



دليل عملي / إصدار 2026

المصباح يُباع بالضوء الذي يليقه. لا بشكله.

مشاهد المنتج والتصاميم الداخلية المضاءة التي تحتاجها علامة الإضاءة للكتالوجات والمصممين المحدّدين للمواصفات والموقع، نهائاً وليلاً، مسطرةً بنّاءاً بنّاءاً، مع الموجز ذي الصفحة الواحدة الذي تُرسلونه.

ابدأ من هنا

صورة المنتج تُسقط المنتج

علامة الإضاءة تباع الضوء، ووحدة الإضاءة المصوّرة على خلفية بيضاء وهي مطفأة لا تُظهر منه شيئاً. والمصممون المحدّدون للمواصفات ومصممو الديكور الداخلي يريدون رؤية بقعة الضوء على الطاولة، والغمر على الجدار، والتوهج عبر الغطاء، وغياب الوهج المزعج.

تدفع العلامات أكثر من اللازم حين تُجهّز كل وحدة في غرفة حقيقية، أي استئجار الغرفة، ولا تستفيد من الرندر بما يكفي حين تطلب تصاميم داخلية نهائية يكون المصباح فيها مطفأً. هذه صورة أثاث فيها مصباح.

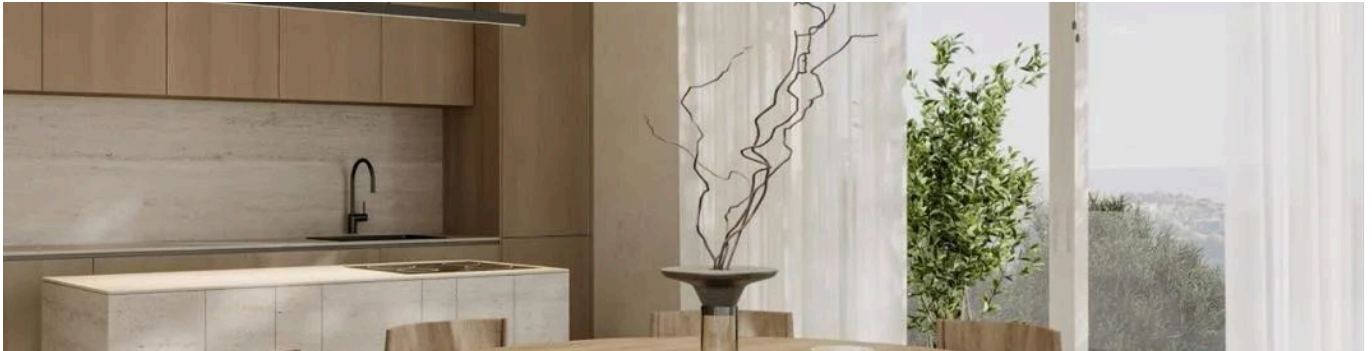
ما يبيع وحدة الإضاءة

ما يُطلب

01	مناظر على خلفية بيضاء، مطفأة	المناظر نفسها مضاءة، والناشر متوهج. صورتان لكل وحدة، والثانية هي التي تباع.
02	تصاميم داخلية نهائية، والمصباح زينة	المشهد نفسه عند الغسق، والوحدة هي المصدر الرئيسي. الليل هو حيث يعمل المنتج.
03	كل تشطيب مجهّز في غرفة	مشهد مضاء واحد لكل وحدة، والتشطيبات الأخرى على خلفية بيضاء، حيث يقارنها المشترون جنباً إلى جنب.
04	ضوء جميل، لكنه مختلق	ضوء يتبع البيانات الفوتومترية، فيثق المصمم المحدّد للمواصفات بما يراه.

أرسلوا ملف IES.

البيانات الفوتومترية تصف بدقة كيف تلقي الوحدة ضوءها. وحين تُبنى داخل الرندر، تحوّل الصورة الجميلة إلى صورة يستطيع مصمم الإضاءة العمل عليها، وهي غالباً موجودة أصلاً على موقعكم.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

قائمة اللقطات

مجموعة التشكيلة، مسعرة

نموذج مركّب لمجموعات الإضاءة التي نسعّرها، بأسعار استوديوهات السوق المتوسطة، لعائلة من أربع وحدات: مصباح معلق، ومصباح جداري، ومصباح أرضي، ومصباح طاولة، بتنشيطين لكل منها. كل صورة تُظهر المنتج، أو الضوء، أو كليهما.

البند	الاساس	بأسعار الاستوديو
01	نماذج المنتجات من CAD، أربع وحدات	4 x \$350 \$1,400
02	مناظر على خلفية بيضاء، مطفأة	4 x \$150 \$600
03	مناظر على خلفية بيضاء، مضاءة، والناشر متوهج	4 x \$200 \$800
04	التشطيب الثاني لكل وحدة، مضاءة ومطفأة، على خلفية بيضاء	8 x \$100 \$800
05	مشاهد داخلية مضاءة عند الغسق، واحد لكل وحدة	4 x \$550 \$2,200
06	المشاهد الأربعة نفسها نهائياً	4 x \$300 \$1,200
07	لقطات قريبة: الناشر، والمفصل، والمفتاح، وقاعدة التثبيت	4 x \$200 \$800
08	مشهد مشروع للمصممين المحدّدين، العائلة معاً	1 x \$650 \$650
09	دراسات ضوء مبنية من بيانات IES	2 x \$400 \$800
10	مقاطع متكررة للتعطيم مدتها 15 ثانية للموقع ووسائل التواصل	2 x \$1,200 \$2,400
	النماذج والصور الثابتة، 09-01	\$9,250
	الحركة، 10	\$2,400
مجموعة التشكيلة كاملة		\$11,650
الليل أولاً: البنود 01 و03 و05		\$4,400

البند 06 رخيص لأن البند 05 موجود.

