



دليل عملي / إصدار 2026

أريكة واحدة. أربعون قماشًا. ست غرف. بلا تصوير.

خطة الرندر التي تحل محل موسم كامل من جلسات التصوير: صور على خلفية بيضاء، وغرف معيشية، وبدائل الأقمشة لتشكيلة كاملة، مسطرة بنّاء بنّاء.

ابدأ من هنا

موسم من جلسات التصوير لأريكة واحدة

تحتاج تشكيلة الأثاث إلى عرض المنتج نفسه بطرق كثيرة: على خلفية بيضاء لتجار التجزئة، وفي غرف للعلامة، وبكل قماش لأداة التهيئة، وبلقطات قريبة للمشتري الذي يريد رؤية الدرزة. والتصوير الفوتوغرافي ينجز كلاً منها كمهمة منفصلة، بعيناتها وأيام الاستوديو الخاصة بها.

لذلك تقتنّ العلامات التصوير عادةً: قماشان يُصوّران، والبقية تُعرض كعينات، وغرفة واحدة يجب أن تخدم كل الأسواق. والرندر يلغي هذا التقنين. تُنمذج القطعة مرة واحدة، وتُبنى الأقمشة من العينات، وكل غرفة وبديل بعد ذلك يستند إلى النموذج نفسه.

ما تحصل عليه تشكيلة يقودها الرندر

ما تحصل عليه تشكيلة يقودها التصوير

01	قماشان مصوّران، وأربعون كعينات	كل قماش على القطعة، بالإضاءة نفسها، جاهز لأداة التهيئة.
02	غرفة واحدة لكل الأسواق	ست غرف، كل منها مبنية لمشتري، وكلها بالنموذج نفسه.
03	عينات أولية، بعيوبها	القطعة كما صُمّمت، قبل وجود أول دفعة إنتاج.
04	الأقمشة الجديدة تنتظر تصوير الموسم القادم	القماش الجديد خامّة وصورة على خلفية بيضاء، يُضاف في أيام.

المال يكمن في القماش.

الغرف تباع العلامة، لكن الأقمشة تباع الأريكة. خطّطوا المجموعة بحيث يظهر كل قماش على المنتج مرة واحدة على الأقل، ودعوا الغرف تحمل القماشين أو الثلاثة الرئيسية.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

قائمة اللقطات

مجموعة التشكيلة، مسعرة بندًا بندًا

نموذج مركّب لتشكيلات الأثاث التي نسقّها، بأسعار استوديوهات السوق المتوسطة. يفترض أريكة معيارية واحدة، وأربعين قماشًا، وست غرف. والتشكيلة الكاملة تكرر بنود النموذج والخلفية البيضاء لكل قطعة وتتشارك الغرف.

البند	الاساس	بأسعار الاستوديو
01	الأريكة منمذجة من CAD: الوحدات، والوسائد، والدرزات	بناء \$1,400
02	أربعون قماشًا مبنية كخامات من العتيّات	40 x \$40 \$1,600
03	صور على خلفية بيضاء، ثلاث زوايا، بالقماش الرئيسي	3 x \$150 \$450
04	أربعون صورة أقمشة على خلفية بيضاء، الزاوية الرئيسية	40 x \$50 \$2,000
05	ست غرف، واحدة لكل شريحة نمط حياة	6 x \$650 \$3,900
06	كل غرفة بقماش ثاني	6 x \$150 \$900
07	لقطات قريبة: الدرزة، والنسيج، والقوائم، وعمق الوسادة	6 x \$200 \$1,200
08	تهيئات الوحدات على خلفية بيضاء	8 x \$120 \$960
09	مخططات الأبعاد والوحدات	4 x \$100 \$400
يُبنى مرة واحدة: الأريكة وأربعون قماشًا		\$3,000
73 صورة		\$9,810

مجموعة التشكيلة، مسعرة كنموذج مركّب

\$12,810

كل قماش تضيفونه لاحقًا: الخامة والخلفية البيضاء

\$90

القماش الحادي والأربعون يكلف \$90.

خامة تُبنى من العتيّة وصورة على خلفية بيضاء بالزاوية الرئيسية. لهذا تستطيع التشكيلة التي يقودها الرندر أن تُبقي دفتر أقمشتها محدّثًا، بينما تعرض التشكيلة التي يقودها التصوير عيّات الموسم الماضي عامًا كاملًا.

