



دليل عملي / إصدار 2026

144 خيارًا للمنزل. ولا تحتاجون إلى 144 صورة.

اثنا عشر نوعًا، وأربع واجهات، وثلاث قطع أرض: كيف يعرض مصنع المنازل الجاهزة كل التوليفات، في الكتيبات وأداة التهيئة، من 58 صورة مسطرة بأسعار الاستوديو.

ابدأ من هنا

المشتري يختار منزلاً، لا مصفوفة

مصنّعو المنازل الجاهزة يبيعون من كتالوج، فيكون الميل الطبيعي إلى إظهار الكتالوج كله: كل نوع، وكل واجهة، وكل قطعة أرض. اثنا عشر نوعاً وأربع واجهات وثلاثة محيطات تساوي 144 صورة، وبأسعار الاستوديو هذه ميزانية لا تستردها معظم التشكيلات.

المشترون لا يتصفحون 144 صورة. إنهم يختارون نوعاً، ثم يجربون واجهة، ثم يتخيلون المنزل على أرضهم. وخطة الإظهار التي تتبع هذا التسلسل تغطي كل توليفة بجزء صغير من اللقطات، بشرط أن يُصوّر كل خيار من الكاميرا نفسها وفي الضوء نفسه.

ما يستخدمه المشتري فعلاً

ما يطلبه مصنّعو المنازل الجاهزة

01	كل نوع بكل واجهة، مُظهرًا بالكامل	كل نوع مرة واحدة، ثم تُبدّل الواجهات من الكاميرا نفسها لأداة التهيئة.
02	منظر طبيعي جديد لكل صورة	ثلاثة محيطات أرض على النوع الرئيسي. المشترون يتخيلون أرضهم على أي حال.
03	تصميم داخلي لكل نوع	أربع غرف داخلية مشتركة. مطبخ النوع 3 ومطبخ النوع 7 هما المطبخ نفسه.
04	صور المنزل النموذجي فقط	صور للأنواع التي لم تُبنَ بعد، مطابقة في الضوء والكاميرا للمنزل النموذجي.

الكاميرا نفسها، والضوء نفسه، وبدّلوا المنزل.

أداة التهيئة لا تبدو جديرة بالثقة إلا إذا أظّر كل خيار وأُضيء بالطريقة نفسها تمامًا. وهذا الاتساق هو أيضًا ما يجعل كل بديل رخيضًا.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خطة البدائل

144 خيارًا، بسعر 58 صورة

فيما يلي نموذج مرّكب لتشكيلة من اثني عشر نوعًا بأربعة خيارات واجهة، مسعّر بأسعار استوديوهات السوق المتوسطة. لكل نوع لقطة رئيسية واحدة، والواجهات الثلاث الأخرى تُظهر كبدايل من الكاميرا نفسها، فتحصل أداة التهيئة على كل الأزواج الـ 48 من النوع والواجهة.

المُخرَج	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	لقطة خارجية رئيسية لكل نوع، بالواجهة الرئيسية	12 x \$400 \$4,800
02	بدائل الواجهات من الكاميرات نفسها	36 x \$60 \$2,160
03	محيطات الأرض: غابة، ساحل، شارع في الضواحي	3 x \$450 \$1,350
04	غرف داخلية مشتركة: المعيشة، المطبخ، غرفة النوم، الحمام	4 x \$500 \$2,000
05	منظر جوي لمخطط موقع بعدة أنواع	1 x \$600 \$600
06	بانوراما 360 للتصميم الداخلي للنوع الرئيسي	2 x \$600 \$1,200
الصور والبانورامات في الخطة		58

144 توليفة، كل منها يُظهر على حدة

\$57,600

الخطة أعلاه

\$12,110

أضيفوا نوعًا، لا مشروعًا.

حين يصل النوع الثالث عشر، لا يحتاج إلا إلى لقطة رئيسية واحدة وثلاثة تبديلات للواجهة ضمن الإعداد القائم. محيطات الأرض والغرف الداخلية والإضاءة مبنية سلفًا، فتتمو التشكيلة بسعر المنزل الجديد، لا بسعر تكليف جديد.

