



دليل عملي / إصدار 2026

معرض واحد. ثلاث موافقات. نموذج ثلاثي الأبعاد واحد.

مجموعة الرندر التي يحتاج إليها صاحب الوكالة ليعتمد علامة السيارات والبنك والبلدية معرضًا جديدًا أو مجددًا: أي لقطات يحصل عليها كل طرف، وما يوفره نموذج واحد، وكم تكلف، بنّاءً ببند.

ابدؤوا من هنا

المعرض يُعتمد قبل أن يُبنى

نادراً ما تدفع مجموعات الوكلاء أكثر من اللازم مقابل صورة واحدة. إنها تدفع أكثر لأن المعرض نفسه يُرسم من جديد لكل طرف: مراجعة معايير هوية العلامة، ولجنة الائتمان في البنك، والبلدية، وحملة الافتتاح. كل طرف يطلب لقطات مختلفة، وكل جولة تبدأ من ملف فارغ.

فترى العلامة واجهة، ويرى البنك أخرى، وترى البلدية ثالثة، ولا أحد متأكد أيها المشروع. نموذج ثلاثي الأبعاد واحد للمبنى والموقع، يُبنى مرة واحدة، يمنح كل طرف لقطة للمعرض نفسه، وتأتي صور الافتتاح من النموذج الذي اعتمدته العلامة بالفعل.

نموذج واحد يخدم كل الأطراف

كل طرف يُرسم له على حدة

01	مراجعة العلامة تنتظر رسمًا جديدًا للواجهة	الواجهة تُرندر من النموذج وفق معايير الهوية
02	البنك يرى رسمًا مبدئيًا وجدول بيانات	البنك يرى صالة العرض ومنطقة التسليم
03	البلدية تحصل على رسومات واجهات مسطحة	البلدية تحصل على لقطات للشارع نهارًا وليلاً
04	التشطيبات تتغير بين الجولات	التشطيبات تُحدد مرة وتستمر حتى النهاية
05	حملة الافتتاح تبدأ من الصفر	لقطات الافتتاح تأتي من المشاهد المعتمدة

خطوا للموافقات، ثم لقائمة الرندر.

حددوا ما يجب أن يعتمد كل طرف، بالترتيب: العلامة، ثم التمويل، ثم البلدية، ثم العملاء. اللقطات تتبع من هذه القرارات، لا مما يبدو جميلًا في عرض الأعمال.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

قائمة اللقطات

حزمة رندر مجموعات الوكلاء، مسعرة بندًا ببند

نموذج مركّب لطلبات نموذجية من مجموعات الوكلاء، لا ميزانية عميل بعينه. يفترض معرضًا جديدًا واحدًا بصالة عرض واستقبال صيانة ومواقف. اللقطات مسعرة بسعرنا المعماري البالغ \$39: اللقطة الداخلية 10 ساعات، والخارجية 16، والجوية 24.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	نموذج ثلاثي الأبعاد للمبنى وصالة العرض والموقع من الرسومات	نمذجة، مرة واحدة \$2,400
02	نموذج محيط الشارع والجيران	نمذجة، مرة واحدة \$900
03	مسقط ثلاثي الأبعاد لصالة العرض واستقبال الصيانة	1 x \$936
04	الواجهة وفق معايير الهوية، نهارًا وليلاً	2 x \$624
05	صالة العرض ومنطقة التسليم وصالة العملاء	3 x \$390
06	لقطة جوية للموقع بالمواقف والبرج الإعلان واللافتات	1 x \$936
	يُمنذج مرة واحدة: المبنى والشارع	\$3,300
	7 لقطات للعلامة والبنك والبلدية	\$4,290

\$7,590

حزمة رندر مجموعات الوكلاء، مسعرة كنموذج مركّب

\$3,804

المعرض التالي في المجموعة: مبنى جديد مع إعادة استخدام التشطيبات والكاميرات

الموقع التالي يكلف \$3,804 لأولى لقطاته.

التشطيبات والأثاث وإعدادات الكاميرات تنتقل من المعرض المعتمد، فيبدأ الموقع التالي بنموذج مبنى جديد، لا بتصميم جديد.

