

دليل عملي / إصدار 2026

حقيبة واحدة، ستة ألوان، يوم واحد في الاستوديو. الإصدار مسعّرًا.

مجموعة الصور لإصدار إكسسوارات أزياء عبر متجركم والأسواق الإلكترونية والشبكات الاجتماعية: 24 SKU من أربعة موديلات، مسعّرة بندًا بندًا، مع موجز الصفحة الواحدة الذي ينجزها.

Dim Kuzmenko
المؤسس، Maverick Frame Studio
maverickframe.com

ابدأ من هنا

كل إصدار يُصوَّر من الصفر

الحقائب والأحذية والمصنوعات الجلدية الصغيرة تتغير كل موسم، وكل متغير لوني إدراج قائم بذاته. إصدار من أربعة موديلات بستة ألوان يعني أربعًا وعشرين وحدة SKU، تحتاج كل منها إلى زواياها على الأبيض، ولقطة قريبة للقطع المعدنية، ومكان في المشاهد التحريرية.

نادرًا ما تصل عيّنات كل المتغيرات اللونية معًا، ولا تصل مبكرًا أبدًا. فتنتظر جلسة التصوير آخرها، ثم تحجز استوديو ومنسق أزياء ومعالج صور لتشكيلة ستُستبدل بعد ستة أشهر. تدفع العلامات أكثر مما يلزم حين تعيد بناء المجموعة كلها كل موسم، وتهدر قيمة الرندر حين تعامله كصور منتج فقط، بينما يستطيع النموذج نفسه أن يحمل المشاهد التحريرية ومقاطع الشبكات الاجتماعية.

	تصوير لكل إصدار	من نموذج واحد لكل موديل
01	**ينتظر عيّنة نهائية من كل متغير لوني**	يبدأ من الملف الفني أو CAD وعيّنة واحدة، قبل إنتاج المتغيرات اللونية
02	**كل متغير لوني يُصوَّر ويُعالَج كلقطات جديدة**	كل متغير لوني تبديل للجلد والبطانة على كاميرات مضبوطة مسبقًا
03	**القطع المعدنية يُعاد تصويرها حين يتغير التشطيب**	القطع المعدنية خامة: نحاس مطفأ أو لامع أو عتيق خلال بعد ظهر واحد
04	**الموسم التالي يبدأ من عيّنات جديدة**	الموسم التالي يعيد استخدام النماذج ويغيّر الألوان والمشاهد

يجب أن يبدو الجلد جلدًا.

أغلى تعديل في إكسسوارات الأزياء هو الخامة: الحبيبات واللمعان والخياطة ولون طلاء الحواف. أرسلوا عيّنة فعلية وقطعة من كل نوع جلد، واتفقوا على المرجع الحاكم قبل المسودة الأولى.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

قائمة اللقطات

مجموعة الإصدار، مسعّرة

عرض سعر مركّب من إصدارات الإكسسوارات التي نسعّرها، وفق أسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق: أربعة موديلات حقائب بستة متغيرات لونية لكل منها، أي أربع وعشرون وحدة SKU بأربع صور على الأبيض، ولقطات قريبة للقطع المعدنية، ومشاهد تحريرية، وحلقة قصيرة لكل موديل.

	البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	نماذج الموديلات من الملفات الفنية وCAD وعيّنة واحدة	4 x $600	**$2,400**
02	الزاوية الرئيسية على الأبيض، واحدة لكل موديل	4 x $350	**$1,400**
03	ثلاث زوايا أخرى على الأبيض، المتغير اللوني الأول	12 x $150	**$1,800**
04	إعادة رندر المتغيرات اللونية، أربع صور لكل منها	80 x $50	**$4,000**
05	لقطات قريبة للقطع المعدنية والجلد	8 x $250	**$2,000**
06	مشاهد تحريرية، ديكورات منسّقة بلا وجوه	8 x $600	**$4,800**
07	المشاهد التحريرية بإطارات 4:5 و9:16	8 x $80	**$640**
08	حلقات 10 ثوانٍ للشبكات الاجتماعية، واحدة لكل موديل	4 x $900	**$3,600**
	النماذج و120 صورة ثابتة، البنود 01-07		$17,040
	الحركة، البند 08		$3,600
	مجموعة الإصدار كاملة		**$20,640**
	الإدراجات أولًا، البنود 01-05		**$11,600**

البند 04 هو حيث يكمن التوفير.

ثمانون صورة للمتغيرات اللونية تكلف أقل من المشاهد التحريرية الثمانية، لأن النماذج والكاميرات موجودة بالفعل. وكلما أُدرجت المتغيرات اللونية مبكرًا، رخصت كل واحدة منها، وألوان الموسم التالي تكلف هذا البند نفسه مجددًا، لا المجموعة كلها.