النسخة النهارية من المشهد المضاء إعادة إضاءة لمشهد مبني ومعتمد أصلاً. اطلبوا الغسق أولاً وأضيفوا النهار لإعادة إضاءة، فالمشهد النهاري وحده يُظهر منتجكم مطفأً.

أخطاء من جهتك على الطاولة

ما تقوله موجزات الإضاءة، وما يُكتب بدلًا منه

ست عبارات نقرؤها في كل موجز إضاءة تقريبًا. كل منها إما يترك الضوء لتخميننا أو يضاعف عدد الصور.

في الموجز

ما يُكتب بدلًا منه

01	أظهروا الضوء بشكل جميل	أرسلوا ملفات IES وحدّدوا التأثير المهم: بقعة الضوء الهابط، أو غمر الجدار، أو التوهج عبر الغطاء. وإلا فالضوء تخمين منا.
02	تصميم داخلي فاخر	سمّوا المشاريع التي تبيعون إليها: الضيافة، أو السكن، أو المكاتب، أو التجزئة. المصباح المعلق فوق بار فندق وفوق طاولة عائلة مشهدين مختلفان.
03	كل التشطيبات في كل المشاهد	تشطيب واحد لكل مشهد، والبقية على خلفية بيضاء. قرّاء الكتالوج يقارنون التشطيبات جنبًا إلى جنب، لا عبر الغرف.
04	حرارة اللون كما في الواقع	اذكروها بالكلفن، وهل يُسمح بدخول ضوء النهار. الضوء الدافئ أمام نافذة باردة خيار حقيقي بعواقب حقيقية.
05	مصابيح أخرى حولها	حدّدوا هل يمكن أن تظهر وحدات أخرى من تشكيلتكم. وإلا فالغرفة تحصل على مصادر مخفية محايدة ويحمل منتجكم الضوء.
06	الكتالوج في موعد المعرض	حدّدوا تاريخ إرسال الكتالوج إلى الطباعة، لا تاريخ المعرض. الكتالوجات تذهب إلى الطباعة قبل افتتاح الجناح بأسابيع.

أجيبوا عنها على الورق، لا في جولة تعديل.

كل عبارة أعلاه تستغرق دقائق للإجابة عنها قبل بدء العمل، وجولة تعديل كاملة لإصلاحها بعد المسودة الأولى. احتفظوا بجولتي المسودة للصور، لا للموجز.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا علامات الإضاءة فعلاً

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون كراسات مواصفات. للتشكيلة يرسلون شيئاً قريباً من هذا، عادةً في نص رسالة بريد إلكتروني، وهو كافي لتقديم عرض سعر وبدء العمل.

01	الوحدات	العائلة، والأنواع، ومقاساتها. سطر واحد.
02	الملفات	.وعتبات التشطيب. حدّدوا النهائي منها، IES وملفات CAD.
03	التأثير	ما ينبغي أن يفعله الضوء: بقعة، غمر، توهج، إبراز.
04	حرارة اللون	بالكلفن، وهل الوحدة قابلة للتعتيم أو ضبط اللون.
05	البيئات	ضيافة، أو سكن، أو مكاتب، أو تجزئة، واحدة لكل وحدة.
06	النهار والليل	أي المشاهد تحتاج إلى الاثنين، وأيهما إلى الغسق فقط.
07	التشطيبات	أيها يتصدّر المشاهد، وأيها يظهر على الخلفية البيضاء فقط.
08	أين ستُنشر	الكتالوج، والموقع، وبوابة المصممين المحدّدين، والوكلاء، ووسائل التواصل.
09	التاريخ	يوم إرسال الكتالوج إلى الطباعة.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب.

إن انخفضت الميزانية للنصف، فاحتفظوا بالليل

احتفظوا بمشاهد الغسق والمناظر المضاءة. إنها صور منتجكم التي لا يصنعها شيء غير الرندر، والتي يعاني التصوير الفوتوغرافي معها أكثر من غيرها.

أرسلوا عيّنة واحدة إن أمكن

وحدة على مكتبنا تُظهر كيف يتوهج الناشر حقاً. الملف الفوتومتري يعطي الأرقام، والعيّنة تعطي الطابع.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا ملفات CAD وملفات IES

نماذج CAD، وملفات IES، وعيّنات التشطيب، أو عيّنة، أو مسودة موجز، بأي حالة كانت. سنردّ عليكم بنطاق العمل والسعر والأسئلة التي تحسمه، ردًا مكتوبًا لا مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
مشاهد منتجات الإضاءة	maverickframe.com/ar/services/interior-visualization/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.