



دليل عملي / إصدار 2026

احتفظ بالصورة الرئيسية. وسلّمنا الصور الستين التي خلفها.

كيف تستعين فرق العلامات التجارية الداخلية باستوديو خارجي في ذروة الإطلاق: ما تحتفظ به، وما تسلّمه، ومجموعة ذروة مسعّرة، وأسطر التسليم التي تقرر هل تطابق مظهرك.

ابدأ من هنا

الذروة تصل قبل أن تصل المساعدة

الاستوديو الداخلي مصمّم بحجم الشهر العادي. ثم يأتي إطلاق: منتجات جديدة، وكل الألوان، ومشاهد حياتية، وملفات للموقع ولشركاء البيع بالتجزئة، وكلها في الموعد نفسه. لا يحتاج الفريق إلى مدير فني جديد، بل إلى أيدي أكثر خلف المدير الذي لديه.

تخطئ الفرق هنا عادةً بطريقتين. إما أن تبحث عن المساعدة بعد أن تبدأ الذروة، فيضيق أسبوعها الأول في شرح المظهر لأشخاص لم يروه قط. وإما أن تسلم الجزء الخطأ: الصورة الرئيسية التي تهمها أكثر تذهب إلى الاستوديو الخارجي، بينما يقضي فريقها الإطلاق في صور المنتج والألوان التي يسهل تسليمها. كلاهما يكلف مالا، والثاني يكلف أفضل أعمال العلامة.

ما تسلمه لاستوديو

ما يحتفظ به فريقك

01	الإدارة الفنية، والصورة الرئيسية	المجموعة التي خلفها: الزوايا والألوان والتفاصيل واللقطات الحياتية.
02	المظهر، كما يحدده فريقك	رندر نهائي واحد مطابق للعلامة ليحاكي، وملف مشهده إن وُجد.
03	الاعتماد النهائي، في أداة المراجعة لديك	المسودات تُسلم داخل تلك الأداة، بتسمياتك وبمقاساتك.
04	دليل هوية العلامة	الصفحات الخاصة بصور المنتج، والقواعد التي لا تنكسر.

تعاهد بين ذروتين، لا في أثناء واحدة.

أعلى مساعدة خارجية هي التي تُوجد على عجل. مشروع صغير في شهر هادئ يعلم الاستوديو مظهرك، فيبدأ الإطلاق التالي من يومه الأول لا من أسبوعه الثاني.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

مجموعة الذروة

ذروة إطلاق واحدة، مسعرة بندًا بندًا

نموذج مركّب من فائض الإطلاق الذي تسلّمه لنا الفرق الداخلية: ستة منتجات جديدة، وستون صورة، وملف ثلاثي الأبعاد لكل منتج، بسعرنا المعلن \$45 للساعة. فريقك يحتفظ بالصور الرئيسية. البند 01 يُدفع مرة واحدة ويخدم كل إطلاق بعده.

البند	الأساس	يسعر \$45 للساعة
01	مطابقة الأسلوب: أحد رندراتك يُعاد بناؤه بإضاءتك وعدستك وتدرّج ألوانك	12 ساعة، مرة واحدة
02	نماذج المنتجات من ملفات CAD لديك، ستة منتجات	ساعات 6 x 8
03	صور منتج على خلفيتك، ثلاث زوايا لكل منتج	ساعات 18 x 3
04	الألوان، لوان لكل منتج، أمامي وثلاثة أرباع	ساعة 24 x 0.5
05	لقطات حياتية في بيئات علامتك	ساعات 6 x 10
06	لقطات تفصيلية مقرّبة: الخامات والإغلاقات والملامس	ساعة 12 x 2
07	ملفات ثلاثية الأبعاد لعروضات الويب والواقع المعزز، GLB وUSDZ	ساعات 6 x 3
08	التسليم وفق مواصفات ملفاتك: التسمية والمقاسات وملف الألوان	8 ساعات
	مطابقة الأسلوب، البند 01، تُدفع مرة	\$540
	إنتاج الإطلاق، البنود 02-08، 224 ساعة	\$10,080

ذروة الإطلاق، 236 ساعة بسعر \$45

\$10,620

الساعات الـ 236 نفسها باشتراك من \$35

من \$8,260

من يصنع ماذا، فريقك يحتفظ بالصور الرئيسية الست. والصور الستون التي خلفها تأتي إلينا.

نوع الصورة	العدد	من يصنعها
الصور الرئيسية للإطلاق	6	فريقك
صور المنتج والألوان واللقطات المقرّبة	54	الاستوديو، وفق مواصفاتك
اللقطات الحياتية	6	الاستوديو، وفق إدارتك الفنية

البند 01 هو أرخص تأمين في المجموعة.

اثنتا عشرة ساعة تُقضى في مطابقة أحد رندراتك النهائية تعني أن المسودة الأولى تشبه علامتك منذ البداية. ومن دونها تذهب الجولة الأولى من الملاحظات على المظهر بدل المنتجات.

الأخطاء

سبع ثغرات في تسليم الفرق الداخلية

الفرق الداخلية تعرف علامتها أفضل من أي وكالة، ويظهر ذلك في موجزاتها. ما يغيب هو التسليم: الملفات والأدوات والقواعد التي يستخدمها الفريق كل يوم من دون أن يكتبها.

