

دليل عملي / إصدار 2026

الحمّام في كتالوجكم لم يوجد قط.

أظهروه مرة واحدة.

كيف تخطط علامة الأدوات الصحية لمشاهد الحمّامات والتشطيبات والبدائل للكتالوجات والوكلاء، مع قائمة لقطات مسعّرة والموجز ذي الصفحة الواحدة الذي تُرسلونه.

Dim Kuzmenko

المؤسس، Maverick Frame Studio

maverickframe.com

ابدأ من هنا

عشرون حمّامًا من غرفة واحدة

يحتاج كتالوج الأدوات الصحية إلى حمّامات غير موجودة: حمّام عائلي، وجناح فندقي، وحمّام ملحق صغير، كل منها بعدة أنظمة بلاط، وكل خلاط بأربعة تشطيبات. وبناؤها وتصويرها هو الطريق البطيء إلى ذلك.

والنتيجة المعتادة ديكور واحد في صالة العرض، مصوَّر جيدًا، ينتهي به المطاف في كل فصل من الكتالوج. والوكلاء يلاحظون، وعملاؤهم كذلك. أما الحمّام المُظهَر فيُبنى مرة واحدة وفق رسوماتكم، ثم يُعاد تنسيقه: بلاط جديد، وضوء جديد، وتشطيب جديد للخلاطات، دون تحريك قطعة واحدة.

	ما يعطيكم تصوير صالة العرض	ما يعطيكم الحمّام المُظهَر
01	**غرفة واحدة، بإضاءة واحدة**	الغرفة نفسها معاد تنسيقها لكل مجموعة ولكل سوق، والكاميرا في موضعها تمامًا.
02	**تشطيبات محدودة بالعيّنات الموجودة في الموقع**	كل تشطيب على كل منتج، مطابق للرموز، بما فيها التشطيبات التي لا تزال قيد الإنتاج.
03	**الطلاء الزجاجي والكروم يتصارعان مع الأضواء**	الانعكاسات موضوعة حيث تصف الشكل، لا حيث صادف وجود صندوق الإضاءة.
04	**الأجزاء المخفية غير مرئية**	مقاطع للخزانات المخفية والإطارات للمركّبين والمصممين المحدِّدين للمواصفات.

ابنوا الغرفة حول المنتج، لا العكس.

حمّامان مرسومان بأبعاد حقيقية ومسافات خلوص حقيقية يحملان كتالوجًا كاملًا. وإعادات التنسيق هي حيث تُعرض التشكيلة، والغرفة لا تحتاج إلا أن تكون صحيحة مرة واحدة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

قائمة اللقطات

مجموعة الكتالوج، مسعّرة بندًا بندًا

نموذج مركّب لكتالوجات الأدوات الصحية التي نسعّرها، بأسعار استوديوهات السوق المتوسطة. يفترض خمسة منتجات رئيسية، وحمّامين، وبوابة للوكلاء. عدّلوا البنود وفق تشكيلتكم، والبنية تبقى صالحة.

	البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	منتجات منمذجة من CAD: مغسلة، ومرحاض، وحوض استحمام، وخلاط، ودش	5 x $300	**$1,500**
02	مناظر رئيسية في حمّامين، عائلي وفندق بوتيكي	4 x $600	**$2,400**
03	بدائل معاد تنسيقها للمناظر الرئيسية: البلاط، والضوء، والأجواء	20 x $180	**$3,600**
04	تشطيبات الخلاط والدش: كروم، وأسود، ونحاسي، ورمادي معدني	16 x $80	**$1,280**
05	لقطات قريبة: الصنبور، والطلاء الزجاجي، والمصرف، ولوحة التدفق	8 x $200	**$1,600**
06	صور على خلفية بيضاء لبوابة الوكلاء	15 x $90	**$1,350**
07	مقطع للخزان المخفي والإطار	1 x $500	**$500**
08	مقطع متكرر مدته 20 ثانية: ماء جارٍ، وضوء متحرك	20 ثانية	**$2,000**
09	قصّات الكتالوج وصيغ بوابة الوكلاء	مبلغ ثابت	**$400**
	يُبنى مرة واحدة: خمسة منتجات		$1,500
	64 صورة، ومقطع متكرر، وصيغ الوكلاء		$13,130
	مجموعة الكتالوج، مسعّرة كنموذج مركّب		**$14,630**
	كل إعادة تنسيق لحمّام بعد الإطلاق		**$180**

الحمّام الحادي والعشرون يكلف $180.

متى بُنيت غرفتان بإتقان، تصبح مجموعة البلاط الجديدة، أو لون الشريك، أو الكتالوج الإقليمي، إعادة تنسيق لمنظر موجود أصلًا. وتنتقل تكلفة التشكيلة إلى البدائل، حيث ينبغي أن تكون.