أخطاء من جهتكم على الطاولة

ما تقوله موجزات الأزياء، وما ينبغي كتابته

سبعة أسطر نقرؤها في كل موجز إكسسوارات تقريبًا. كل منها إما يضاعف عدد الصور أو يتحول إلى جولة متأخرة من تعديلات الخامات.

	في الموجز	ما تكتبونه بدلًا منه
01	**«تحريري، كمجلة»**	أرسلوا صورتين تريدون إضاءتهما وأجواءهما. الكلمة تصف كل صورة نسلّمها ولا تحسم أيًّا منها.
02	**«كل المتغيرات اللونية»**	أرسلوا جدولًا بالموديل والمتغير اللوني والجلد وتشطيب القطع المعدنية. فتصبح أربع وعشرون وحدة SKU عملًا روتينيًا بدل أربعة وعشرين سؤالًا.
03	**«طابقوا الجلد»**	أرسلوا بالبريد عيّنة وقطعة من كل نوع جلد، وحدّدوا المرجع الحاسم: الشاشة، أو الطباعة، أو العيّنة.
04	**«قطع معدنية ذهبية»**	سمّوا التشطيب: مطفأ أو لامع أو عتيق، وأرسلوا صورة للقطعة الحقيقية.
05	**«لقطات مع عارضين»**	حدّدوا الصور التي تحتاج إلى شخص. صوّروا الوجوه، ودعونا نرندر المنتج داخل تلك اللقطات.
06	**«المظهر نفسه كالموسم الماضي»**	أرسلوا روابط إدراجات الموسم الماضي المنشورة. نطابق معها الإضاءة والزاوية والخلفية.
07	**«محتوى لكل قناة»**	اذكروا القنوات والنِّسب. التأطير لـ1:1 و4:5 و9:16 دفعة واحدة أرخص من إعادة التأطير لاحقًا.

جدول واحد خير من أربعين رسالة.

جدول بيانات بالموديل والمتغير اللوني والجلد والقطع المعدنية ورمز SKU، يُرسل مع الموجز، هو أنفع مرفق في أعمال الإكسسوارات. إنه يحدد عدد الصور والسعر واسم كل ملف نسلّمه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا فعلًا
علامات الأزياء والإكسسوارات

العلامات التجارية التي تظهر شعاراتها على صفحاتنا لا ترسل مواصفات. فلإصدار جديد ترسل شيئًا قريبًا من هذا، غالبًا في نص رسالة بريد إلكتروني، مع عيّنة في الطريق.

01	**الإصدار**	الموديلات، وعدد وحدات SKU، وتاريخ طرح الإصدار. سطر واحد.
02	**الملفات**	الملفات الفنية أو CAD أو رسومات الباترون. حدّدوا النهائي منها.
03	**عيّنة واحدة**	قطعة فعلية من كل موديل، ولو كانت من مرحلة ما قبل الإنتاج.
04	**جدول المتغيرات اللونية**	الموديل، المتغير اللوني، الجلد، البطانة، تشطيب القطع المعدنية، رمز SKU.
05	**اللقطات القريبة**	التفاصيل التي تبيع القطعة: القفل، الخياطة، البطانة، الشعار.
06	**أسلوب المتجر الحالي**	روابط لإدراجين أو ثلاثة منشورة تريدون مطابقتها.
07	**أين تُباع**	متجركم، والأسواق الإلكترونية، وشركاء التجزئة. هذا يحدد المقاسات والخلفيات.
08	**المشاهد التحريرية**	أين تعيش القطعة: طاولة مقهى، درجات رخامية، ممر. سطر لكل منها.
09	**الحركة**	هل يحتاج كل موديل إلى حلقة قصيرة، وبأي نِسب أبعاد.
10	**الميزانية**	رقم أو نطاق. إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب.

أرسلوا العيّنة في اليوم الأول

قطعة فعلية على مكتبنا تحسم من أسئلة الجلد والقطع المعدنية أكثر من أي ملف. تصل العيّنة، فيبدأ النموذج.

خطّطوا للموسم التالي من الآن

إن كانت مجموعة ألوان جديدة قادمة، فأخبرونا. النموذج المبني للمتغيرات اللونية يجعل الإصدار التالي في معظمه إعادة رندر.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلَّف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	$100 - 300	$250 - 600
صورة داخلية واحدة	$120 - 350	$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	$600 - 1,500	$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	$1,000 - 3,000	$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو المُخرَج	المعيار لدى MAVERICK FRAME
المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحّدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلِّف بها على عجل، بعد أن أخفق المورّد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيّم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلًا.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولًا كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرجّح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا الملف الفني وعيّنة

الملفات الفنية، وCAD، وعيّنة فعلية من كل موديل، وجدول المتغيرات اللونية، في أي حالة كانت. سنرد عليكم بنطاق عمل وسعر لكل SKU والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
صور منتجات للتجارة الإلكترونية	maverickframe.com/ar/solutions/e-commerce/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.