



دليل عملي / إصدار 2026

ثمانية قرارات قبل أن يوجد موجز عمل

من يتخذ كل قرار، ومتى يجب أن يُحسم، وماذا يُعاد من العمل حين يتأخر، ونموذج من صفحة واحدة ترفقه مع طلب عرض السعر.

الموجز سجل قرارات، وليس قائمة رغبات

ما يصل إلى الاستوديو في العادة وصف لرغبة: عصري، دافئ، بإضاءة جميلة. هذا ليس موجز عمل. الموجز سجل لثمانية قرارات لا يستطيع الاستوديو اتخاذها نيابة عنك، لأنها قرارات تخصك أنت. لا يحتاج أي منها إلى معرفة بالإظهار المعماري. تحتاج فقط إلى أن يقولها أحد من طرفك بصوت مسموع، قبل أن يبدأ أي شخص في حساب التكلفة.

ما لا يصل

- الغرض من الصور، ولمن توجّه
- كم صورة، ولأي مشاهد تحديدًا
- من يعتمد العمل، وهل رأى المراجع قبل ذلك
- هل ستتبع الصور حركة أو جولة 360 أو واقع افتراضي

ما يصل عادة في الطلب

- مخططات وواجهات بصيغة PDF
- مجلد من الصور المرجعية
- موعد تسليم، ضيق غاليًا
- سؤال واحد: كم التكلفة

الاستوديو الذي يصله العمود الأول دون الثاني يسعّر عملاً لا يمكن مقارنته بأي عرض آخر. تعود إليك أربعة أرقام متباعدة، ويبقى انطباع بأن أحدهم يبالغ. الغالب أن لا أحد يبالغ، بل إن كل واحد سّعّر مشروعًا مختلفًا.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

القرارات الثمانية

ثمانية قرارات،
ومن صاحب كل منها

اقرأ القائمة مرة واحدة وحدد ما هو محسوم فعليًا. ما يبقى بلا علامة هو بالضبط ما سيفترضه الاستوديو بدلًا عنك.

- | | |
|---|--|
| ☐ 01 الغرض من الصور، في سطر واحد. يقرره التسويق أو الإدارة | ☐ 05 من يحدد الخامات والتشطيبات. المعماري أو المورد |
| ☐ 02 عدد اللقطات، ولأي مشاهد. المبيعات مع التسويق | ☐ 06 المحيط والموسم ووجود الناس. أنت |
| ☐ 03 مرحلة التصميم وحالة المخططات. المعماري | ☐ 07 المقاسات والنسب المطلوبة. التسويق |
| ☐ 04 من يعتمد، وبأي ترتيب. أنت، قبل البدء | ☐ 08 هل ستأتي حركة أو 360 أو VR. أنت |

القرار الثامن يغيّر طريقة البناء

أكثر من 40% من أعمالنا اليوم تتضمن حركة أو جولات 360 أو واقعًا افتراضيًا أو بانوراما، والنسبة في ارتفاع. إن كانت الإجابة الصادقة هي صور الآن وفيديو بعد ستة أشهر، فقل ذلك الآن، لأن النموذج يُبنى بطريقة مختلفة من اليوم الأول.

القرار الرابع أعلى مما يبدو

شخص واحد يعتمد، والبقية يبدون الرأي. وجود شخصين لكل منهما حق الرفض هو أعلى ترتيب ممكن، لأن التعديلات تبدأ بإلغاء بعضها بعضًا وتستهلك الجولات في حسم من على حق.

لا شيء في هذه القائمة يتعلق بالذوق. كلها قرارات تشغيلية، وكلها تسبق أي حديث عن الأسلوب أو المزاج البصري.

متى يجب أن يُحسم كل قرار

القرار الذي يصل بعد موعده ليس تعديلاً، بل نطاق عمل جديد، وسيُستعَر على هذا الأساس. لا تشددًا، بل لأن ما أُنجَز قبله يفقد قيمته فعليًا.

المرحلة	ما يجب حسمه	ما يحدث إن لم يُحسم
قبل إرسال الطلب	07 • 02 • 01	العروض تصبح غير قابلة للمقارنة. أنت تقارن أسعار مشاريع مختلفة تحمل الاسم نفسه.
قبل بدء النمذجة	08 • 03	يُبنى النموذج بتركيب ومستوى تفصيل يجب إعادتهما لاحقًا. أعلى أنواع التعديل وأقلها وضوحًا لمن يطلبه.
قبل تثبيت الكاميرات	06 • 04	تُعاد التأطيرات بعد حساب الإضاءة والمحيط، وتعود كل لقطة إلى آخر الصف.
قبل الإخراج النهائي	05	تغيير تنشيط على صورة جاهزة هو إخراج جديد لا لمسة تحرير، خاصة في المشاهد ذات الانعكاسات.