الصورة	من تُقنع	أين تُستخدم
الواجهة وفق معايير الهوية	علامة السيارات	طلب الوكالة، مراجعة الهوية
صالة العرض ومنطقة التسليم	البنك، المستثمرون	خطة العمل، لجنة الائتمان
لقطة الشارع نهارًا وليلاً	البلدية، الجيران	ملف الترخيص، جلسة المراجعة
صالة العملاء ولقطات الافتتاح	عملاؤكم	حملة الافتتاح، وسائل التواصل

أخطاء نراها من جهتكم

سته أسطر تكلف المعرض جولة ثانية

هذه مأخوذة من مواجز الوكلاء التي نتلقاها. كل منها مفهوم، وكل منها إما يهدر لقطة أو يضاعف العمل.

ما تكتبونه بدلاً من ذلك

ما تكتبونه عادةً

01	اجعلوه يبدو فاخرًا	أرسلوا دليل معايير هوية العلامة ومعرضين تُعجبون بهما. الفخامة تأتي من الخامات والإضاءة، لا من سيارات إضافية.
02	الرسومات ستصل لاحقًا	أرسلوا مخطط الموقع وحدود المبنى على الأرض الآن. نبدأ النمذجة بينما تُستكمل الرسومات.
03	البنك يحتاج إلى شيء قبل الجمعة	حددوا القرار الذي يتخذه البنك. وعادةً ما تحسمه لقطتا صالة العرض ومنطقة التسليم.
04	اعرضوا كل سيارة نبيعها	اختراروا الطرازات الرئيسية للقطات صالة العرض. أما التشكيلة كاملة فتذهب إلى صيغ الافتتاح.
05	سنتولى استقبال الصيانة لاحقًا	أرسلوا مخطط الصيانة الآن، ليخطط الموقع والمواقف معه.
06	مثل معرضنا السابق	أرفقوا الملفات السابقة وحددوا ما تغيّر: العلامة أو المساحة أو الموقع. التشطيبات المحفوظة تغطي الباقي.

احتفظوا بالنموذج، لا بالصور فقط.

اطلبوا الاحتفاظ بنموذج المبنى والمشاهد. عندها يبدأ التجديد والعلامة التالية والموقع التالي في المجموعة من الرنذر، لا من النمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

في صفحة واحدة

ما ترسله إلينا مجموعات الوكلاء فعلاً

أصحاب الوكالات لا يرسلون مواصفات. لمعرض جديد يرسلون شيئاً قريباً من هذا، غالباً في نص رسالة بريد إلكتروني، وهو كافٍ لإعداد عرض سعر.

01	الموقع	مخطط الموقع أو الرفع المساحي أو لقطة من صور الأقمار الصناعية مع تحديد قطعة الأرض.
02	المبنى	رسومات أو رسوم مبدئية أو المبنى القائم الذي تجددونه.
03	العلامة	دليل معايير هوية العلامة أو إرشادات التصميم الخاصة بها.
04	صالة العرض	كم سيارة في صالة العرض، وأي الطرازات في الصدارة.
05	جانب الصيانة	استقبال الصيانة والأقسام وورشة السمكرة أو المغسلة، إن وُجدت.
06	الطابع	معرضان تُعجبون بهما، وما لا تريدونه.
07	الأطراف	مراجعة العلامة أو البنك أو البلدية أو الافتتاح، وبأي ترتيب.
08	الموعد	متى المراجعة الأولى، وما القرار الذي يقف خلفها.
09	الميزانية	للمشروع كاملاً أو لكل مرحلة. أئِجٍ منهما يكفي لتحديد النطاق.

اختبروا اللقطة الليلية

اطلبوا رندر الشارع نهائياً وليلاً للبلدية. الرندر يمكن تعديله، أما البرج الإعلان المبنى فلا.

ابدؤوا بالواجهة

اعتمدوا الواجهة وفق معايير الهوية أولاً. اللقطات الداخلية ولقطات الموقع تتبع ذلك النموذج.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

MAVERICK FRAME لدى المعيار

المرحلة أو الفئزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختاروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيمُوا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا مخطط الموقع وإرشادات العلامة

مخطط الموقع أو الرفع المساحي، ودليل معايير هوية العلامة، وأي رسوم مبدئية أو رسومات، وموعد المراجعة التالية، بأي حالة كانت. وسنرد عليكم بنطاق العمل والسعر والأسئلة التي تحسمهما، في رسالة رد لا في مكالمة بيع.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/car-dealership-design/	تصميم معارض السيارات
ردّوا على الرسالة التي وصلتمكم فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب الشريك المؤسس في Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.