Portals, bekannt ab der ersten Woche.

Buchen Sie das Studio bei der Anmeldung.

Nicht um das Honorar festzulegen, sondern um die Zeit zu sichern. Ein Massenmodell in der ersten Woche liefert Ihnen die Perspektive des Hauptbilds in Clay, während sich der Entwurf noch bewegt.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DAS WETTBEWERBSSET

Ein Beitrag, Position für Position

Ein Komposit aus den Wettbewerbsbeiträgen, die Architekturbüros zu uns bringen, kalkuliert zu unserem veröffentlichten Satz von $39 pro Stunde. Ein Gebäude: Kameratests, ein Hauptbild, die Planansichten, ein Innenraum, ein Luftbild und drei Diagramme. Die letzte Zeile ist dasselbe Set, zwei Wochen vor Abgabe gebrieft.

	LEISTUNG	BASIS	BEI $39 PRO STUNDE
01	Wettbewerbsmodell: Bereinigung Ihrer Rhino-, Revit- oder ArchiCAD-Datei, Umgebungsmassen	18 h	**$702**
02	Kameratests in Clay: vier Perspektiven für das Hauptbild zur Auswahl	4 x 2 h	**$312**
03	Hauptbild, das Bild, das die Jury behält, groß und komplex	1 x 24 h	**$936**
04	Ergänzende Außenansichten für die Pläne	3 x 16 h	**$1.872**
05	Innenansicht des Schlüsselraums	1 x 10 h	**$390**
06	Luftbild im Kontext, das Grundstück und seine Ränder	1 x 16 h	**$624**
07	Diagramme aus demselben Modell: Baumasse, Erschließung, Explosionsaxonometrie	3 x 7 h	**$819**
	Acht Wochen vorher geplant, regulärer Zeitplan, 145 Stunden		$5.655
	Zwei Wochen vorher gebrieft: Eilzuschlag aufs ganze Set, etwa 40%		+ $2.262
	Bei der Anmeldung gebucht		**$5.655**
	Nach dem Entwurfsstopp gebucht		**$7.917**

WOCHEN BIS ABGABE	IN PRODUKTION	WAS DAS TEAM ENTSCHEIDET
8	Briefing, Massenmodell da, vier Kameratests in Clay	Die Perspektive des Hauptbilds
6	Style Frame fürs Hauptbild: Licht, Jahreszeit, Grading	Den Look des Beitrags
4	Entwurf des Hauptbilds, ergänzende Ansichten, Diagrammentwürfe	Eine Kommentarrunde
2	Finale Bilder, Innenraum und Luftbild, letzte Entwurfsänderungen	Das Planlayout mit echten Bildern
1	Exporte in Druckgröße und im Dateilimit des Portals	Nichts Neues, nur Kontrollen

Budget knapp? Streichen Sie eine Ansicht, nicht das Hauptbild.

Lassen Sie eine ergänzende Ansicht oder den Innenraum weg, bevor Sie dem Hauptbild Stunden nehmen. Eine fehlende Perspektive verzeiht die Jury eher als ein schwaches Leitbild.

FEHLER

Fehler auf Ihrer Seite des Tisches

Diese Sätze lesen wir fast jeden Monat in Wettbewerbsbriefings. Jeder ist in einem vollen Büro nachvollziehbar und zwei Wochen vor Abgabe teuer.

