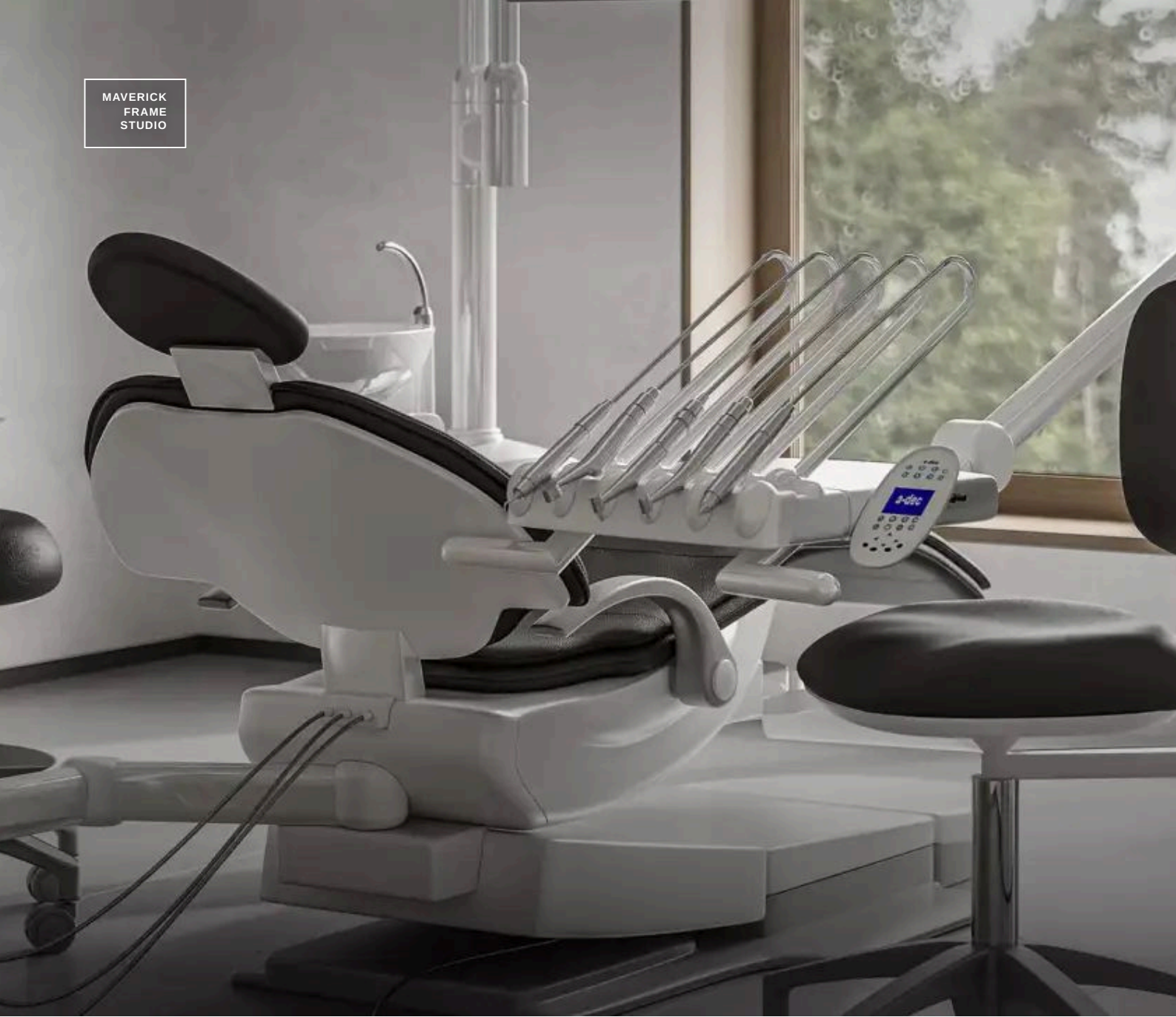




دليل عملي / إصدار 2026

لا عيادة تستعيرونها. ولا مرضى فى الصورة. بل تسعة مشاهد.

المشاهد السريرية فى سياقها التى يحتاجها مصنّع المعدات الطبية للمبيعات والمناقصات والمعارض التجارية، مسطرةً بنّاءاً بنّاءاً، مع الموجز ذى الصفحة الواحدة الذى يُنجزها.

ابدأ من هنا

تصوير العيادة هو الطريق الأصعب

الجهاز على خلفية بيضاء يترك التخيّل للمشتري. ومشترو المستشفيات والأطباء ولجان المناقصات يريدون رؤية المعدات حيث ستقف: المساحة التي تشغلها، والخلوص حولها، والطبيب بجوارها، والغرفة من حولها.

وتصوير ذلك في عيادة عاملة يعني استعارة غرفة ليوم، والعمل حول المرضى والخصوصية، وإخراج معدات المصنّعين الآخرين من الإطار. لذلك يتوقف معظم المصنّعين عند صورة المنتج، وهي بالضبط الصورة التي تتعلم منها لجنة المناقصة أقل ما يمكن.

المشهد المُطهر

جلسة التصوير

01	غرفة مستعارة، ويوم واحد، وتوزيع واحد	الغرف التي تبيعون إليها: جناح، وعيادة خارجية، وغرفة إجراءات، بالتوزيعات التي يملكها المشترون فعلاً.
02	معدات مصنّعين آخرين في الإطار	معداتكم وحدها، مع أثاث وتجهيزات عامة محايدة حولها.
03	مرضى وموظفون حقيقيون في الصورة	أشخاص يوضعون فقط حيث يشرحون سير العمل، ولا مرضى حقيقيين في أي مكان.
04	تهيئة واحدة للجهاز	كل تهيئة وخيار كبديل للمشهد نفسه.

