



دليل عملي / إصدار 2026

نموذج واحد، ومنصة عرض، ورف، وحملة: أربعون صورة.

خطة الرندر لإطلاق مستحضرات تجميل عبر التجارة الإلكترونية ومتاجر التجزئة ووسائل التواصل، مسطرة بنّاءاً
بنّاءاً من مجموعة واحدة من نماذج العبوات، مع الموجز ذي الصفحة الواحدة الذي يُنجزها.

ابدأ من هنا

الإطلاق يُصنع ثلاث مرات

عادةً ما يشتري إطلاق مستحضرات التجميل صورته من ثلاثة أماكن: استوديو صور العبوات للتجارة الإلكترونية، ومصوّر للحملة، ووكالة تصميم التجزئة لمنصة العرض. ثلاث ميزانيات، وثلاث نسخ من الزجاجات نفسها، وثلاثة ألوان مختلفة قليلاً لأحمر الشفاه نفسه.

تدفع العلامات أكثر من اللازم حين يُعاد صنع المنتج لكل قناة. ولا تستفيد من الرندر بما يكفي حين تعامله كصور عبوات على خلفية بيضاء، بينما يستطيع النموذج نفسه أن يجهز منصة العرض، ويملأ الرف، ويتصدّر الحملة.

من نموذج واحد

مشتري بشكل منفصل

01	صور العبوات يُعاد تصويرها لكل درجة لون	نموذج واحد لكل عبوة، والدرجات والأحجام تبديلات خامة بجزء صغير من تكلفة صورة جديدة.
02	حملة مصوّرة بعينيات ما قبل الإنتاج	مشاهد الحملة مبنية من المخططات النهائية للعبوة، فتكون العبوة في الإعلان هي العبوة على الرف.
03	رسومات منصة العرض من وكالة التجزئة	منصة العرض مظهره داخل متجر، لعروض المشتريين واعتماد التاجر.
04	محتوى وسائل التواصل مما تبقى	قصّات ومقاطع قصيرة متكررة مخطط لها في الموجز الأول، مؤظرة بنسبة 1:1 و9:16 منذ البداية.

اللون يجب أن يطابق الأنبوب.

أعلى تعديل في مستحضرات التجميل هو دقة درجة اللون. أرسلوا عينات فعلية ومراجع الألوان مع الملفات، واتفقوا قبل المسودة الأولى على الشاشة أو النسخة المطبوعة التي تكون الحكم.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

قائمة اللقطات

مجموعة الإطلاق، مسعّرة

نموذج مركّب لمجموعات الإطلاق التي نسعّرها، بأسعار استوديوهات السوق المتوسطة، لثلاثة منتجات: سيروم، وكريم، ومنظّف، عبر التجارة الإلكترونية والتجزئة ووسائل التواصل. أربعون صورة ثابتة وثلاثة مقاطع متكررة، كلها من النماذج الثلاثة نفسها.

البند	الاساس	بأسعار الاستوديو
01	نماذج العبوات من المخططات وملفات CAD من المورّد، ثلاثة منتجات	\$1,350
02	صور رئيسية للعبوات على خلفية بيضاء، واحدة لكل منتج	\$1,050
03	بدائل الدرجات والأحجام على خلفية بيضاء	\$1,680
04	لقطات قريبة للقوام والعَيّنات: كريم، جل، زيت	\$1,500
05	مشاهد الحملة، ديكورات منسّقة	\$1,800
06	مشاهد الحملة معاد تأطيرها بنسبة 1:1 و9:16	\$640
07	منصة عرض داخل متجر متعدد الأقسام	\$1,100
08	مناظر الرفوف والجندولات والتشكيلة في مكانها	\$1,200
09	متجر داخل متجر أو مساحة مؤقتة	\$1,200
10	مقاطع متكررة للمنتج مدتها 10 ثواني لوسائل التواصل	\$2,700
النماذج والصور الأربعون، 09-01		\$11,520
الحركة، 10		\$2,700
مجموعة الإطلاق كاملة		\$14,220
التجارة الإلكترونية أولاً، البنود 04-01		\$5,580

البند 03 هو موطن التوفير.

أربعة عشر بديلاً للدرجات والأحجام تكلف أقل من مشاهد الحملة الثلاثة، لأن النموذج موجود أصلاً. وكلما دُكرت البدائل أبكر، أصبح كل منها أرخص.

