

دليل عملي / إصدار 2026

هامشكم على الصور حقيقي. وثلاثة أسطر في الموجز تلتهمه.

كيف تشتري الوكالة صور CGI لعملائها: الحجم، ومدة التنفيذ، والنسخ، والعلامة الخاصة، مع مجموعة حملة مسعّرة والأسطر الثلاثة في الموجز التي تحوّل هامش الربح إلى خسارة.

Dim Kuzmenko
المؤسس، Maverick Frame Studio

maverickframe.com

ابدأ من هنا

الهامش يُصنع قبل عرض السعر

تضيف الوكالات هامشًا على الإظهار كما تفعل مع أي إنتاج تشتريه من الخارج، والهامش على الورق جيد. لكنه يختفي لاحقًا، ونادرًا ما يكون السبب سعر الصورة. إنه يذهب في جولات وُعد بها العميل، وصيغ لم يذكرها أحد، ومدة تنفيذ وافقت عليها الوكالة قبل أن تسأل الاستوديو.

والنمط يتكرر من حملة إلى أخرى. يُحوَّل موجز العميل كما وصل، ويعلّق العميل مباشرة وعلى دفعات، وتُحسم أماكن النشر النهائية بعد إنجاز الصور. والاستوديو يحاسب على كل ذلك بأمانة، والوكالة لا تستطيع تمرير التكلفة، لأن سعر العميل ثُبّت قبل أسابيع.

	أين تبحث الوكالات عن الهامش	أين يُحسم فعلًا
01	**سعر الصورة الواحدة**	كم جولة يحصل عليها العميل، ومن يجمعها.
02	**خصم على الكمية**	النسخ: القصّات والصيغ والبدائل المخطط لها قبل الإنتاج، لا بعده.
03	**التفاوض على مدة التنفيذ**	جدولكم أنتم. الاستعجال نصف الوقت مقابل نحو 40% زيادة، والوكالة هي من يدفعه عادةً.
04	**العلامة الخاصة كمجاملة**	العلامة الخاصة كتابةً، حتى يكون العمل لكم تعرضونه وتنافسون به.

ثلاثة أسطر تلتهم الهامش.

«العميل سيراجع مباشرة». «الصيغ النهائية تُحدَّد لاحقًا». «مدة تنفيذ ضيقة». كل منها بريء في الموجز ومكلف في المشروع. الصفحة 04 تعيد كتابتها الثلاثة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

مجموعة الحملة

حملة إطلاق واحدة، والهامش بندًا بندًا

فيما يلي نموذج مركّب لحملة إطلاق سكنية تشتريها وكالة لعميلها، مسعّرة بأسعار استوديوهات السوق المتوسطة، مع هامش افتراضي 30%. البنود الثلاثة الأخيرة هي ما تكلّفه الأسطر الثلاثة في الموجز حين تكون الوكالة قد ثبّتت سعرها.

	المُخرَج	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	لقطة خارجية رئيسية عند الغسق	1 x $550	**$550**
02	مناظر خارجية، نهارًا	3 x $425	**$1,275**
03	مناظر داخلية: المعيشة، المطبخ، غرفة النوم	3 x $475	**$1,425**
04	مناظر المرافق: الصالة والنادي الرياضي	2 x $475	**$950**
05	منظر جوي للموقع	1 x $650	**$650**
06	تحريك لوسائل التواصل مدته 30 ثانية	0.5 دقيقة	**$2,500**
07	قصّات للمنصات والطباعة ووسائل التواصل، مخطط لها مسبقًا	صيغ 3 x 10	**$300**
	تكلفة الاستوديو		$7,650
	هامشكم بنسبة افتراضية 30%		+ $2,295
	«العميل يراجع مباشرة»: جولتان إضافيتان		- $1,800
	«الصيغ تُحدَّد لاحقًا»: إعادة تأطير عشر صور		- $800
	«مدة تنفيذ ضيقة»: استعجال على المجموعة، نحو 40%		- $3,060
	المُفوتَر لعميلكم		**$9,945**
	ما تحتفظ به الوكالة		**- $3,365**

أصلحوا الأسطر الثلاثة، فيبقى هامش 30% عند 30%.