أخطاء من جهتك على الطاولة

ست عبارات تكلّف علامات الأدوات الصحية

هذه مأخوذة من موجزات الأدوات الصحية التي نتلقاها. لا شيء منها ينمّ عن إهمال. لكن كلًّا منها إما يضخّم عرض السعر أو يُنتج صورًا لا يستطيع الوكلاء استخدامها.

	ما تكتبونه عادةً	ما يُكتب بدلًا منه
01	**حمّام فاخر، مثل المراجع**	حدّدوا من يشتري وأين: الحمّام العائلي في مبنى جديد يُقرأ بشكل مختلف تمامًا عن فندق سبا. أرسلوا ثلاث غرف، لا ثلاثين.
02	**كل المنتجات في كل مشهد**	سمّوا المنتج الرئيسي لكل منظر. الحمّام الذي فيه كل قطعة من التشكيلة يبدو صالة عرض، لا منزلًا.
03	**الكروم يجب أن يبدو كرومًا**	أرسلوا عيّنة فعلية واحدة لكل تشطيب صعب. النحاسي المصقول والرمادي المعدني يُحكم عليهما بالعين مقارنةً بالقطعة الحقيقية، لا بالرمز.
04	**البلاط يُحدَّد لاحقًا**	سمّوا أنظمة البلاط، ولو مبدئيًا. البلاط يغيّر الضوء في الغرفة، والتغيير المتأخر إعادة إظهار، لا تبديل.
05	**أظهروا التقنية**	حدّدوا أي الأجزاء التقنية تهم أي جمهور. المقطع للمركّبين صورة مختلفة عن اللقطة الرئيسية للمستهلكين.
06	**صور للكتالوج والموقع**	اذكروا مقاسات صفحات الكتالوج ومواصفات بوابة الوكلاء. الصفحات المزدوجة العمودية والمربعات تحتاج إلى تخطيط عند الكاميرا.

الماء خيار مقصود.

الخلاط الجاري أو الحوض الممتلئ تأثير له تكلفته ومظهره. اطلبوه في المناظر التي يبيع فيها المنتج، لا في كل لقطة.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا علامات الأدوات الصحية فعلًا

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون كراسات مواصفات. للكتالوج يرسلون شيئًا قريبًا من هذا، عادةً في نص رسالة بريد إلكتروني، وهو كافٍ لتقديم عرض سعر.

01	**المنتجات**	الأسماء، وملفات CAD، وأيها المنتجات الرئيسية في هذا الكتالوج.
02	**التشطيبات**	الرموز لكل منها، مع عيّنة للصعبة منها.
03	**الحمّامات**	كم حمّامًا، ولمن، مع مرجعين أو ثلاثة لكل منها.
04	**المناظر لكل حمّام**	رقم، والمنتج الرئيسي لكل منظر.
05	**إعادات التنسيق**	أنظمة البلاط أو المجموعات التي يجب أن يُعرض بها كل منظر.
06	**الصور التقنية**	المقاطع أو مناظر التركيب، ومن يقرؤها.
07	**أين تُنشر**	مقاسات صفحات الكتالوج، وبوابة الوكلاء، والموقع.
08	**التاريخ**	موعد الطباعة أولًا، والموقع يمكن أن يتبع.
09	**الميزانية**	رقم أو نطاق. إنه يحدد عدد إعادات التنسيق.

اعتمدوا الغرفة قبل التشكيلة

اعتمدوا حمّامًا واحدًا بتشطيب واحد أولًا. كل إعادة تنسيق بعد ذلك سريعة، لأن الكاميرا والضوء والتجهيزات متفق عليها سلفًا.

احتفظوا بالغرف للعام القادم

اطلبوا الاحتفاظ بالمشاهد في الأرشيف. المجموعة التالية توضع في الحمّامات نفسها، ويبقى الكتالوج متسقًا.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلَّف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	$100 - 300	$250 - 600
صورة داخلية واحدة	$120 - 350	$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	$600 - 1,500	$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	$1,000 - 3,000	$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو المُخرَج	المعيار لدى MAVERICK FRAME
المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحّدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلِّف بها على عجل، بعد أن أخفق المورّد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيّم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلًا.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولًا كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرجّح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا CAD والعيّنات والتشطيبات

ملفات CAD أو STEP، وعيّنة فعلية إن كان التشطيب صعب القراءة، وعيّنات أو رموز التشطيب، وأي موجز لديكم، بأي حالة كان. سنردّ عليكم بنطاق العمل والسعر والأسئلة التي تحسمه، ردًا مكتوبًا لا مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
مشاهد الحمّامات	maverickframe.com/ar/services/interior-visualization/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.