



دليل عملي / إصدار 2026

كل SKU في متحرك. من دون يوم تصوير. مجموعة البيع المباشر.

مجموعة الرندر التي تحتاج إليها علامة مكملات تباع مباشرة للمستهلك لكل صفحة منتج: أي الصور يحصل عليها كل SKU، وكم يوفّر نموذج عبوة واحد، وكم يكلف متجر من ست وحدات SKU، بنّاءاً بنّاءاً.

ابدأ من هنا

جلسة تصوير لكل SKU: هكذا يفقد المتجر بريقه

نادرًا ما تدفع علامات المكملات التي تباع مباشرة أكثر من اللازم مقابل صورة واحدة. إنها تدفع أكثر لأنها تحجز جلسة تصوير كلما تغيّرت التشكيلة: نكهة جديدة، أو ادعاء جديد على الملصق، أو باقة لموسم تخفيضات. وكل جلسة تُخطّط حول المخزون، والمخزون آخر ما يصل.

لذلك تُطلق صفحات المنتجات بنموذج أولي من المورد، ويمتلئ المتجر بصور من أيام مختلفة وإضاءة مختلفة ومصورين مختلفين. العبوة النمذجة مرة واحدة من مخطط القص تحل المشكلتين: الصور موجودة قبل المخزون، وكل SKU مضاء ومؤطر بالطريقة نفسها.

متجر يمتلئ من نموذج واحد

متجر يمتلئ جلسةً بجلسة

01	صفحات المنتجات تنتظر وصول المخزون	الصفحات تُطلق والملصقات ما زالت في المطبعة
02	كل SKU يُصوّر في يوم مختلف	مشهد رئيسي واحد وكاميرا واحدة لكل زاوية للتشكيلة كلها
03	تغيير الملصق يعني إعادة التصوير	تغيير الملصق يعني تصميمًا جديدًا وإعادة رندر
04	كبسولات مصوّرة كما خرجت من العبوة	أشكال صيدلانية مبنية بالشفافية والملمس، ومقارنة بالعينات
05	صور نمط حياة مشتراة من مكتبات الصور	عبوتك في مطبخ أو حقيبة رياضية أو على طاولة بجانب السرير، مبنية خصيصًا لها

خطّط صفحة المنتج أولًا، ثم قائمة الرندر.

حدّد ما يجب أن تجيب عنه كل صورة في صفحة المنتج، بالترتيب: ما المنتج، وما بداخله، وما الكمية، وكيف يندمج في اليوم. قائمة اللقطات تنبع من هذه الأسئلة، لا مما يبدو جميلًا في ملف أعمال.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

قائمة اللقطات

مجموعة البيع المباشر، مسعرة بندًا بندًا

مثال مركَّب لطلبات معتادة من علامات مكملات تبيع مباشرة للمستهلك، لا ميزانية عميل بعينه. يفترض ست وحدات SKU بشكل عبوة واحد، تُباع في متجر الخاص. كل بند ساعات بسعرنا \$45: اللقطة على الأبيض أو بلون العلامة 4 ساعات، ومشهد نمط الحياة 6.

البند	أساس الحساب	بسرر \$45 للساعة
01 نموذج العبوة والمشهد الرئيسي من مخطط القص	12 ساعة × \$45	\$540
02 نموذج كبسولة أو كبسولة هلامية، بشفافية	8 ساعات × \$45	\$360
03 ستة ملصقات SKU مطبقة بدقة الطباعة	2 × 6 ساعة × \$45	\$540
04 لقطات على الأبيض: أمامية وثلاثة أرباع والملصق الخلفي	18 × \$180	\$3,240
05 لقطة رئيسية بلون العلامة لكل SKU لصفحات المجموعات	6 × \$180	\$1,080
06 لقطات مقربة للمكونات والكبسولات	2 × \$180	\$360
07 مشاهد نمط الحياة: مطبخ، جانب السرير، حقيبة رياضية، رف	4 × \$270	\$1,080
08 عروض دؤارة 360° للمنتجين الأكثر مبيعًا	2 × 12 ساعة × \$45	\$1,080
يُبنى مرة واحدة: نموذج العبوة ونموذج الكبسولة وستة ملصقات		\$1,440
30 صورة وعرضان دؤاران		\$6,840

مجموعة رندر البيع المباشر، كمثال مركَّب مسعر

\$8,280

كل SKU تضيفه لاحقًا: ملصق وثلاث لقطات ولقطة رئيسية

\$810

الSKU السابع يكلف \$810، كاملاً.

يُطبق ملصقه على النموذج الموجود، ثم تُرندر ثلاث لقطات على الأبيض ولقطة رئيسية بلون العلامة في مشهد موجود أصلاً. حجم العبوة الجديد يكلف أكثر لأن العبوة نفسها تتغير؛ أما النكهة الجديدة فهي في الغالب تصميم فقط.