أخطاء من جهتك على الطاولة

ما تقوله موجزات التجميل، وما يُكتب بدلًا منه

سبع عبارات نقرأها في كل موجز لمستحضرات التجميل تقريبًا. كل منها إما يضاعف عدد الصور أو يتحول إلى جولة متأخرة من تغييرات الألوان.

ما يُكتب بدلًا منه

في الموجز

01	واقعية فوتوغرافية، مثل الصورة	حدّدوا أي صورة: أرسلوا مرجعين للضوء والخلفية يعجبانكم بالفعل. الكلمة تصف كل رندر نسلمه ولا تحسم أيًا منها.
02	طابقوا ألوان العلامة	أرسلوا عيّنات فعلية ومراجع الألوان لكل درجة، وسّموا النسخة التجريبية التي تحسم.
03	كل الدرجات، كل الأحجام	اذكروا المنتجات ودرجاتها في جدول. جدول البدائل يحوّل أربعين صورة إلى عمل روتيني بدل أربعين سؤالًا.
04	فاخر، نظيف، بسيط	سّموا منصة العرض أو الرف الذي سيقف بجواره، والشريحة السعرية. «النظيف» في صيدلية وعلى منصة في متجر متعدد الأقسام صورتان مختلفتان.
05	لقطات لقوام التركيبة	حدّدوا أي أنواع القوام تهم: كريم، جل، بودرة، زيت. كل منها يُحاكى على حدة ويُسرّع لكل قوام.
06	التغليف قيد الاعتماد	أرسلوا أحدث مخطط للعبوة وحدّدوا ما قد يتغير. نص الملتصق يمكن أن يتغير متأخرًا، أما شكل الزجاجاة فلا يتغير دون نموذج جديد.
07	محتوى لكل القنوات	اذكروا القنوات وصيغها. التأطير العريض والمربع والعمودي دفعة واحدة أرخص من إعادة التأطير بعدها.

جدول واحد يغني عن أربعين رسالة.

جدول بيانات بالمنتج والدرجة والحجم ومرجع اللون، يُرسل مع الموجز، هو أنفع مرفق في أعمال مستحضرات التجميل. إنه يحدد عدد الصور والسعر واسم كل ملف نسلمه.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا علامات التجميل فعلاً

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون كراسات مواصفات. للإطلاق يرسلون شيئاً قريباً من هذا، عادةً في نص رسالة بريد إلكتروني، مع صندوق عيّنات في الطريق.

01	الإطلاق	التشكيلة، وعدد المنتجات، وتاريخ الإطلاق. سطر واحد.
02	الملفات	مخططات العبوات وأي ملفات CAD من موّرد التغليف. حدّدوا النهائي منها.
03	العيّنات	عبوات فعلية، ولو من ما قبل الإنتاج، تُرسل بالبريد مع الموجز.
04	الدرجات والأحجام	جدول: المنتج، والدرجة، والحجم، ومرجع اللون.
05	القوام	أي التركيبات تحتاج إلى عيّنة أو لقطة قريبة، إن وُجدت.
06	العرض	التجارة الإلكترونية، مشترى التجزئة، منصة العرض، الحملة، وسائل التواصل.
07	بيئة التجزئة	أين ستقف: صيدلية، متجر متعدد الأقسام، متجركم الخاص.
08	الصيغ	أين ستُنشر كل صورة، وبأي قَصَصات.
09	التاريخ	يوم ظهور القوائم أو منصة العرض، لا حفل الإطلاق.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب.

خَطِّطُوا للإطلاق التالي ضمن هذا الإطلاق

إن كان هناك توسيع للتشكيلة أو إصدار موسمي قادم، فأخبرونا. النموذج المبني للبدائل يجعل الإطلاق التالي في معظمه إعادة إظهار.

أرسلوا العيّنات في اليوم الأول

عبوة فعلية على مكتبنا تحسم من أسئلة اللون والتشطيب أكثر من أي ملف. تصل العيّنات، فتبدأ النمذجة.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا مخططات العبوات وعلّنة

مخططات العبوات، وملفات CAD من موّرد التغليف، وعلّينات فعلية، أو مسودة موجز، بأي حالة كانت. سنرّد عليكم بنطاق العمل والسعر والأسئلة التي تحسمه، ردًا مكتوبًا لا مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
مشاهد التجزئة والمنتجات	maverickframe.com/ar/services/interior-visualization/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.