



دليل عملي / إصدار 2026

قائمتكم تُكسب في الصورة الثالثة، لا الأولى.

المجموعة المعيشية التي تحقق المبيعات على منصات البيع وعلى موقعكم: أي الصور تحتاجها كل قائمة، وبأي ترتيب، وكم تكلف مجموعة كاملة لثمانية منتجات.

ابدأ من هنا

الجميع لديه الصورة البيضاء. وقليلون لديهم البقية.

الصورة الرئيسية على خلفية بيضاء هي التي يُتقنها كل بائع، لأن المنصة تفرضها. أما الصور التي تليها فهي حيث يُحكم على القائمة فعلاً: المنتج قيد الاستخدام، وحجمه في غرفة حقيقية، والتفصيلة التي تجيب عن السؤال الذي كان المتسوق سيطرحه في المتجر.

معظم البائعين يملؤون هذه الخانات ببضع صور من المورد وصورة معيشية جاهزة ممطوطة. والرندير يسد الفجوة بتكلفة منخفضة لأن المنتج يُنمذج مرة واحدة، وكل زاوية وغرفة ولقطة قريبة بعد ذلك حركة كاميرا، لا عيّنة أخرى تُشحن إلى مصوّر آخر.

كيف تُملأ القائمة المخطط لها

كيف تُملأ معظم القوائم

01	خمس زوايا للمنتج على خلفية بيضاء	واحدة على خلفية بيضاء، ثم الاستخدام، والحجم، والتفصيلة، ولقطة نظيفة للميزة الأساسية.
02	غرفة جاهزة والمنتج ملصق فيها	غرفة مبنية للمنتج، بظلاله وانعكاساته وحجمه الصحيح.
03	الحجم مذكور في سطر نصي	لقطة حجم تُظهر المقاس قبل أن يقرأ المتسوق أي شيء.
04	رسوم معلوماتية على صور مزدحمة	لقطات مؤلفة بمساحة فارغة حيث سيوضع النص.

خطّطوا خانات الصور قبل الصور.

احسموا ما يجب أن تجيب عنه كل خانة، بالترتيب، واكتبوا موجز المجموعة وفق تلك القائمة. قائمة اللقطات تتبع من الأسئلة، لا مما يبدو جميلاً في معرض أعمال.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

قائمة اللقطات

مجموعة القائمة، مسعرة بندًا بندًا

نموذج مركب لمجموعات القوائم التي نسعرها لبائعي السلع الاستهلاكية، بأسعار استوديوهات السوق المتوسطة. يفترض ثمانية منتجات تُباع على منصات البيع وفي متجركم الخاص. عدّلوا حسب عدد المنتجات، وترتيب الخانات يبقى نفسه.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	نماذج المنتجات من ملفات CAD أو العيّات الفعلية	8 x \$250
02	الصور الرئيسية على خلفية بيضاء، وفق قواعد المنصة	8 x \$90
03	الزاوية الثانية والخلفية على خلفية بيضاء	16 x \$70
04	الصورة الثالثة: المنتج قيد الاستخدام، في غرفة حقيقية	8 x \$450
05	لقطات الحجم: المنتج بجوار أشياء مألوقة	8 x \$200
06	لقطات قريبة للتفاصيل والخامات	8 x \$150
07	لقطات نظيفة بمساحة متروكة للرسوم المعلوماتية	8 x \$120
08	مشهدان للعلامة لصفحة المتجر والإعلانات	2 x \$600
09	دوران 360 للمنتجات الرئيسية الثلاثة	3 x \$300
	يُبنى مرة واحدة: ثمانية نماذج منتجات	\$2,000
	58 صورة وثلاث دورانات	\$11,300

\$13,300**مجموعة القائمة، مسعرة كنموذج مركب****\$1,400****كل منتج تضيفونه لاحقًا، قائمة كاملة****المنتج التاسع يكلف \$1,400، كاملاً.**

النموذج، والصورة الرئيسية، والزوايا، ولقطة معيشية، والحجم، والتفصيلة، ولقطة نظيفة، كلها في مشاهد موجودة أصلاً. واللون الجديد لمنتج قائم يكلف جزءًا صغيرًا من ذلك، لأن الخامات وحدها تتغير.