يبعوا المساحة، لا التشطيب.

المشترون السريريون يقررون بناءً على المساحة والوصول وسير العمل. والمشهد الذي يُظهر الخلوص حول الجهاز وموقف الطبيب يجب عن سؤال لن تجيب عنه صورة المنتج اللامعة أبدًا.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

قائمة اللقطات

المجموعة السريرية، مسعرة

نموذج مركّب لمجموعات المعدات التي نسقّها، بأسعار استوديوهات السوق المتوسطة، لجهاز تصوير أو علاج واحد بتهيّتين، يُباع للمستشفيات والعيادات الخاصة ويُعرض في معرض تجاري واحد سنويًا. تسعة مشاهد في سياقها تحمل المجموعة.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	نموذج الجهاز من ملفات CAD الهندسية، مبسّط ومكسّو بالخامات	بناء \$1,800
02	مناظر على خلفية بيضاء: أمامي، وثلاثة أرباع، وخلفي	3 x \$300 \$900
03	مشاهد غرف المستشفى، والجهاز في وضع العمل	3 x \$550 \$1,650
04	مشاهد العيادة الخاصة أو العيادة الخارجية	3 x \$500 \$1,500
05	مشاهد غرفة الإجراءات أو غرفة العمليات	3 x \$600 \$1,800
06	التهيئة الثانية، معاد إظهارها في خمسة من المشاهد	5 x \$250 \$1,250
07	مسقط أفقي مع مسافات الخلوص، لوثائق المناقصات	1 x \$400 \$400
08	لقطات قريبة للواجهة والمكونات الرئيسية	4 x \$250 \$1,000
09	تحريك مدته 60 ثانية: التركيب وسير العمل السريري	1 دقيقة \$6,000
10	ثلاثة مشاهد مُخرّجة لرسومات الجناح كبيرة الحجم	3 x \$150 \$450
النموذج والصور الثابتة، 08-01		\$10,300
التحريك ومُخرّجات الجناح، 10-09		\$6,450

المجموعة السريرية كاملة

\$16,750

النواة الجاهزة للمناقصة، البنود 05-01 و07

\$8,050

لجان المناقصات تقرأ المساقط. والناس يقرؤون المشاهد.

المسقط الأفقي مع مسافات الخلوص من أرخص البنود هنا، وغالبًا ما يكون ما تدرسه لجنة المناقصة أطول وقت. اطلبوه مع المشاهد الأولى، لا كفكرة لاحقة حين يحين موعد المناقصة.

أخطاء من جهتك على الطاولة

ما تقوله موجزات المعدات، وما يُكتب بدلًا منه

ست عبارات نقرأها في كل موجز للمعدات الطبية تقريبًا. كل منها إما يضاعف العمل أو يتحول إلى جولة تغييرات متأخرة من فريق الشؤون التنظيمية لديكم.

في الموجز	ما يُكتب بدلًا منه
01	بيئة مستشفى حديثة
02	استخدموا ملفات CAD لدينا
03	أظهروا كل الميزات
04	أدرجوا أطباء ومرضى
05	يجب أن تلتزم باللوائح
06	مطلوبة للمعرض التجاري

أجيبوا عنها على الورق، لا في جولة تعديل.

كل عبارة أعلاه تستغرق دقائق للإجابة عنها قبل بدء العمل، وجولة تعديل كاملة لإصلاحها بعد المسودة الأولى. احتفظوا بجلوتي المسودة للصور، لا للموجز.

الصفحة الواحدة

ما يرسله إلينا مصنّعو المعدات فعلاً

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون كراسات مواصفات. للجهاز يرسلون شيئاً قريباً من هذا، عادةً في نص رسالة بريد إلكتروني، وهو كافٍ لتقديم عرض سعر وبدء العمل.

01	الجهاز	ما هو، وما يفعله، وحجمه. سطر واحد.
02	الملفات	ملف CAD مبسّط، ونشرة البيانات، وصور لوحدة فعلية.
03	التهنئات	أي الخيارات تغيّر مظهر الجهاز.
04	أين يُستخدم	جناح، عيادة، غرفة إجراءات، عيادة خاصة. الأسواق التي تبيعون إليها.
05	أي المشاهد	الغرف، واللحظة من سير العمل التي يُظهرها كل منها.
06	من في الصورة	أطباء، أو مرضى، أو لا أحد، وفي أي وضع.
07	ما يجب أن يكون دقيقاً	شاشات الواجهة، والملصقات، والألوان، والأجزاء التي يلمسها المشترون.
08	ما تتحقق منه الشؤون التنظيمية	القواعد التي يطبقها فريقكم على الصور التسويقية.
09	أين ستُنشر	المناقصات، وعروض المبيعات، والموقع، ورسومات الجناح ومقاساتها.
10	التاريخ والميزانية	تاريخ الطباعة للمعرض، ورقم أو نطاق.

غرفة واحدة، والتشكيلة كلها

إن كانت عدة أجهزة تتشارك البيئة نفسها، فأخبرونا. غرفة سريرية واحدة مبنية جيداً تستطيع استضافة بقية التشكيلة في التكاليف اللاحقة.

الشاشات محتوى

أرسلوا شاشات الواجهة الحقيقية كصور. الشاشات التي نختلقها سيتحقق منها فريق الشؤون التنظيمية ويستبدلها على أي حال.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكثف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا ملفات CAD ونشرة البيانات

ملف CAD، ونشرة البيانات، وصور الجهاز، أو مسودة موجز، بأي حالة كانت. سنرّد عليكم بنطاق العمل والسعر والأسئلة التي تحسمه، ردًا مكتوبًا لا مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
إظهار البيانات السريرية	maverickframe.com/ar/services/interior-visualization/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.