ما تكتبه بدلاً من ذلك

ما تكتبه الفرق الداخلية

01	«طبقوا مظهر علامتنا»	أرسل رندراً نهائياً واحداً تعدّه مطابقاً للعلامة، وملف مشهده إن وُجد. نعيد بناءه أولاً.
02	«الدليل مرفق» (دليل العلامة كاملاً)	الصفحات الخاصة بصور المنتج: الخلفيات والظلال واللاقطاعات والألوان وما لا يظهر أبداً.
03	«سلّموا كالمعتاد»	مواصفات الملفات: الصيغ ومقاسات البكسل وملف الألوان والتسمية والشفافية ومكان الرفع.
04	«الملاحظات ستأتي من الفريق»	أدخلنا إلى أداة المراجعة لديك، وسَمَّ الشخص الوحيد الذي يغلق اعتماده الجولة.
05	«سنحتاج مساعدة قرب الإطلاق»	احجز المواعيد الآن، وأرسل منتجاً واحداً لرندر تجريبي ما دام لا شيء عاجلاً.
06	«ملفات CAD تصل لاحقاً من الهندسة»	أرسل ما هو موجود اليوم وحدّد ما سيتغير: الشكل أو اللون أو الملصق. نمذج الحالة الحالية ونحدّثها.
07	لا شيء عن الملفات المصدريّة	قل هل تريد النماذج والمشاهد، وبأي برنامج. إنه سؤال تحديد نطاق، لا فكرة لاحقة.

إدارتك الفنية، وساعاتنا.

نعمل خلف فريقك لا بجانبه. مديرك الفني يحدد المظهر ويعتمد؛ ونحن نرجع إليه، في أدواتك، وفق جدولك، ولا شيء يحمل اسمنا.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا الفرق الداخلية فعلاً

فرق العلامات التي تظهر شعاراتها على صفحات خدماتنا لا ترسل مواصفات إنتاج. لذروة إطلاق ترسل شيئاً قريباً من هذا، مع رابط مجلد، وهو يكفي للتسعير وبدء مطابقة الأسلوب.

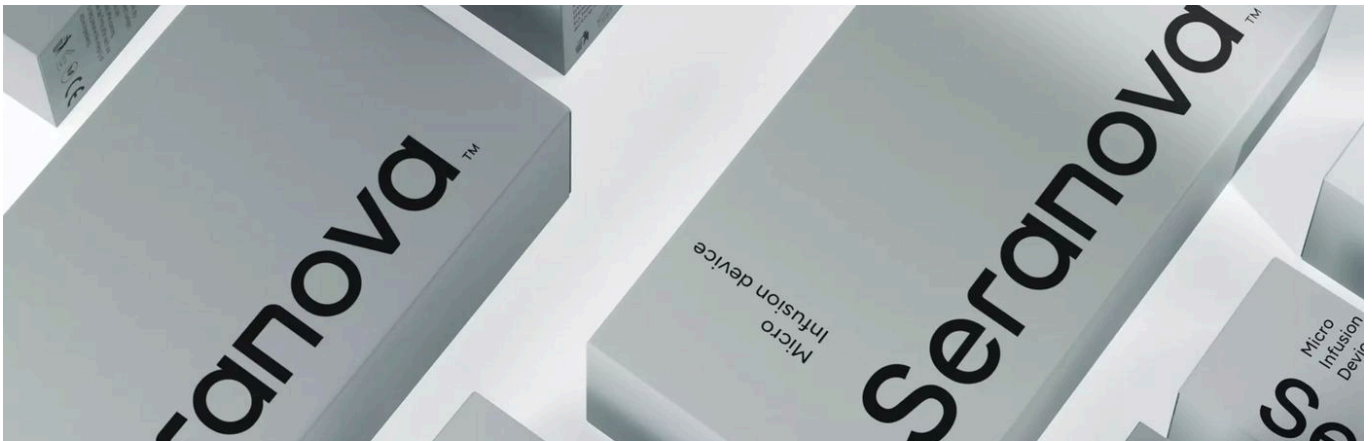
01	الإطلاق	المنتجات، وعدد وحدات SKU، وموعد الإطلاق.
02	المظهر	رندر واحد مطابق للعلامة، وملف مشهده إن وُجد.
03	التقسيم	ما يحتفظ به فريقك، وما نتولاه نحن.
04	ملفات المنتج	ملفات CAD أو عيّينات أو رموز التشطيب، وما هو نهائي.
05	قائمة الصور	العدد لكل نوع: صور منتج، وألوان، ولقطات حياتية.
06	مواصفات الملفات	الصيغ والمقاسات وملف الألوان والتسمية.
07	المراجعة	أداة المراجعة لديك، والمعتمد الوحيد.
08	قواعد العلامة	صفحات الصور في دليل الهوية.
09	المواعيد	المسودات الأولى، والمراجعة الداخلية، والإطلاق.
10	الملفات المصدريّة	هل تريد النماذج، وبأي صيغة.

احجز الذروة التالية

إذا كانت الإطلاقات تأتي وفق تقويم، فالاشتراك بسعر يبدأ من \$35 للساعة يُبقي الطاقة محجوزة للأسابيع التي تعرف مسبقاً أنها ستكون مزدحمة.

ابدأ صغيراً، في شهر هادئ

منتج واحد، وصورة منتج واحدة، ولقطة حياتية واحدة. تختبر المظهر ومواصفات الملفات ودورة المراجعة قبل أن يصبح أي شيء عاجلاً.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا رندراً تفخر به

صورة نهائية واحدة مطابقة للعلامة، وملفات CAD التي خلفها، ومواصفات ملفاتك، وأي موجز إطلاق موجود، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
إنتاج CGI للوكالات	maverickframe.com/ar/solutions/marketing-agencies/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.