الصورة	ما تجيب عنه	أين تعمل
الواجهة على الأبيض	ما المنتج، من النظرة الأولى	صفحة المنتج، السلة، الإعلانات
الملصق الخلفي	ما بداخله وبأي كمية	صفحة المنتج، خدمة العملاء
لقطة مقربة للكبسولة	ما الذي سأبتلعه فعلاً	صفحة المنتج، البريد الإلكتروني
مشهد نمط الحياة	أين يندمج في يومي	الصفحة الرئيسية، المنصات الاجتماعية، البريد

أخطاء تقع من جهتك

ست عبارات تكلف علامات البيع المباشر إعادة تصوير

هذه العبارات من موجزات علامات المكملات ذات البيع المباشر التي تصلنا. كلها مفهومة، وكل منها إما يهدر صورة في صفحة المنتج أو يضاعف العمل.

ما تكتبه بدلاً من ذلك

ما تكتبه عادةً

01	اجعلوها تبدو فاخرة	أرسل صفحتي منتج تعجبائك، وحدّد ما يجب أن تجيب عنه كل صورة في صفحتك. الفخامة تأتي من الضوء والاقتصاد في العناصر، لا من الإكسسوارات.
02	الملصق لاحقاً	أرسل مخطط القص الآن والتصميم حين يكتمل. يُبنى النموذج بينما يُستكمل التصميم، فُيُطَبَّق المِلصَق في ساعات لا أيام.
03	كل وحدات SKU في كل مشهد نمط حياة	اختر SKU رئيسيًا لكل مشهد واعرض البقية على الأبيض. تبديل الملصق داخل المشهد بند مستقل، ويستحق ذلك للمنتجات الأكثر مبيعًا.
04	كبسولات مثل الصورة على موقعنا	أرسل عينة أو صورًا مقربة في ضوء النهار للشكل الصيدلاني الحقيقي. الرندر المبني من صورة قديمة ينسخ عيوبها.
05	أضيفوا ادعاءاتنا كنص لاحقاً	أرسل الادعاءات المعتمدة الآن، لتُكوّن الإطارات بمساحة لها. تبقى الادعاءات من صياغة العلامة: نحن نضعها ولا نكتبها.
06	مثل المرة السابقة	أرفق ملفات المرة السابقة واذكر ما تغيّر: النكهة أو الحجم أو الادعاء أو اللبسة النهائية. النموذج المحفوظ يغطي الباقي.

احتفظ بالنموذج، لا بالصور فقط.

اطلب الاحتفاظ بنموذج العبوة والمشهد الرئيسي. حين يتغير ادعاء أو تُطلق نكهة أو يُعاد تصميم المتجر، يبدأ التحديث من الرندر لا من النمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا فعلاً علامات البيع المباشر

العلامات التي تظهر شعاراتها على صفحات خدماتنا لا ترسل مواصفات. لمجموعة المتجر ترسل شيئاً قريباً من هذا، غالباً في متن رسالة بريد إلكتروني، وهذا يكفي لإعداد عرض السعر.

01	المنتجات	قائمة وحدات SKU، مع تحديد المنتج الرئيسي.
02	العبوة	مخطط القص وأبعاد العبوة، أو رسم الشركة المصنعة.
03	الملصقات	التصميم بملفات الطباعة، نهائياً أو شبه نهائي.
04	الشكل الصيدلاني	عينة أو صور في ضوء النهار للكبسولة أو الكبسولة الهلامية أو الحلوى الجيلاتينية أو المسحوق.
05	المتجر	رابط، وخانات الصور المتاحة في كل صفحة منتج.
06	المظهر	أبيض أو لون العلامة أو كلاهما، مع مرجعين.
07	المشاهد	أين يعيش المنتج في يوم العمل: المطبخ، الحقيبة، جانب السرير.
08	الموعد	متى تُطلق الصفحات، وهل تتبعها رسالة إطلاق بالبريد.
09	الميزانية	لكل SKU أو للتشكيلة. وأيّ منهما يكفي لتحديد النطاق.

اختبر خانة نمط الحياة

جَرِّب مشهدين لنمط الحياة على المنتج الأكثر مبيعاً واحتفظ بالذي يبيع. الرندر يمكن تعديله؛ أما جلسة التصوير فلا بد من تكرارها.

ابدأ بالأكثر مبيعاً

اعتمد المجموعة كاملة لـ SKU واحد أولاً. تتبع بقية التشكيلة هذا القالب، فيظهر المتجر علامة واحدة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدتها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدتها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا مخطط القص وتصميم الملصق

مخطط القص، وتصميم الملصق بملفات الطباعة، وأبعاد العبوة، وعينة أو صور للشكل الصيدلاني، وأي موجز لديك في أي حالة كان. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
رندر المكملات	maverickframe.com/ar/solutions/supplement-rendering/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.