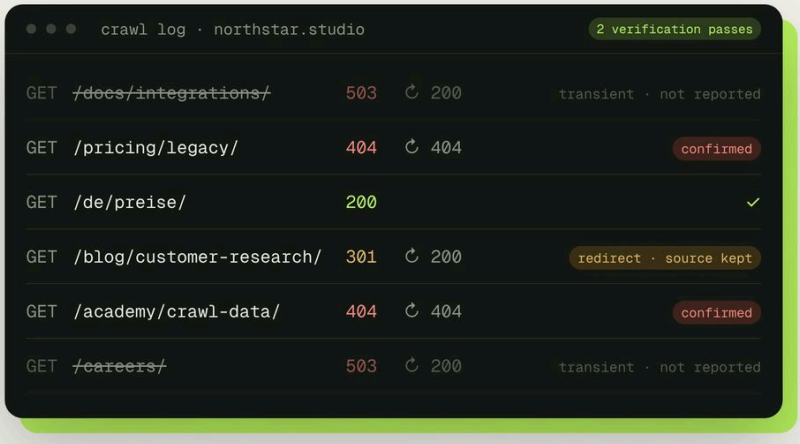
MAVERICK FRAME STUDIO

VERIFIED CRAWLING

# Trust the finding *before you create the task.*

Server errors are re-requested before they count. Temporary failures stay out of your task list.




**128 findings.** *Four honest states.*

never one blended number

| 47 | 51 | 18 | 12 |
|---|---|---|---|
| Confirmed issues | Recommendations | Manual review | Crawler limitations |

دليل عملي / إصدار 2026

# محافظ ووكلاء وواجهات API في مسار واحد واضح. يُشرح بلا مبالغة.

مجموعة الفيديوهات التي تحتاجها منصات التقنية المالية والعملات المشفرة والذكاء الاصطناعي لتُفهم وتنال الثقة: أي الأفلام تشرح المسار، وكيف يُعرض منتج لا شكل مادي له، والادعاءات التي تُفقد الإطلاق مصداقيته.


**Dim Kuzmenko**

شريك مؤسس، Maverick Frame Studio

maverickframe.com

ابدؤوا من هنا

# المنصة تنال الثقة قبل أن تُستخدم

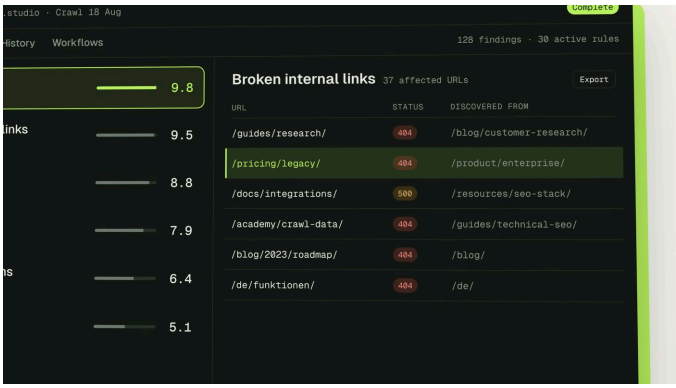
نادرًا ما تجد منصات التقنية المالية والعملات المشفرة والذكاء الاصطناعي صعوبة في إنتاج فيديو. الصعوبة في إنتاج فيديو يصدّقه مشترٍ حذر. فالمنتج تدفق بيانات أو أموال أو قرارات لا يراه أحد، وكل فيلم يغريه ملء هذا الفراغ بشبكات متوهجة ووعود كبيرة.

فيتذكر المشاهد المؤثرات لا المنتج، ويسأل فريق الامتثال أو أول عميل جاد عمّا يُدّعى فعلًا. أما الفيلم المبني من المسار الحقيقي خطوة بخطوة، بالواجهة على الشاشة وكل ادعاء مُتحقَّق منه، فيفعل العكس: يجعل المنتج ملموسًا ويمنح فريق المبيعات ما يستند إليه.

| | منصة تُشرح بالمؤثرات | منصة تُشرح خطوة بخطوة |
|---|---|---|
| 01 | **شبكات متوهجة وعملات جاهزة** | الشاشات الحقيقية، خطوة واحدة في كل مرة |
| 02 | **وعود بالسرعة والأمان** | الفحوص التي يجريها المنتج فعلًا |
| 03 | **فيلم واحد لكل الجماهير** | نسخة للمشترين وأخرى للمطورين |
| 04 | **ميزات من خارطة التطوير تُعرض كأنها متاحة** | ما هو متاح اليوم فقط |
| 05 | **فيلم جديد لكل سوق جديد** | مشاهد يُعاد استخدامها، ونص وصوت مترجمان |

**اعرضوا المسار، ثم الفائدة.**

حددوا ما يجب أن يفهمه المشاهد، بالترتيب: ما الذي يدخل، وماذا تفعل المنصة، وما الذي يخرج، ولماذا هو آمن. المشاهد تنبع من هذا الترتيب، لا من مكتبة مؤثرات.