أخطاء من جهتك على الطاولة

ست عبارات تكلف علامات الأثاث

هذه مأخوذة من موجزات أثاث نتلقاها. كل منها منطقي من داخل العلامة، وكل منها إما يضخم عرض السعر أو يترك نصف تشكيلة الأقمشة بلا عرض.

ما تكتبونه عادةً

ما يُكتب بدلاً منه

01	كل قماش في كل غرفة	ضعوا دفتر الأقمشة كاملاً على خلفية بيضاء واختاروا قماشين أو ثلاثة لكل غرفة. الغرف بكل قماش تضاعف التكلفة مع قليل من المبيعات الإضافية.
02	غرف بأسلوب علامتنا	أرسلوا ثلاث غرف كنتم ستنشرونها وسمّوا المشتري. أسلوب العلامة الموصوف بالصفات جولة تعديل تنتظر الحدوث.
03	الأقمشة وفق دفتر العينات	أرسلوا عينات فعلية للأقمشة الصعبة: البوكليه، والمخمل، وكل ما له وبر. المسح والرموز لا تنقل الملمس.
04	الأريكة تمامًا كما تُصنّع	أرسلوا ملف CAD وصورًا لعينة حقيقية. شكل الوسادة وشدّ الدرزة يأتيان من الصور، لا من الرسومات.
05	كل التجهيزات	اذكروا التجهيزات التي تبيعونها فعلاً. الأريكة المعيارية يمكن أن تُكوّن المئات، والكتالوج يحتاج إلى ثمان.
06	منسقة بإكسسواراتنا	أرسلوا قائمة الإكسسوارات أو اسمحوا بالتنسيق من المكتبة. نمذجة كل وسادة ومزهريّة من التشكيلة بند منفصل.

الخلفية البيضاء أولاً، ثم الغرف.

صور الخلفية البيضاء تثبت النموذج والأقمشة. وبعد اعتمادها، تصبح الغرف أسرع وأرخص، لأنه لم يعد في الأريكة شيء قيد الحسم.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا علامات الأثاث فعلاً

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون كراسات مواصفات. للتشكيلة يرسلون شيئاً قريباً من هذا، عادةً في نص رسالة بريد إلكتروني، وهو كافي لتقديم عرض سعر.

01	القطع	قائمة، مع ملف CAD وصور لعتبة لكل قطعة.
02	الأقمشة	الرموز للجميع، والعتبات للصعبة منها.
03	الأقمشة الرئيسية	القماشان أو الثلاثة التي تحملها الغرف.
04	الغرف	كم غرفة، ولأي مشتري، مع مراجع لكل منها.
05	الخلفية البيضاء	الزوايا والخلفية، وفق مواصفات تجار التجزئة.
06	التهينات	التي تبيعونها، لا الممكنة.
07	اللقطات القريبة	التفاصيل التي يشير إليها موظفو صالة العرض.
08	التاريخ	المعرض التجاري، أو الكتالوج، أو موعد التاجر، أيها أسبق.
09	الميزانية	رقم أو نطاق. إنه يحدد عدد الغرف.

احتفظوا بالغرف للقطعة التالية

اطلبوا الاحتفاظ بالغرف في الأرشيف. الكرسي بذراعين وطاولة القهوة
يوضعان في المشاهد نفسها، فتُقرأ التشكيلة كوحدة واحدة.

اعتمدوا قطعة واحدة بقماش واحد

اعتمدوا النموذج والقماش الرئيسي على الخلفية البيضاء أولاً. الأقمشة
التسعة والثلاثون الأخرى والغرف الست تتبع بسرعة متى صحت تلك
اللقطة.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا CAD والعينات والأقمشة

ملفات CAD أو STEP، وعيّنة فعلية إن كان التشطيب صعب القراءة، وعيّينات الأقمشة أو رموز التشطيب، وأي موز لديكم، بأي حالة كان. سنردّ عليكم بنطاق العمل والسعر والأسئلة التي تحسمه، ردًا مكتوبًا لا مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
رندر الأثاث	maverickframe.com/ar/services/furniture-visualization/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.