لا شيء في تكلفة الاستوديو يتغير. الصور الثابتة العشر نفسها والتحريك نفسه، بموجز فيه مراجع واحد وقائمة أماكن نشر وموعد حقيقي، تُبقي الهامش سليمًا.

الأخطاء

أخطاء من جهتك على الطاولة

البنود الثلاثة الأولى هي أسطر الغلاف. والبقية أصغر، لكنها تتراكم على مدى عام من الحملات.

	ما تكتبه الوكالات	ما يُكتب بدلًا منه
01	**«العميل سيراجع مباشرة»**	كل الملاحظات تمر عبر شخص واحد في الوكالة، في قائمة واحدة لكل جولة. جولتان على المسودة، وجولة على النهائي.
02	**«الصيغ النهائية تُحدَّد لاحقًا»**	اذكروا كل مكان نشر الآن: المنصة، الكتيّب، سور الموقع، وسائل التواصل. القصّات تُخطَّط داخل الكاميرا، لا تُقطع بعدها.
03	**«مدة تنفيذ ضيقة»**	تاريخ الإطلاق الحقيقي للعميل. بالحجز المبكر نادرًا ما يلزم الاستعجال، وبالحجز المتأخر يكون نصف الوقت مقابل نحو 40% زيادة.
04	**«طابقوا لوحة الإلهام المرفقة»**	حدّدوا أي مرجع للضوء وأيها للتنسيق. اثنا عشر مرجعًا تشدّ في اثني عشر اتجاهًا.
05	**«بلا ذكر للاستوديو»**	شروط العلامة الخاصة كتابةً، بما في ذلك هل يحق لكم استخدام الصور في عروضكم التنافسية.
06	**«خصم كمية للسنة»**	شاركوا خطة المشاريع: كم مشروعًا وفي أي وقت تقريبًا. التدفق المنتظم أسهل في التسعير الجيد من الوعد.

أبقوا الاستوديو خارج اجتماع العميل.

العلامة الخاصة تنجح أكثر حين يسمع العميل صوتًا واحدًا. نحن نجيب الوكالة، والوكالة تجيب العميل، والملاحظات تصلنا قائمة واحدة لكل جولة.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا الوكالات فعلًا

الوكالات التي تظهر شعاراتها على صفحات خدماتنا لا ترسل كراسات مواصفات. إنها ترسل شيئًا قريبًا من هذا، محوّلًا مع رسومات عميلها، وهو كافٍ لتقديم عرض سعر وبدء العمل.

01	**العميل والمشروع**	سطر لكل منهما، مع الرسومات أو النموذج.
02	**الحملة**	إطلاق، إعادة إطلاق، تأجير، أو ترخيص.
03	**الصور الثابتة والحركة**	عدد الصور، ومدة أي تحريك.
04	**أماكن النشر**	كل صيغة ستُعرض فيها الصور.
05	**المراجِع**	الشخص الواحد الذي يجمع الملاحظات.
06	**الأسلوب**	مرجع أو اثنان، وما يؤخذ من كل منهما.
07	**العلامة الخاصة**	بلا اسم المورّد، وحقكم في المنافسة بالعمل.
08	**التواريخ**	مراجعتكم الداخلية، ثم إطلاق العميل.
09	**الميزانية**	سعر شرائكم، لا سعر العميل.

اطلبوا عرضنا قبل أن تسعّروا لهم

أرسلوا الموجز قبل تسعير الحملة. عرض سعر من الاستوديو في يدكم يحوّل هامشكم إلى رقم بدل التخمين.

اتفقوا على جدول أسعار مرة واحدة

للعمل المتكرر، ثبّتوا سعر الصورة ومدة التنفيذ مع استوديو واحد. عندها لا يحتاج كل مشروع جديد إلا إلى قائمة المناظر.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلَّف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	$100 - 300	$250 - 600
صورة داخلية واحدة	$120 - 350	$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	$600 - 1,500	$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	$1,000 - 3,000	$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو المُخرَج	المعيار لدى MAVERICK FRAME
المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحّدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلِّف بها على عجل، بعد أن أخفق المورّد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيّم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلًا.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولًا كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرجّح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
الإظهار للوكالات	maverickframe.com/ar/services/architectural-visualization/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.