

دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر لونًا.
ثلاثة مطابخ.
نموذج واحد.

خطة رندر المشاهد المعيشية لإطلاق جهاز منزلي: أي المطابخ، وأي الزوايا، وأي الألوان، وكم تكلف المجموعة الجاهزة لتجار التجزئة كاملة بأسعار الاستوديو.

Dim Kuzmenko
المؤسس، Maverick Frame Studio
maverickframe.com

ابدأ من هنا

المنتج جاهز.
أما المطبخ فلا.

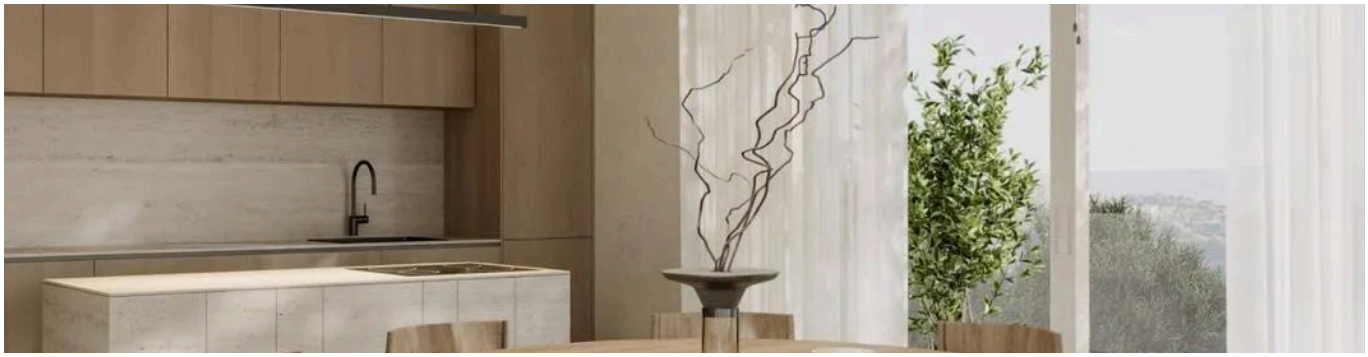
عادةً ما يكون لدى إطلاق الجهاز المنزلي منتج جاهز ولا صور جاهزة. عيّنات المصنع متأخرة، والألوان موجودة كرقاقات على لوحة، وكل تاجر يريد مجموعته الخاصة من الصور بصيغته الخاصة في الموعد نفسه.

معظم العلامات تجيب عن ذلك بجلسة تصوير لكل سوق، ثم تكتشف أن الجلسة غطّت لونين ومطبخًا واحدًا ولم تغطِّ أيًا من قصّات التجار. والرندر يقلب المشكلة: يُبنى المنتج مرة واحدة من CAD، وكل مطبخ ولون وصيغة بعد ذلك بديل لعمل منجز سلفًا.

	ما يفترضه إطلاق يقوده التصوير	ما يفعله إطلاق يقوده الرندر
01	**كل لون يحتاج إلى عيّنة**	الألوان تأتي من رموز التشطيب ورقاقة فعلية واحدة. العيّنة للتحقق، لا للتصوير.
02	**مطبخ واحد يخدم كل الأسواق**	ثلاثة مطابخ، تُبنى مرة واحدة، تغطي شقة صغيرة، ومنزل عائلة، وفئة فاخرة.
03	**صيغ التجار تُقص لاحقًا**	القصّات مخطط لها داخل الكاميرا، فلا يقع شيء مهم خارج المربع أو البانر.
04	**الحركة حملة منفصلة**	المقطع القصير المتكرر يأتي من النموذج والمشهد نفسيهما، بجزء صغير من تكلفة إنتاج جديد.

خطّطوا المجموعة حول الألوان، لا المطابخ.

المطابخ هي الجزء المكلف، وتحتاجون إلى القليل منها. والألوان رخيصة متى وُجد المطبخ الرئيسي، فالسؤال الذي يستحق الإجابة أولًا هو: أي مشهد واحد يحمل الألوان الاثني عشر كلها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

قائمة اللقطات

مجموعة الإطلاق، مسعّرة بندًا بندًا

نموذج مركّب لإطلاقات الأجهزة المنزلية التي نسعّرها، بأسعار استوديوهات السوق المتوسطة. يفترض منتجًا واحدًا باثني عشر لونًا، وثلاث أسواق، وأربعة تجار. عدّلوا البنود وفق تشكيلتكم، والمنطق يبقى نفسه.

	البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	نموذج المنتج مبني من CAD لديكم، والتشطيبات مطابقة للعيّنات	بناء	**$1,200**
02	ثلاثة مطابخ رئيسية، واحد لكل سوق أو فئة سعرية	3 x $650	**$1,950**
03	زاويتان مساندتان في كل مطبخ	6 x $400	**$2,400**
04	اثنا عشر لونًا مبدَّلة في المطبخ الرئيسي	12 x $90	**$1,080**
05	اثنا عشر لونًا على خلفية بيضاء للتجار	12 x $110	**$1,320**
06	لقطات قريبة: أزرار التحكم، والشاشة، والمقبض، وخط المفصلة	6 x $220	**$1,320**
07	الباب مفتوح، والداخل منسّق بالطعام والأواني	2 x $450	**$900**
08	مقطع متكرر مدته 15 ثانية لإبراز الميزات في صفحات المنتج	15 ثانية	**$1,500**
09	القصّات والصيغ وفق مواصفات أربعة تجار	مبلغ ثابت	**$400**
	يُبنى مرة واحدة: نموذج المنتج		$1,200
	41 صورة، ومقطع متكرر، وصيغ التجار		$10,870
	مجموعة الإطلاق، مسعّرة كنموذج مركّب		**$12,070**
	كل لون تضيفونه لاحقًا		**$200**

اللون الثالث عشر يكلف $200.