أخطاء من جهتك على الطاولة

ست عبارات تكلف البائعين على الإنترنت

هذه مأخوذة من موجزات السلع الاستهلاكية التي تتلقاها. كل منها مفهوم، وكل منها إما يهدر خانة في القائمة أو يضاعف العمل.

ما يُكتب بدلاً منه

ما تكتبونه عادةً

01	صور معيشية، مثل المنافسين	حدّدوا السؤال الذي يجب أن تجيب عنه كل صورة: الاستخدام، أو الحجم، أو الخامة، أو محتوى العلبة. والأسلوب يتبع ذلك.
02	الصورة الرئيسية وفق معيار Amazon	الصقوا القواعد الدقيقة لكل منصة تباعون عليها. إنها تختلف في الخلفية، والقص، ونسبة الإطار التي يملؤها المنتج.
03	عارض يحمل المنتج	حدّدوا هل اليد أو الشخص ضروريان. الأيدي ممكنة لكنها مكلفة، والشيء المرجعي للحجم يجيب غالبًا عن السؤال نفسه.
04	كل لون في كل صورة	اختراروا لونًا واحدًا للمشاهد المعيشية واعرضوا البقية على خلفية بيضاء. تبديل الألوان داخل المشهد بند منفصل.
05	أضيفوا رسومنا المعلوماتية لاحقًا	أرسلوا الادعاءات الآن. اللقطات المؤلفة بمساحة للنص تبدو مصمّمة، والنص الموضوع فوق صورة مزدحمة يبدو رخيصًا.
06	التغليف يتبع لاحقًا	أرسلوا مخططات العبوة وتصميماتها مع ملفات المنتج. التغليف يُنمذج كمنتج ومكانه في المجموعة نفسها.

منصات البيع تغيّر قواعدها.

احتفظوا بالمشاهد والنماذج في الأرشيف. حين تغيّر منصة قواعد صورها، يُعاد إظهار المجموعة للقص الجديد، لا يُعاد تصويرها من الصفر.

الصفحة الواحدة

ما يرسله إلينا البائعون فعلاً

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون كراسات مواصفات. لمجموعة القائمة يرسلون شيئاً قريباً من هذا، عادةً في نص رسالة بريد إلكتروني، وهو كافٍ لتقديم عرض سعر.

01	المنتجات	قائمة، مع ملفات CAD أو عتّيات يمكننا الحصول عليها.
02	الألوان	أيها يتصدر، وأيها يظهر على الخلفية البيضاء فقط.
03	أين تبيعون	كل منصة بيع ومتجركم الخاص، مع قواعد الصور ملصقة.
04	الخانات	ما يجب أن تجيب عنه كل صورة في القائمة، بالترتيب.
05	الغرف	من يستخدم المنتج وأين، مع مرجعين أو ثلاثة.
06	الادعاءات	الحقائق الثلاث التي يجب أن تحملها رسومكم المعلوماتية.
07	التغليف	مخططات العبوة وتصميماتها، إن كانت العلبة جزءاً من البيع.
08	التاريخ	متى تظهر القوائم، وهل وراءها موسم تخفيضات.
09	الميزانية	لكل منتج أو للتشكيلة. أي منهما يكفي لتحديد النطاق.

اختبروا الخانة الثالثة

جربوا صورتين معيشيتين في الخانة الثالثة واحتفظوا بالتي تؤدي أفضل. الرندر يمكن تعديله، والتصوير يجب تكراره.

ابدؤوا بالأكثر مبيعاً

اعتمدوا المجموعة الكاملة لمنتج واحد أولاً. بقية التشكيلة تتبع ذلك القالب، وتبدو كل قائمة وكأنها من علامة واحدة.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا CAD والعينات والتشطيبات

ملفات CAD أو STEP، وعيّنة فعلية إن كان التشطيب صعب القراءة، وعيّينات أو رموز التشطيب، وأي موز لديكم، بأي حالة كان. سنردّ عليكم بنطاق العمل والسعر والأسئلة التي تحسمه، ردًا مكتوبًا لا مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
مشاهد المنتجات المعيشية	maverickframe.com/ar/services/interior-visualization/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.