عمل إنتاجي من Maverick Frame.

قائمة اللقطات

# مجموعة فيديوهات المنصة، فيديو بفيديو

مجموعة نموذجية لمنصة تقنية مالية أو عملات مشفرة أو ذكاء اصطناعي، لا طلب عميل بعينه. تفترض منتجًا واحدًا بجمهور تجاري وجمهور تقني. المدد دليل فقط: القصة هي التي تحددها.

| الفيديو | المدة | أين يُعرض |
|---|---|---|
| **الفيديو التوضيحي للمنصة** | من 60 إلى 90 ثانية | الصفحة الرئيسية واجتماعات المستثمرين والشركاء |
| **فيلم طريقة العمل** | من 1 إلى 2 دقيقة | صفحة المنتج ومكالمات المبيعات |
| **جولة للمطورين أو لواجهة API** | من 1 إلى 3 دقائق | الوثائق وبوابة المطورين |
| **فيديو الأمان والثقة** | من 45 إلى 90 ثانية | المبيعات والمشتريات والامتثال |
| **فيديوهات الميزات والإصدارات** | من 20 إلى 45 ثانية | ملاحظات الإصدار والمجتمع |
| **نسخ الإطلاق والإعلانات** | من 6 إلى 30 ثانية | مواقع التواصل والإعلانات المدفوعة |

### جمهوران ومجموعة مشاهد واحدة.

يحتاج المشترون والمطورون إلى أفلام مختلفة، لا إلى إنتاجين مختلفين. فمشاهد الواجهة والمسار نفسها تُقطع إلى قصة تجارية قصيرة وجولة تقنية أطول.

| الفيديو | ما يجب أن يفعله | من يشاهد |
|---|---|---|
| **الفيديو التوضيحي للمنصة** | يقول ما يفعله المنتج ولماذا يهم | المشترون والشركاء والمستثمرون |
| **فيلم طريقة العمل** | يُظهر المسار خطوة بخطوة | المستخدمون وفريق المبيعات |
| **جولة API** | يُظهر كيف يُبنى عليها | المطورون |
| **فيديو الثقة** | يُظهر ما يحمي الأموال والبيانات | المشتريات والامتثال |

أخطاء من جهتكم

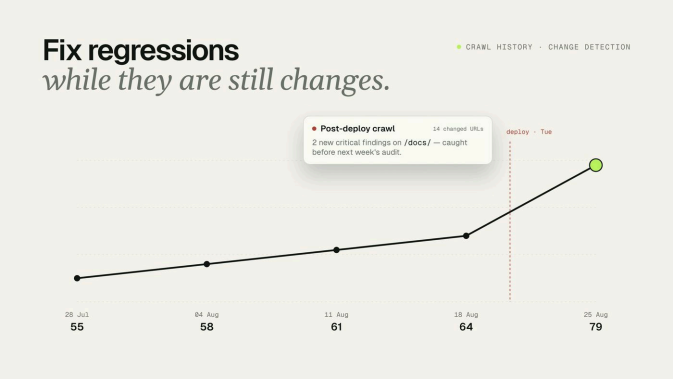
# ست عبارات تُفقد المنصة مصداقيتها

هذه من موجزات المنصات التي تصلنا. كل منها مفهوم، وكل منها إما يُضعف الثقة أو يضاعف العمل.

| | ما يقوله الموجز | ما ترسلونه بدلًا منه |
|---|---|---|
| 01 | **اجعلوه يبدو مستقبليًا** | اعرضوا الشاشات الحقيقية والمسار الحقيقي. الثقة تأتي من الوضوح، لا من المؤثرات. |
| 02 | **قولوا إنها الأكثر أمانًا** | سمّوا الفحوص التي يجريها المنتج فعلًا. الادعاء المحدد يُصدَّق، وصيغة التفضيل يُشكَّك فيها. |
| 03 | **أظهروا الذكاء الاصطناعي وهو يفكر** | اعرضوا المدخلات والخطوات والنتيجة. المشاهدون يثقون بما يستطيعون متابعته. |
| 04 | **الرمز الرقمي يُطلق الشهر المقبل** | اعرضوا ما يعمل اليوم واتركوا التواريخ خارج الفيلم. التواريخ تتغير، ولا ينبغي أن يضطر الفيلم إلى التغيّر معها. |
| 05 | **فيديو واحد للجميع** | خططوا نسخة تجارية ونسخة تقنية من المشاهد نفسها. |
| 06 | **مثل الفيديو السابق** | أرفقوا المشروع السابق واذكروا ما تغيّر: شاشة أو مسار أو سوق. والمشاهد المحفوظة تغطي الباقي. |

### تحققوا من كل ادعاء على الورق.

اطلبوا مطابقة كل ادعاء في السيناريو مع وثائقكم، والاحتفاظ بالمشروع. وحين يتغير المنتج أو القواعد أو السوق، يبدأ التحديث من التعديل لا من ملف فارغ.