الجملة التي تنهي الجدل حول التعديلات

التعديل تغيير داخل قرار سبق اتخاذه. أما تغيير القرار نفسه فهو نطاق جديد. اتفق على هذه الجملة في البداية، وبصبح الحد مرئيًا للطرفين في المكان نفسه بدل أن يكون موضع تفاوض في كل مرة.

صوت واحد للملاحظات

اجمع الآراء من العدد الذي تشاء، وأرسلها في رسالة واحدة. الملاحظات المتعارضة القادمة من صندوق بريد مختلفين تستهلك جولة كاملة في ترتيب الأولويات لا في تحسين الصورة.

حين يتعذر حسم قرار

اكتب ذلك صراحة في الطلب: البند 06 مفتوح، يرجى التسعير في حالتين. الاستوديو يجيد تسعير مسارين، لكنه لا يجيد تسعير الصمت، فيضع مكانه افتراضًا لن تراه أبدًا.

صفحة واحدة ترفقها مع الطلب

املاً للعمود الأيسر بخط اليد، وصوّر الصفحة، وأرفقها بالبريد. الطلب المرفق بهذه الصفحة يعود بسعر لا يحتاج إلى شرح، وبنطاق يمكن مقارنته بين استوديوهين.

القرار ما أقرره أنا

01 الغرض من الصور

02 عدد اللقطات ومشاهدها

03 مرحلة التصميم

04 اسم من يعتمد

05 من يحدد الخامات

06 المحيط والموسم والناس

07 المقاسات والنسب

08 حركة أو 360 أو VR

ما لا تجده هنا عن قصد

مدة التسليم وعدد جولات التعديل. ليس لأنهما غير مهمين، بل لأن أي رقم يُنشر هنا كمرجع سيكون مُختلَقًا. اتفق عليهما مع الاستوديو على النطاق الفعلي، وكتابةً.

ما ترفقه مع هذه الصفحة

المخططات والواجهات كما هي، ويضع صور مرجعية للأجواء والإضاءة، ولا شيء أكثر. الطلب القصير يعمل أفضل من الطويل، وصفحة 06 تشرح السبب.

التكلفة، وكيف تكتب موجز العمل

سؤالان يُطرحان علينا قبل أي شيء آخر. والإجابتان قصيرتان.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

نطاقات سوقية نحن مستعدون لنشرها، بالدولار. أما مدد التسليم وعدد جولات التعديل فغير مذكورة عمدًا: نطاقاتنا تتباين كثيرًا بحسب نوع المشروع، ورقم مُنتج هنا أسوأ من غيابه.

الخطأ الأكثر كلفة

أكثر الإخفاقات شيوعًا ليس اختيار المورد الخطأ، بل **التوقيت**. يبدأ البحث بعد أن يكون المورد الأول قد أخفق والموعد النهائي يحترق، فيأتي الاختيار تحت الضغط. قِيم شركاء الإظهار المعماري وجّهزهم قبل أن تحتاج إليهم. واحد، ويفضّل أكثر، مطلّعون وجاهزون. يكلفك ذلك فترة بعد ظهر اليوم، وينفذ مشروعًا لاحقًا.

كيف تكتب الموجز — الأقصر أفضل

هذا عكس ما يفترضه معظم الناس. أربعة أمور:

- ما الذي تحتاجه — **كم صورة، ولماذا**
- المخططات والواجهات كما هي
- بضع صور مرجعية للأجواء والإضاءة
- سطر واحد واضح عن الغرض من الصور

تضخيم مهمة صغيرة إلى كراسة شروط من خمسين صفحة يأتي بنتيجة عكسية: إذا أخذ حرفيًا جاء العمل قبيحًا وأربك من ينقّذه. اشرح المقصد واترك التفاصيل لمن يمارس هذا يوميًا.

40%+

من أعمالنا تتضمن اليوم حركة أو جولات 360

95%

معدل رضا العملاء

350+

علامة ووكالة حول العالم

10+

سنوات في الإظهار والسرد البصري

حين يجب أن تصمد الصورة، تحدث إلينا

نحن استوديو CGI: إظهار معماري وإظهار منتجات، نمذجة ثلاثية الأبعاد، رسوم متحركة، جولات 360 وواقع افتراضي. عشر سنوات، وأكثر من 350 علامة ووكالة، وعمل يظل صحيحًا حين يعدُّ أحدهم النوافذ.

أرسل لنا المخططات ووسطًا واحدًا عن الغرض من الصور. ستحصل على نطاق عمل وسعر، دون التزام باستخدام أي منهما.

بقلم

Dim Kuzmenko
المؤسس

شاهد الأعمال

maverickframe.com/gallery

ابدأ من هنا

maverickframe.com/contacts