	WAS WETTBEWERBSTEAMS SCHREIBEN	WAS SIE STATTDESSEN SCHREIBEN
01	**„Wir schicken das Modell, wenn der Entwurf steht“**	Schicken Sie jetzt die Baumasse und das fertige Modell später. Wir testen die Perspektive des Hauptbilds in Clay, während Sie entwerfen.
02	**„Ein Hauptbild wie bei den Siegerentwürfen“**	Sagen Sie, was das Hauptbild beweisen muss: den Zugang von der Straße, das Dach vor dem Himmel, den öffentlichen Raum in Nutzung.
03	**„Neun Ansichten, Perspektiven folgen“**	Ordnen Sie sie. Zuerst das Hauptbild, dann die Ansichten, die es stützen. Wird die Zeit knapp, entscheidet die Reihenfolge über die Stunden.
04	**„Diagramme in unserem Stil“**	Schicken Sie ein Diagramm, das Ihnen gefällt, mit Ihren Linienstärken und Farben. Wir bauen Diagramme aus dem Rendermodell, also passen sie.
05	**„Abgabe am 14.“**	Upload-Termin, Planformat und Auflösung sowie der letzte Tag, an dem sich der Entwurf ändern darf. Wir planen von allen dreien rückwärts.
06	**„Dramatisches Abendlicht“**	Tageszeit und Jahreszeit, die zum Grundstück passen. Dämmerung schmeichelt den meisten Gebäuden; eine Schule oder ein Park wirkt oft bei Tag und in Nutzung besser.
07	**„Anonymer Beitrag“**	Schreiben Sie es ins Briefing. Wir rendern ohnehin ohne Wasserzeichen oder Credit und benennen die Dateien nach den Regeln der Auslobung.

Der Beitrag bleibt Ihrer.

Wir unterschreiben Ihre NDA, bevor die Dateien kommen, setzen keinen Credit auf die Bilder und zeigen die Arbeit nirgends, solange Sie es nicht erlauben. Kommentare kommen von einer Person im Team, als eine Liste pro Runde.

Bevor das Hauptbild ins Rendering geht

- [ ] Die Kamera, gewählt an Clay-Tests statt an einem fertigen Bild.
- [ ] Tageszeit, Jahreszeit und Wetter, die zu Grundstück und Idee passen.
- [ ] Wer im Bild ist und was die Menschen tun.
- [ ] Die Materialien der Fassade, die die Jury zuerst sieht.
- [ ] Der Ausschnitt auf dem Plan: quer oder hoch, und wo der Titel steht.

DIE EINE SEITE

Was Wettbewerbsteams uns tatsächlich schicken

Die Büros, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine Wettbewerbsspezifikationen. Für einen Beitrag schicken sie etwas in dieser Art, mit dem Modell im Anhang in welchem Zustand auch immer, und das reicht für ein Angebot und um die Zeit zu sichern.

01	**Der Wettbewerb**	Die Auslobung oder ihre einseitige Zusammenfassung und die Beurteilungskriterien.
02	**Das Modell**	Rhino, Revit, ArchiCAD oder SketchUp, und was sich noch bewegt.
03	**Das Grundstück**	Fotos, ein Aufmaß, das Umgebungsmodell oder ein Screenshot des Luftbilds.
04	**Das Hauptbild**	Die Idee, die es tragen muss, und eine Skizze der Perspektive, falls vorhanden.
05	**Planansichten**	Wie viele, in der Reihenfolge hinter dem Hauptbild.
06	**Diagramme**	Welche, und ein Beispiel in Ihrem grafischen Stil.
07	**Die Pläne**	Format, Anzahl, Ausrichtung und wo die Bilder sitzen.
08	**Die Termine**	Entwurfsstopp, erste Entwürfe, Abgabe.
09	**Die Freigabe**	Die eine Person, die Kommentare bündelt.
10	**Das Budget**	Die Summe, die das Büro für den Beitrag eingeplant hat.

Clay vor Farbe

Vier Kameratests in Clay dauern einen Tag. Das Team wählt die Perspektive des Hauptbilds, bevor Licht oder Material darauf verwendet werden.

Ein Modell, jedes Bild

Hauptbild, Planansichten und Diagramme kommen aus einer Szene. Gewinnt der Beitrag, geht dasselbe Modell in die Entwurfsplanung weiter.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns Modell und Abgabetermin

Die Auslobung, das Modell in welchem Zustand auch immer, Grundstücksfotos und den Abgabetermin. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, die über das Hauptbild entscheiden - als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Visualisierung für Architekten	maverickframe.com/de/loesungen/architektur-und-designbueros/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.