عمل إنتاجي من Maverick Frame.

صفحة واحدة

# ما ترسله إلينا فرق المنصات فعلًا

فرق المنصات لا ترسل مواصفات. للفيديو التوضيحي ترسل شيئًا قريبًا من هذا، غالبًا في نص الرسالة نفسها، وهذا يكفي لإعداد عرض السعر.

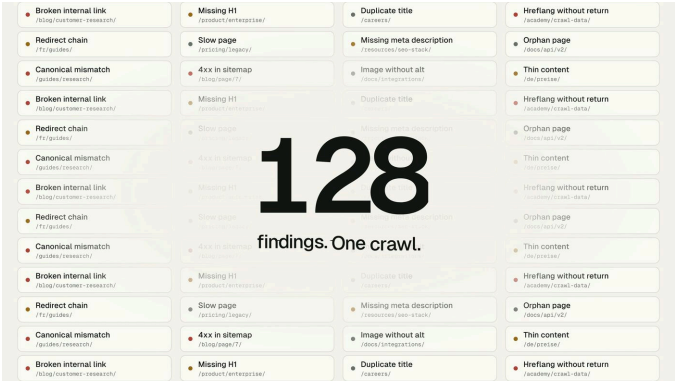
| | | |
|---|---|---|
| 01 | **المنتج** | حساب تجريبي أو جولة مسجّلة للمسار الرئيسي. |
| 02 | **المسار** | ما الذي يدخل، وماذا تفعل المنصة، وما الذي يخرج، في بضعة أسطر. |
| 03 | **الجمهور** | المشترون أو المستخدمون أو المطورون أو المستثمرون أو الجهات التنظيمية، وأيهم أولًا. |
| 04 | **الادعاءات** | ما يفعله المنتج اليوم، وما لا يجوز قوله بعد. |
| 05 | **الهوية** | الشعار والألوان والخطوط وأي إرشادات للواجهة أو الحركة. |
| 06 | **المظهر** | فيلمان تُعجبون بهما، وما لا تريدونه. |
| 07 | **القناة** | الصفحة الرئيسية أو المبيعات أو بوابة المطورين أو الإعلانات. |
| 08 | **الموعد** | الإطلاق أو الإدراج أو المؤتمر أو جولة التمويل. |
| 09 | **الميزانية** | للفيلم الأول أو للمجموعة. أيٌّ منهما يكفي لتحديد النطاق. |

### ابدؤوا بالمسار الرئيسي

اعتمدوا السيناريو والنمط على الفيديو التوضيحي للمنصة أولًا. والفيديوهات التقنية وفيديوهات الثقة تتبع هذا القالب.

### تحققوا من الادعاءات مبكرًا

أرسلوا السيناريو إلى فريق الامتثال أو الشؤون القانونية قبل التحريك. السطر الذي يتغير على الورق يكلّف دقائق، والسطر الذي يتغير في فيلم مكتمل يكلّف رندرًا جديدًا.




عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

# أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

| العمل المكلَّف به | مستقل | استوديو |
|---|---|---|
| **صورة خارجية واحدة** | $100 - 300 | $250 - 600 |
| **صورة داخلية واحدة** | $120 - 350 | $300 - 700 |
| **حزمة من 5 إلى 8 لقطات** | $600 - 1,500 | $1,500 - 4,000 |
| **رسوم متحركة، للدقيقة** | $1,000 - 3,000 | $3,000 - 8,000 |

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

| المرحلة أو المُخرَج | المعيار لدى MAVERICK FRAME |
|---|---|
| **المسودة الأولى للصورة الثابتة** | من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل |
| **صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8** | من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات |
| **رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة** | من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة |
| **جولات التعديل المشمولة** | جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية |
| **ما الذي يُحتسب جولة** | قائمة ملاحظات واحدة موحّدة تُرسل دفعة واحدة |
| **التسليم العاجل** | نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك |

### اختاروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلِّف بها على عجل، بعد أن أخفق المورّد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيّموا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلًا.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولًا كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرجّح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

# أرسلوا إلينا العرض التجريبي والمسار

حساب تجريبي أو جولة مسجّلة، والمسار الرئيسي في بضعة أسطر، والادعاءات التي يمكنكم قولها، وأي موجز لديكم. نرد عليكم بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، في رسالة لا في مكالمة مبيعات.

| | |
|---|---|
| **نموذج التواصل** | maverickframe.com/contacts/ |
| **إنتاج الفيديو التوضيحي** | maverickframe.com/ar/services/explainer-video-production/ |
| **أو ببساطة** | ردّوا على الرسالة التي وصلتكم فيها هذا الدليل. |

### كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

Dim Kuzmenko أحد مؤسسي Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.