



دليل عملي / إصدار 2026

مجموعة صور واحدة، ثلاثة حماهير، ونصفها مهدور.

ما يحتاج إلى رؤيته العميل الذي يوقع، والجهة التي تعتمد الترخيص، وفريق الموقع الذي يبني، مسعراً بأسعار الاستوديو، وأي الصور لن ينظر إليها أحد منهم.

ابدأ من هنا

كل جمهور يقرأ صورة مختلفة

يميل المقاولون إلى طلب الصور متأخرين، قبيل موعد المناقصة، ويطلبون من مجموعة واحدة أن تؤدي ثلاث مهام. العميل يريد رؤية المكان مكتملاً. وجهة الترخيص تريد الدقة من نقاط نظر متفق عليها. وفريق الموقع يريد التسلسل واللوجستيات. واللقطات الجمالية لا تجيب إلا عن الأولى.

فتكبر المجموعة. نسخ ليلية للجنة تقرأ العطاء في وضوح النهار، وزوايا إضافية احتياطاً، ومراحل تنفيذ مُظهرت بالنباتات والانعكاسات لأن اللقطة الرئيسية كانت كذلك. لا شيء من هذا جهد مهدور من الاستوديو. إنه مال مهدور، لأن كل جمهور يظل ينظر إلى اللقطتين أو الثلاث التي صُنعت له.

ما يحتاجه فعلاً

من ينظر

01	العميل الذي يوقع	منظران أو ثلاثة للمكان مكتملاً وقيد الاستخدام: الوصول، والخامات، والمساحة الرئيسية.
02	الجهة التي تعتمد الترخيص	مناظر دقيقة من نقاط متفق عليها، مع إظهار المجاورين والكتل بأمانة. بلا عدسات مجمّلة.
03	فريق الموقع الذي يبني	مناظر واضحة للمراحل واللوجستيات. أسلوب طيني أو خامات بسيطة، مع تسمية المرحلة.
04	لجنة المناقصة	مجموعة قصيرة تُظهر أنكم فاهتمتم التصميم، تُسلم قبل الموعد، لا عنده.

الواقعية الفوتوغرافية أداة خاطئة لنصف المهمة.

تسلسل المراحل لا يحتاج إلى نباتات وانعكاسات. وإذا أظهر بمستوى اللقطة الرئيسية، كلف أكثر من الضعف وقُرئ ببطء أكبر على لوحة الموقع.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

المجموعة كما تُطلب عادةً	\$11,000
المجموعة التي تستخدمها الجماهير	\$5,500

الأخطاء

أخطاء من جهتك على الطاولة

فرق العطاءات تكتب موجزاتها تحت الضغط، ويظهر ذلك في العبارات القليلة نفسها. كل منها معقول في يومه، ومكلف بنهاية العمل.

ما يكتب بدلاً منه

ما يكتبه المقاولون

01	«نموذج المعماري مرفق»	حدّدوا هل هو إصدار المناقصة أم إصدار التنفيذ. الصور من نموذج متجاوز إعادة إظهار، لا تعديل.
02	«أظهره ضمن محيطه»	حدّدوا هل ستتحقق جهة الترخيص من المحيط. المحيط المسّاحي يُنمذج من بيانات ويكلف أكثر بكثير من محيط عام.
03	«صور للمناقصة»	أرسلوا الموعد ومعايير التقييم التي تذكر الصور. نشكّل المجموعة حول ما يُمنح عليه الدرجات.
04	«اجعلوه مبهراً»	حدّدوا من يوقع. العميل الحكومي والعميل الخاص تقنعهما صور مختلفة.
05	«مناظر المراحل، بواقعية فوتوغرافية»	أسلوب طيني أو خامات بسيطة، وكاميرا ثابتة واحدة، والمرحلة مكتوبة على كل لقطة.
06	«كل شيء بحلول الأسبوع القادم»	المسودة الأولى خلال 3-5 أيام عمل أمر واقعي، والمجموعة الكاملة تستغرق 2-3 أسابيع. الاستعجال نصف الوقت مقابل نحو 40% زيادة.
07	«ملاحظات من فريق العطاء»	قائمة موحدة واحدة في كل جولة، من مدير العطاء.

احجزوا قبل وصول المناقصة.

أعلى الصور التي نراها تُطلب في حالة دعر، بعد أن فوّت المورد الأول الموعد. مكالمة قصيرة مع استوديو عند الإعلان عن العطاء لا تكلف شيئاً وتُبقي الموعد في يديكم.

الصفحة الواحدة

ما يرسله إلينا المقاولون فعلاً

المقاولون الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون كراسات مواصفات. إنهم يرسلون شيئاً قريباً من هذا، عادةً من مدير العطاء مع الرسومات مرفقة، وهو كافٍ لتقديم عرض سعر وبدء العمل.

01	المشروع	الاسم، والنوع، والمرحلة: مناقصة، ترخيص، أو تنفيذ.
02	النموذج والرسومات	أي إصدار، وأيها المرجع المعتمد.
03	من يوقع	العميل، وما يهمه أكثر.
04	مناظر العميل	كم منظرًا، محدّدة على المخطط.
05	مناظر الترخيص	نقاط النظر المتفق عليها مع الجهة، إن وُجدت بعد.
06	المراحل	عدد المراحل، والبرنامج الزمني الذي تتبعه.
07	المحيط	مُسّاحي أم عام، ولماذا.
08	أين تُستخدم	وثيقة المناقصة، ملف الترخيص، سور الموقع، لوحة العميل.
09	التواريخ	موعد المناقصة، وتقديم الترخيص، المواعيد الحقيقية.
10	الميزانية	رقم أو نطاق للمجموعة كاملة.

خطّطوا لسور الموقع الآن

اللقطّة الرئيسيّة للمناقصة غالبًا أفضل صورة لسور الموقع ستتوفر لديكم. اطلبوا دقة الطباعة من البداية بدل إعادة الإظهار لاحقًا.

ابنوا النموذج مرة واحدة

مناظر العميل ومناظر الترخيص والمراحل كلها تأتي من النموذج نفسه. إذا طلبت معًا بُني مرة واحدة، وإذا طلبتها ثلاثة أقسام دُفع ثمنه غالبًا أكثر من مرة.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/architectural-visualization/	الإظهار لمشروعات المقاولات
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.