



دليل عملي / إصدار 2026

غرف تُباع قبل أن تُبنى الفندق: الصور الأربع عشرة.

مجموعة الصور التي يحتاجها الفندق للمستثمرين، ولاعتماد العلامة الفندقية، ولمبيعات ما قبل الافتتاح، ولمنصات الحجز، مسعرةً بنّداً بنّداً، مع الموجز ذي الصفحة الواحدة الذي يُنجزها.

ابدأ من هنا

أربعة جماهير، وبند ميزانية واحد

يشترى الفندق الصور أربع مرات: للمستثمرين، ولفريق معايير التصميم لدى العلامة الفندقية، ولفريق مبيعات ما قبل الافتتاح، ولمنصات الحجز. وعادةً من أشخاص مختلفين في أوقات مختلفة، وغالبًا من موردين مختلفين، فُتْمذَج الردهة نفسها ثلاث مرات.

هنا يذهب المال. والصور التي تُنَجَز أولاً، أي المناظر المعمارية الواسعة لعرض المستثمرين، لا تفعل شيئًا تقريبًا في صفحة الحجز، حيث يقرر النزيل بناءً على الغرفة والحمام والمنظر من السرير.

من ينظر

ما يحتاج إلى رؤيته

01	المستثمرون	الوصول، والواجهة عند الغسق، ومساحة عامة واحدة تحمل الفكرة. ثلاث لقطات، لا اثنتا عشرة.
02	اعتماد العلامة الفندقية	الغرفة الرئيسية والردهة، بتفصيل يكفي لمطابقتها مع دليل معايير العلامة.
03	مبيعات ما قبل الافتتاح	الغرف، والجناح، وقاعة المناسبات، والمطعم: ما يشتريه منظم حجوزات المجموعات أو منشق حفلات الزفاف.
04	منصات الحجز	الغرفة، والحمام، والإطلالة، والمرفق، مؤطرة لقصاصات المعرض. الصور التي تجلب الحجوزات فعليًا.

نمذجه مرة واحدة، وبالترتيب الصحيح.

نموذج واحد للردهة والغرفة الرئيسية يخدم الجماهير الأربعة إذا بُني أولاً للأكثر تطلبتًا بينها. معرض الحجز يحتاج إلى أدق التشطيبات، فابدؤوا النموذج من هناك واستخرجوا منه لقطات المستثمرين.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

قائمة اللقطات

مجموعة ما قبل الافتتاح، مسعّرة

نموذج مرّكب لمجموعات الضيافة التي نسعّرها، بأسعار استوديوهات السوق المتوسطة، لفندق من 120 غرفة فيه مطعم، وبار، وقاعة مناسبات واحدة، ومرفق مميز واحد. لكل بند مهمة ومكان سيُنشر فيه.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01 الوصول والواجهة عند الغسق، لعرض المستثمرين وسور الموقع	2 x \$550	\$1,100
02 الردهة والاستقبال، لقطة رئيسية والاتجاه المعاكس	2 x \$500	\$1,000
03 الغرفة الرئيسية: السرير، والمكتب، والنافذة	2 x \$450	\$900
04 الجناح: منطقة الجلوس وغرفة النوم	2 x \$500	\$1,000
05 الحّمّامات، الغرفة الرئيسية والجناح	2 x \$400	\$800
06 المطعم نهارًا، والبار مساءً	2 x \$500	\$1,000
07 قاعة المناسبات، بترتيب مأدبة	1 x \$450	\$450
08 السبا أو المسبح أو السطح، المرفق الذي تبيعون به	1 x \$500	\$500
09 أثاث الغرف منمذج وفق جدول FF&E	بناء	\$1,800
10 بانوراما 360 للغرفة الرئيسية والجناح	2 x \$600	\$1,200
11 فيلم ما قبل الافتتاح مدته 30 ثانية من النموذج نفسه	0.5 دقيقة	\$2,750
أربع عشرة صورة ثابتة ونموذج الغرفة، 09-01		\$8,550
360 والفيلم، 11-10		\$3,950
مجموعة ما قبل الافتتاح كاملة		\$12,500
المرحلة الأولى، البنود 05-01 و09		\$6,600

الغرفة الرئيسية هي الصورة التي تكسب.

النزلاء يحجزون الغرفة التي يرونها. ومن كل ما في هذه القائمة، تبقى الغرفة الرئيسية وحّمّامها اللقطتين اللتين تعملان على منصات الحجز بعد يوم الافتتاح بوقت طويل، فهما تستحقان أدق نموذج وأكبر عناية.

