



دليل عملي / إصدار 2026

عادت الصور. أما التصميم فلم يعد.

ما يسلّمه مكتب العمارة أو استوديو الإظهار ثلاثي الأبعاد حتى تعود الصور المسندة إلى الخارج بأسلوبه، وباسمه، وفي موعده. مسعّرة، ومعها الموجز الذي تُرسلونه.

ابدأ من هنا

المورّد يملأ الفراغات بذوقه الخاص

حين يُسند استوديو الإظهار إلى جهة خارجية وتعود الصور وكأنها عمل شخص آخر، فالسبب نادرًا ما يكون المهارة. السبب هو ما تركه التسليم مفتوحًا. كل أمر لم يُحسم، من اتجاه الضوء إلى النباتات إلى ارتفاع الكاميرا، يحسمه من يُنفذ الإظهار، بحسب عاداته هو. ولمكتب التصميم أهمية ذلك أكبر من أي أحد آخر. فالصور هي أول نسخة علنية من التصميم، والعميل يحكم على المشروع من خلالها. والفريق الخارجي الجيد سيتبع تيّكم بدقة، لكن فقط النية التي كتبتموها. وكل ما عداها يصل بأسلوبه هو.

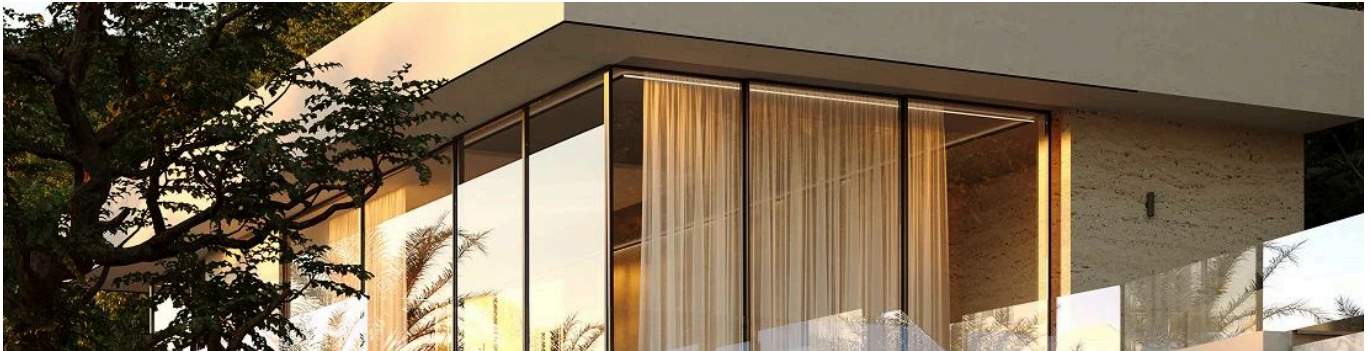
ما يُبقى التصميم تصميمكم

ما تسلمه الاستوديوهات

01	النموذج وعبرة «اجعلوه جميلًا»	ثلاث من صوركم السابقة، والشيء الوحيد الذي تُصيبه كل منها.
02	أسماء الخامات من الجدول	عُتبات أو صور للخامات الفعلية. «البلوط» أربعون لونًا مختلفًا.
03	بلا مواضع كاميرا	الكاميرات وارتفاعات النظر محدّدة، أو مناظركم المرسومة. التكوين جزء من التصميم.
04	لا شيء عن نسبة العمل	شروط العلامة الخاصة كتابةً: بلا اسم المورّد، ولا استخدام في معرض أعماله حتى تأذنوا.

الأسلوب قائمة قرارات، لا اسم مورّد.

اتجاه الضوء، ودرجة حرارة اللون، وكمية النباتات، وهل يظهر أشخاص. اكتبوها مرة واحدة، وستعود كل صورة، من أي فريق، وكأنها من مكتبكم.



عمل إنتاجي من Maverick Frame

التسليم مسبقًا

مجموعة مسابقة مسعرة بطريقتين

فيما يلي نموذج مرّكب لمجموعة مسابقة أو عرض عميل نموذجية، مسعرة بأسعار استوديوهات السوق المتوسطة. الجزء الأول هو العمل نفسه. والبنود تحته هي ما يضيفه التسليم الفضااض على هيئة إعادة عمل، ولا شيء منها هامش ربح المورد.