هذا هو الهدف من بناء النموذج والمطبخ الرئيسي بإتقان مرة واحدة. كل تشطيب بعد الإطلاق، لونًا موسميًا كان أو حصريًا لتاجر، تبديل داخل مشهد موجود أصلًا، لا إنتاج جديد.

أخطاء من جهتك على الطاولة

ست عبارات تكلّف علامات الأجهزة المنزلية

هذه مأخوذة من موجزات الأجهزة المنزلية والإلكترونيات التي نتلقاها. كل منها معقول وحده، ومعًا تضاعف عرض السعر أو تترك التجار دون ما طلبوه.

	ما تكتبونه عادةً	ما يُكتب بدلًا منه
01	**كل لون في كل مطبخ**	سمّوا مطبخًا رئيسيًا واحدًا لتشكيلة الألوان الكاملة. والمطابخ الأخرى تحمل اللونين أو الثلاثة التي تبيعها تلك السوق فعلًا.
02	**واقعية فوتوغرافية، مثل مطبخ حقيقي**	أرسلوا ثلاثة مطابخ مرجعية تعجبكم وحدّدوا من يشتري المنتج. الواقعية هي الأصل، وعالم المشتري هو ما نحتاج إلى معرفته.
03	**المنتج يجب أن يكون دقيقًا**	حدّدوا الأجزاء التي يجب أن تطابق CAD بالمليمتر، عادةً الواجهة وأزرار التحكم والشعار، وأيها يمكن تبسيطه من الداخل.
04	**كل الصور لكل القنوات**	اذكروا التجار والصقوا مواصفات صورهم. القصّات المخطط لها داخل الكاميرا لا تكلف شيئًا، والقصّات المفروضة لاحقًا تكلف إعادة إظهار.
05	**فيديو مثل الإعلان التلفزيوني**	اطلبوا مقطعًا متكررًا من 10 إلى 20 ثانية من المشهد نفسه لصفحات المنتج. الفيلم السردي مشروع منفصل بموجز خاص.
06	**الألوان تتبع حين تصل العيّنات**	أرسلوا رموز التشطيب ورقاقة فعلية واحدة الآن. يمكن ضبط الألوان على النموذج بينما يلحق المصنع.

الشاشة أصل منفصل.

إن كان في منتجكم شاشة أو لوحة مضاءة، فأرسلوا تصميم الواجهة كملف مسطح. نحن نضعه على النموذج، وصورة شاشة النموذج الأولي لا تُقرأ بوضوح في الرندر أبدًا.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا علامات الأجهزة المنزلية فعلًا

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون كراسات مواصفات. للإطلاق يرسلون شيئًا قريبًا من هذا، عادةً في نص رسالة بريد إلكتروني، وهو كافٍ لتقديم عرض سعر.

01	**المنتج**	اسم الطراز، وملف CAD أو STEP، والأجزاء التي يجب أن تكون دقيقة.
02	**الألوان**	رموز التشطيب أو قائمة، وأيها يتصدر الإطلاق.
03	**المطابخ**	كم مطبخًا، ولأي أسواق، مع مرجعين أو ثلاثة لكل منها.
04	**الزوايا لكل مطبخ**	رقم. حدّدوا اللقطة الرئيسية إن كنتم تعرفونها.
05	**احتياجات التجار**	الأسماء ومواصفات صورهم، ملصقة كما هي.
06	**اللقطات القريبة**	الميزات التي يشير إليها البائع: أزرار التحكم، والشاشة، والسعة.
07	**الحركة**	هل تحتاجون إلى مقطع قصير متكرر، وأين سيُعرض.
08	**تاريخ الإطلاق**	الحقيقي، والتاريخ الذي يحتاج فيه التجار إلى المواد قبله.
09	**الميزانية**	رقم أو نطاق، حتى تُشكَّل المجموعة لتناسبه.

ابدؤوا بلون واحد

اعتمدوا النموذج والمطبخ الرئيسي بتشطيب واحد أولًا. متى صحّت تلك اللقطة، تتبعها الألوان الأحد عشر الأخرى في أيام، لا أسابيع.

أبقوا ملفات المشاهد جاهزة

اطلبوا الاحتفاظ بالمطابخ في الأرشيف. طراز الموسم القادم يوضع في الغرفة نفسها، وتبقى المجموعة متسقة عبر السنين.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلَّف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	$100 - 300	$250 - 600
صورة داخلية واحدة	$120 - 350	$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	$600 - 1,500	$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	$1,000 - 3,000	$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو المُخرَج	المعيار لدى MAVERICK FRAME
المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحّدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلِّف بها على عجل، بعد أن أخفق المورّد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيّم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلًا.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولًا كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرجّح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا CAD والعيّنات والتشطيبات

ملفات CAD أو STEP، وعيّنة فعلية إن كان التشطيب صعب القراءة، وعيّنات أو رموز التشطيب، وأي موجز لديكم، بأي حالة كان. سنردّ عليكم بنطاق العمل والسعر والأسئلة التي تحسمه، ردًا مكتوبًا لا مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
مشاهد الأجهزة المنزلية والإلكترونيات	maverickframe.com/ar/services/interior-visualization/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.