الأخطاء

أخطاء من جهتك على الطاولة

مصنّعو المنازل الجاهزة يفكرون بالأنظمة، وهكذا تمامًا ينبغي أن تعمل خطة الإظهار. لكن الموجزات كثيرًا ما تطلب الصور واحدة تلو الأخرى.

ما يكتب بدلًا منه

ما يكتبه المصنّعون

01	«أظهروا كل نماذجنا»	رثّبوا الأنواع حسب أولوية المبيعات. انطلقوا بما يبيع، وأضيفوا البقية في الإعداد نفسه.
02	«الواجهات كما في الكتيب»	أرسلوا الخيارات كمصفوفة: أي الواجهات تناسب أي الأنواع. ليست كل توليفة قابلة للبناء.
03	«محيط طبيعي جميل»	سمّوا الأنواع الثلاثة من الأراضي التي يملكها مشتروكم. الطبيعة العامة لا تباع أرض أحد.
04	«تصميم داخلي مثل المنزل النموذجي»	أرسلوا صور المنزل النموذجي وحدّدوا ما هو قياسي وما هو ترقية. الترفقات المعروضة كقياسية تتحول إلى نزاعات.
05	«صور لأداة التهيئة»	سمّوا المنصة أو مطوّرها، ومقاس الصورة، ومنطق الطبقات الذي يتوقعونه.
06	«رسومات المصنع مرفقة»	أرسلوا رسومات المبيعات أيضًا. رسومات المصنع تُظهر كل فاصل بين الألواح، والمشترون لا ينبغي أن يروها.

أظهروا النظام، لا الصور.

تعاملوا مع التشكيلة كما يتعامل معها المصنع: مجموعة ثابتة من الأجزاء تُجمع بطرق معروفة. والإعداد المبني بالطريقة نفسها ينمو مع التشكيلة بدل أن يبدأ من جديد كل موسم.

الصفحة الواحدة

ما يرسله إلينا مصنّعو المنازل الجاهزة

المصنّعون الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون كراسات مواصفات. إنهم يرسلون شيئًا قريبًا من هذا، مع رسومات المبيعات وقائمة الخيارات مرفقة، وهو كافٍ لتقديم عرض سعر وبدء العمل.

01	التشكيلة	أنواع المنازل، ومساحاتها، وأبها بُني بالفعل.
02	مصنّفة الخيارات	الواجهات والأسقف والنوافذ، لكل نوع.
03	الرسومات أو النماذج	مجموعة المبيعات لكل نوع.
04	النوع الرئيسي	النوع الذي يُظهر أولاً، بكل خياراته.
05	قطع الأرض	المحيطات الثلاثة التي يملكها مشتروكم فعليًا.
06	الغرف الداخلية	الغرف المشتركة، مع تحديد القياسي والترقية.
07	أداة التهيئة	المنصة، ومقاس الصورة، والطبقات.
08	أين تُعرض	الموقع الإلكتروني، الكتّيب، جناح المعرض، المنصات.
09	التاريخ	إطلاق الموسم أو المعرض، التاريخ الحقيقي.
10	الميزانية	رقم أو نطاق للمرحلة الأولى.

اطلبوا الإعداد، لا الصور فقط

اطلبوا في الموجز الاحتفاظ بالكاميرات والإضاءة ومشاهد الأرض للنوع والموسم التاليين. هذا ما يُبقي البدائل رخيصة.

جربوها على النوع الرئيسي

أظهروا نوعًا واحدًا بكل واجهة وكل محيط أولاً. هذا يختبر منطق أداة التهيئة قبل أن تعتمد عليه اثنا عشر نوعًا.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

رسومات المبيعات، أو مصفوفة الخيارات، أو صور المنزل النموذجي، أو مسودة موجز، بأي حالة كانت. سنرّد عليكم بنطاق العمل والسعر والأسئلة التي تحسمه، ردًا مكتوبًا لا مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
إظهار المنازل الجاهزة والمعمارية	maverickframe.com/ar/services/architectural-visualization/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.