الفُخْرَج	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	منظر خارجي رئيسي من كاميرتكم	1 x \$550
02	منظران خارجيان إضافيان	2 x \$450
03	منظر جوي ضمن المحيط	1 x \$600
04	ثلاثة مناظر داخلية	3 x \$500
05	تنظيف النموذج من ملف العمل لديكم	من BIM
06	لقطة أسلوب وفق مراجعكم، تُعتمد أولاً	1 منظر
المجموع الفرعي، تسليم محكم		
\$4,500		
تحريك الكاميرات بعد المسودة، إعادة ضبط ثلاثة مناظر		
+ \$900		
تبديل الخامات بعد النهائي، أربعة مناظر		
+ \$1,200		
استعجال لتعويض الأسبوع الضائع، نحو 40%		
+ \$1,800		
\$8,400		
مع تسليم فضفاض		
\$4,500		
مع تسليم محكم		

إعادة العمل ثمن الحسم مرتين.

كل بند تحت المجموع الفرعي قرار كان مفتوحًا حين بدأ الإنتاج. ولقطة الأسلوب المعتمدة قبل المجموعة الكاملة أرخص تأمين في الميزانية كلها: منظر واحد، ويوم واحد، وكل صورة بعدها تتبعها.

الأخطاء

أخطاء من جهتك على الطاولة

مكاتب التصميم تكتب موجزاتها لأشخاص يعرفون عملها. والفريق الخارجي لا يعرفه، بعد. هذه العبارات التي نراها أكثر من غيرها، وما يسدّ الفجوة.

ما يُكتب بدلاً منه

ما تكتبه الاستوديوهات

01	«طابقوا أسلوبنا»	أرفقوا ثلاثاً من صوركم وحدّدوا ما يؤخذ من كل منها: الضوء من واحدة، والنباتات من أخرى.
02	«النموذج مرفق، أحدث نسخة»	سمّوا الملف وتاريخه، وحدّدوا الأجزاء غير المحسومة. تُبقيها بسيطة بدل التخمين.
03	«خامات قياسية»	أرسلوا جدول التشطيبات، مع صور أو عيّينات للأسطح الأربعة الأهم.
04	«واقعية فوتوغرافية، مع أجواء»	وقت اليوم، والفصل، والطقس، وهل يظهر أشخاص. الأجواء أربعة قرارات.
05	«سرّي»	العلامة الخاصة كتابةً: بلا علامة مائية، ولا استخدام في المعرض أو وسائل التواصل، والملفات مسمّاة وفق نظامكم.
06	«مطلوب يوم الجمعة»	تاريخ العرض، ومتى تريدون المسودات لمراجعتكم الداخلية قبله.
07	«العميل سيعلّق مباشرة»	شخص واحد في مكتبكم يجمع الملاحظات. صوتان في جولة واحدة يحوّلان الجولة إلى ثلاث.

قولوا النّيّة، لا التعليمات.

الفريق الخارجي يتبع ما تقدّرونه أفضل بكثير من قائمة إعدادات. جملة واحدة عمّا يدور حوله التصميم تفيد الصور أكثر من صفحة من معاملات الإظهار.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا استوديوهات التصميم فعلاً

الاستوديوهات التي تظهر شعاراتها على صفحات خدماتنا لا ترسل كراسات مواصفات. إنها ترسل شيئاً قريباً من هذا، مع رابط للنموذج ومجلد مراجع، وهو كافٍ لتقديم عرض سعر وبدء العمل.

01	المشروع	سطر واحد، والمرحلة: مسابقة، ترخيص، عرض على العميل.
02	النموذج	الملف، والصيغة، والتاريخ. أي الأجزاء نهائي.
03	المناظر	العدد، مع الكاميرات محدّدة أو مرسومة.
04	مراجعكم	ثلاث من صوركم، وما يؤخذ من كل منها.
05	الخامات	الجدول، مع صور للأسطح الأربعة الرئيسية.
06	الضوء	وقت اليوم، والفصل، والطقس، لكل منظر إن اختلفت.
07	الأشخاص والعناصر المكملّة	نعم أو لا، والعدد تقريباً.
08	شروط العلامة الخاصة	بلا نسبة للعمل، ولا استخدام في المعرض، وتسمية الملفات وفق نظامكم.
09	التواريخ	مراجعتكم الداخلية، ثم العرض.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب.

احتفظوا بدليل أسلوب

احفظوا اللقطة المعتمدة وملاحظاتها في دليل أسلوب من صفحة واحدة. المشروع التالي، مع أي فريق، يبدأ منه بدل البدء من الصفر.

اعتمدوا لقطة واحدة أولاً

اطلبوا لقطة أسلوب واحدة قبل المجموعة الكاملة. إنها تحسم الضوء واللون والخامات لكل منظر يليها.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو الفخزج	المعيار لدى MAVERICK FRAME
المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/architectural-visualization/	الإظهار بعلامتكم الخاصة
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.