أخطاء من جهتك على الطاولة

ما تقوله موجزات الفنادق، وما يُكتب بدلاً منه

سبع عبارات نقرأها في كل موجز ضيافة تقريبًا. كل منها إما يضاعف عدد الصور أو يعيد النموذج لإعادة بنائه.

ما يُكتب بدلاً منه

في الموجز

01	أظهروا كل أنواع الغرف	سمّوا الغرفة الرئيسية والجناح. الأنواع الأخرى تنويعات نادرًا ما تحتاج إلى صور خاصة. لقطة إضافية واحدة لكل منها على الأكثر.
02	وفق معايير العلامة الفندقية	أرفقوا دليل المعايير وحدّدوا الصفحات المعنية. فريق العلامة سيطابق عليه على أي حال، فدعونا نقرأه أولاً.
03	التشطيبات تُؤكّد لاحقًا	أرسلوا جدول FF&E كما هو، ولو مسودة. تغيّر التشطيبات بعد بناء النموذج أعلى تعديل في أعمال الفنادق.
04	مفعمة بالحياة والحركة	حدّدوا أي المساحات تحتاج إلى أشخاص، وكم عددهم. بضعة نزلاء في البار يوحون بالترحيب، والزحام في كل لقطة يوحى بصور الأرشيف.
05	للموقع والمستثمرين ومواقع الحجز	اذكروا الصيغ: لقطة رئيسية عريضة، وقصّة للمعرض، وقصّة عمودية. التأطير للثلاث دفعة واحدة أرخص من إعادة الإظهار لاحقًا.
06	المنظر من النافذة، أيّا كان الأجمل	أخبرونا بالمنظر الحقيقي من طابق الغرفة الرئيسية. إطلالة بحرية غير موجودة أسرع طريق إلى شكوى بعد الافتتاح.
07	مطلوبة للافتتاح	مطلوبة ليوم بدء المبيعات، وهو يسبق الافتتاح بكثير. يجب أن تكون المجموعة جاهزة حين يرفع فريق ما قبل الافتتاح الهاتف.

أجيبوا عنها على الورق، لا في جولة تعديل.

كل عبارة أعلاه تستغرق دقائق للإجابة عنها قبل بدء العمل، وجولة تعديل كاملة لإصلاحها بعد المسودة الأولى. احتفظوا بجلولتي المسودة للصور، لا للموجز.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا فرق الفنادق فعلاً

المشغّلون والمطوِّرون الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون كراسات مواصفات. إنهم يرسلون شيئاً قريباً من هذا، عادةً في نص رسالة بريد إلكتروني، وهو كافٍ لتقديم عرض سعر وبدء العمل.

01	المنشأة	عدد الغرف، والعلامة أو التوضيح، والمرحلة الحالية. سطر واحد.
02	الرسومات	المخططات، ونموذج التصميم إن وُجد، وأيها الحالي.
03	جدول FF&E	كما هو اليوم، مع تحديد ما قد يتغير.
04	من يراها أولاً	المستثمرون، أو العلامة، أو المبيعات، أو منصات الحجز. هذا يحدد الترتيب.
05	أي المساحات	الغرفة الرئيسية، الجناح، الردهة، المطعم، البار، قاعة المناسبات، المرفق.
06	الإطلالة	ما تطل عليه الغرفة الرئيسية فعلاً، والموسم الذي تبيعون فيه.
07	الأشخاص	أي المساحات تحتاج إلى نزلاء، وكم عددهم تقريباً.
08	الصيف	أين ستُنشر كل صورة، وبأي قَصَصات.
09	التاريخ	يوم بدء مبيعات ما قبل الافتتاح، لا يوم الافتتاح.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب.

خُطِّطُوا للموجة الثانية الآن

بعد افتتاح الفندق، يتولى التصوير الفوتوغرافي الغرف. وتحفظ الصور المُنظَّهة بقيمتها للمساحات التي لا تزال قيد التجهيز للمراحل اللاحقة، فأخبرونا إن وُجدت.

أرسلوا المسودة، لا الجدول النهائي

نستطيع بناء العمارة بينما لا يزال جدول FF&E يتغير. الأثاث المنفصل والأقمشة آخر ما يُطبَّق وأسهل ما يُغيَّر.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو الفخزج	المعيار لدى MAVERICK FRAME
المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
إظهار مشروعات الضيافة	maverickframe.com/ar/services/architectural-visualization/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.